

**PENG GAMBARAN “BAKTI PADA NEGERI”
DJARUM FOUNDATION DALAM IKLAN TVC
DJARUM BEASISWA BULUTANGKIS 2014**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Maria Christina Elizabeth

1423012032

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDAYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2016

**PENG GAMBARAN “BAKTI PADA NEGERI”
DJARUM FOUNDATION DALAM IKLAN TVC
DJARUM BEASISWA BULUTANGKIS 2014**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh:

Maria Christina Elizabeth

1423012032

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDAYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Maria Christina Elizabeth

NRP : 1423012032

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**PENG GAMBARAN “BAKTI PADA NEGERI” DJARUM
FOUNDATION DALAM IKLAN TVC DJARUM BEASISWA
BULUTANGKIS 2014**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 29 Agustus 2016

Penulis



Maria Christina Elizabeth
NRP.1423012032

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENG GAMBARAN “BAKTI PADA NEGERI” DJARUM FOUNDATION DALAM IKLAN TVC DJARUM BEASISWA BULUTANGKIS 2014

Oleh:

Maria Christina Elizabeth

NRP: 1423012032

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Theresia Intan P.H., S.Sos., M. I. Kom.

NIK. 142.10.0651

Pembimbing II: Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849



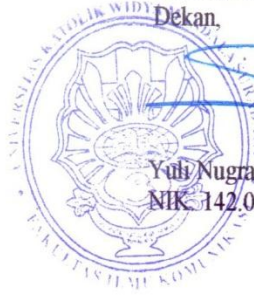
Surabaya, 8 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Kamis, 8 September 2016

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua: Finsensius Y.P., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris: Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0849
3. Anggota I: Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom
NIK. 142.10.0651
4. Anggota II : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA
NIK. 142.11.0708

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Maria Christina Elizabeth

NRP : 1423012032

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul: **PENGAMBARAN “BAKTI PADA NEGERI” DJARUM
FOUNDATION DALAM IKLAN TVC DJARUM
BEASISWA BULUTANGKIS 2014.**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2016

Yang menyatakan,



Maria Christina Elizabeth

Halaman Persembahan

Manusia boleh berharap dan berusaha sekuat tenaga, namun yang menentukan keberhasilan atau hasil akhirnya tetaplah Tuhan pencipta alam semesta. Dan hanya di dalam nama Tuhan Yesus Kristus, saya Maria Christina Elizabeth mempersembahkan karya ilmiah ini, sebagai hasil karya Tuhan dalam kehidupanku. Tidak ada yang tidak mungkin dikerjakan oleh manusia yang menaruh pengharapannya pada Tuhan. Jika Tuhan yang membuka pintu, maka tidak ada seorang pun yang dapat menutupnya.

Selain itu peneliti juga mempersembahkan skripsi ini untuk mama dan papa, sebagai tanda cinta penulis, untuk membanggakan kalian berdua. Rasa sayang, dukungan, dan semangat yang kalian berikan selama ini, tidak bisa terbalaskan oleh apapun juga. Terima kasih.

Anything is possible if you really want it.

Surabaya, 29 Agustus 2016

Maria Christina Elizabeth

Kata Pengantar

Segala puji syukur, terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga sampai detik ini peneliti bisa menyelesaikan skripsi berjudul **Penggambaran “Bakti Pada Negeri” Djarum Foundation dalam Iklan TVC Djarum Beasiswa Bulutangkis 2014**. Meskipun pada awalnya berbagai kesulitan dialami oleh peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah ini, namun dengan kasih karunia dari Tuhan Yesus Kristus, segala hal yang terlihat sulit, kini dapat menjadi sebuah pengalaman yang berharga dalam hidup.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan pandangan peneliti terhadap *Corporate Advertising* Djarum Foundation yang berada dalam naungan sebuah perusahaan rokok besar di Indonesia, bernama PT. Djarum. Melalui *Corporate Ad* ini peneliti, ingin melihat penggambaran “Bakti Pada Negeri” yang ingin disampaikan melalui iklan dari program *Corporate Social Responbility*, PT. Djarum melalui Djarum Foundation hadir dengan *tagline* Bakti Pada Negeri. Dan mengiklankan salah satu program CSR-nya dalam sebuah *Corporate Ad* berjudul Djarum Beasiswa Bulutangkis 2014.

Terselesaikannya skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari campur tangan dan bantuan berbagai pihak. Maka dari itu, tidak ada salahnya, jika peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan melindungi peneliti. Memberikan hikmat dan rahmat-Nya yang membuat peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
2. Njoo Tjie Tjen dan Yuliani, orang tua yang selalu mendukung, membantu dan memberikan semangat bagi peneliti. Skripsi ini

akan menjadi bukti keberhasilan mama dan papa dalam membesarkan dan mendidik Maria.

3. Daniel Christian Natan, adik laki-laki yang sangat berjasa dalam proses penulisan skripsi.
4. Theresia Intan Putri H., S. Sos., M. I. Kom. selaku dosen pembimbing satu peneliti yang tak pernah lelah membimbing dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Brigitta Revia Sandy F., S.I. Kom., M.Med. Kom. selaku dosen pembimbing dua yang terus memberikan saran dan ilmunya hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik dan dosen tercinta yang membimbing peneliti dari awal proses perkuliahan.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Finsensius Yuli Purnama., S. Sos., M.Med.Kom., Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom., Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom., Ignatius Rys Dedy., S.Sos., M.Si., Noveina Silviani Dugis., S.Sos., MA., dan Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si., atas segala dukungan selama proses perkuliahan berlangsung.
8. Laurencia Ivenna dan Stevani Evens Wibowo yang senantiasa mendukung dan membantu peneliti selama proses perkuliahan, semoga persahabatan kita tak pernah pupus oleh waktu.
9. Seluruh *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala keramahan dan bantuannya hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan kerja dan pimpinan penulis, di kantor pengelola ITC Surabaya, Ira Ariesta, dan Lilis Prayugo yang senantiasa memberikan izin peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Davin Yuwono, Novita Sari, dan Savira yang senantiasa mendampingi peneliti selama pengerjaan skripsi.

12. Semua pihak lain yang tak dapat disebutkan namanya satu persatu yang amat membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati dan membimbing penulis, dan apabila terdapat kekurangan dalam pengerjaan skripsi ini. Mohon kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Peneliti berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat di bidang Ilmu Komunikasi khususnya Korporasi, dan dapat menjadi referensi bagi pembaca khususnya adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Surat Pernyataan Originalitas.....	iii
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Gambar	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	12
I.4. Batasan Masalah.....	12
I.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS.....	14
II.1. Bakti Pada Negeri Sebagai Bentuk Nasionalisme	14
II.2. Iklan TVC dalam Program Kerja Public Relations	19

II.3. Semiotika dalam Trikotomi Charles Sanders Peirce	23
II.4. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III. METODE PENELITIAN	28
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
III.2. Metode	29
III.3. Subjek Penelitian	29
III.4. Unit Analisis	30
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
III.6. Teknik Analisis Data	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	33
IV.1.1. Iklan TVC Djarum Beasiswa Bulutangkis.....	33
IV.2. Temuan Data	39
IV.2.1. Identifikasi Tanda Iklan TVC Djarum Beasiswa Bulutangkis..	39
IV.2.2. Interpretasi Tanda Iklan TVC Djarum Beasiswa Bulutangkis..	43
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	86
V.1. Kesimpulan	86
V.2. Saran	87
V.2.1. Saran Akademik.....	87
V.2.2. Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Contoh Ikon, Indeks, Simbol.....	26
Tabel IV.1	Identifikasi tanda dalam Iklan TVC Djarum Beasiswa Bulutangkis 2014	40
Tabel IV.2	<i>Icon</i> 1 (Menghadirkan Olahraga Bulutangkis)	43
Tabel IV.3	<i>Icon</i> 7 (Figur Alan Budi Kusuma).....	47
Tabel IV.4	<i>Icon</i> 11 (Figur Christian Hadinata)	51
Tabel IV.5	Symbol 1 (Candi Borobudur).....	55
Tabel IV.6	Symbol 2 (Gunung Bromo).....	60
Tabel IV.7	Symbol 3 (Monumen Selamat Datang)	62
Tabel IV.8	Symbol 4 (Jembatan Ampera).....	66
Tabel IV.9	Symbol 5 (Tari Burung Enggang)	68
Tabel IV.10	Symbol 6 (Rumah Tongkonan)	71
Tabel IV.11	Symbol 8 (Rumah Honai dan Pakaian Adat Papua).....	75
Tabel IV.12	Symbol 9 (Pura Ulun Danu).....	79
Tabel IV.13	Symbol 10 (Menara Kudus)	81

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1	Strategi Program Kerja <i>Public Relations</i>	22
Bagan II.2	Segitiga Makna (<i>Triangle Meaning</i>)	25
Bagan IV.1	Lima Nilai Inti PT.Djarum	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Arti Bakti Pada Negeri menurut Djarum Foundation....	2
Gambar I.2	Tampilan <i>tagline</i> Djarum Foundation	3
Gambar I.3	Iklan Djarum Super Mild vs Iklan Djarum Beasiswa....	5
Gambar I.4	Kumpulan <i>scene</i> dalam Iklan DBB 2012	7
Gambar I.5	Kumpulan <i>scene</i> dalam Iklan DBB 2013	8
Gambar I.6	Kumpulan <i>scene</i> dalam Iklan DBB 2016	9
Gambar I.7	Kumpulan <i>scene</i> dalam Iklan DBB 2014	10
Gambar IV.1	<i>Scene</i> akhir Iklan DBB 2014	38
Gambar IV.2	Cuplikan <i>scene</i> yang memperlihatkan kok berjatuhan dari awal sampai akhir <i>scene</i>	44
Gambar IV.3	Astec merk raket dan peralatan olahraga milik Alan Budi Kusuma	49
Gambar IV.4	Burung Enggang	69
Gambar IV.5	Burung Kausari	78

ABSTRAK

Maria Christina Elizabeth NRP.1423012032. Penggambaran “Bakti Pada Negeri” Djarum Foundation dalam Iklan TVC Djarum Beasiswa Bulutangkis 2014 (*Analisis Semiotika terhadap Penggambaran “Bakti Pada Negeri” Djarum Foundation dalam Iklan TVC Djarum Beasiswa Bulutangkis 2014*).

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penggambaran “Bakti Pada Negeri” dalam iklan TVC Djarum Beasiswa Bulutangkis 2014. Peneliti menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce untuk membedah tanda-tanda dalam penggambaran “Bakti Pada Negeri” melalui beberapa *scene* pilihan yang terdapat dalam iklan TVC Djarum Beasiswa Bulutangkis 2014.

Melalui analisis semiotika Charles Sanders Peirce, peneliti melihat dan menemukan *scene-scene* yang secara tidak langsung menggambarkan “Bakti Pada Negeri”, yang selama ini menjadi *tagline* dari Djarum Foundation dalam menjalankan program *corporate social responbility* perusahaannya. Menurut peneliti “Bakti Pada Negeri” merupakan salah satu wujud dari makna dan teori nasionalisme. Sehingga penelitian ini ingin melihat bagaimana Candi Borobudur, Jembatan Ampera, Monumen Selamat Datang, Menara Kudus, Tari Burung Enggang, Rumah Honai dan Tongkonan, tampilnya figur Christian Hadinata dan Alan Budi Kusuma, serta berbagai tanda lain, yang terlihat dalam *scene-scene* pilihan.

Kata kunci: Nasionalisme, Semiotika, *Corporate Advertising*.

ABSTRACT

Maria Christina Elizabeth NRP.1423012032. Depictions of "Devotion of State" Djarum Foundation in TVC Advertising Djarum Badminton Scholarship 2014 (Semiotics Analysis on the depiction of "Devotion of State" Djarum Foundation in TVC Ad Djarum Badminton Scholarship 2014).

This study aims to look at how the portrayals "Devotion of State" in advertising TVC Djarum Badminton Scholarship, 2014. Researchers used methods of semiotics Charles Sanders Peirce to dissect the signs in the depiction of "Devotion of State" through the scene for a number contained in the ad TVC Djarum Badminton Scholarship 2014.

Through analysis of semiotics Charles Sanders Peirce, researchers looked and found the scene-a scene that does not directly describe the "Devotion of State", which has been the tagline of Djarum Foundation in carrying out its corporate social Responsibility. According to the researchers "Devotion of state" is one manifestation of the meaning and the theory of nationalism. So this study wanted to see how the Candi Borobudur, Jembatan Ampera, Monumen Selamat Datang, Menara Kudus, Tari Burung Enggang, Rumah Honai dan Tongkonan, the appearance of the figure of Christian Hadinata and Alan Budi Kusuma, as well as various other marks are visible in the scene selection.

Keywords: Nationalism, Semiotics, *Corporate Advertising*.