

**ANALISIS PEMBERITAAN MEDIA CETAK
MENGENAI PEMERINTAH KOTA SURABAYA
(Sebagai Salah Satu Pengukuran Kinerja Humas Pemkot Surabaya)
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Belly Harianto

NRP. 1423012058

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

**ANALISIS PEMBERITAAN MEDIA CETAK
MENGENAI PEMERINTAH KOTA SURABAYA
(Sebagai Salah Satu Pengukuran Kinerja Humas Pemkot Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Belly Harianto
NRP. 1423012058

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Belly Harianto

NRP : 1423012058

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

“Analisis Pemberitaan Media Cetak Mengenai Pemerintah Kota Surabaya (Sebagai Salah Satu Pengukuran Kinerja Humas Pemkot Surabaya)” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 19 September 2016

Penulis



Belly Harianto

NRP. 1423012058

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**“ANALISIS PEMBERITAAN MEDIA CETAK MENGENAI
PEMERINTAH KOTA SURABAYA
(Sebagai Salah Satu Pengukuran Kinerja Humas Pemkot Surabaya)”**

Oleh:

Belly Harianto

NRP. 1423012058

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si.

NIK. 142.10.0661

Pembimbing II : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 142.10.0651

Surabaya, 19 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada: 5 September 2016

Mengesahkan.

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647



Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK : 142.09.0645
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. ()
NIK : 142.10.0651
3. Anggota : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si.
NIK : 142.10.0661
4. Anggota : Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.
NIK : 142.10.0659

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Belly Harianto

NRP : 1423012058

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **“ANALISIS PEMBERITAAN MEDIA CETAK
MENGENAI PEMERINTAH KOTA SURABAYA (Sebagai
Salah Satu Pengukuran Kinerja Humas Pemkot
Surabaya)”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 September 2016

Yang menyatakan,



Belly Harianto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Budha atas berkat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat membuat skripsi ini dengan baik. Kedua orang tua peneliti juga menjadi penyemangat serta motivasi terbesar dalam melaksanakan dan mengerjakan skripsi ini. Disamping itu dalam proses pengerjaan skripsi ini penulis juga mendapatkan *support* dari berbagai pihak antara lain dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala yang bersedia memberikan inspirasi dalam pembuatan skripsi, terutama kepada Ibu Lusy Evylia Puspita, S.E., M., M.Si. dan Ibu Theresia Intan P.H., S.Sos.,M.I.Kom, selaku dosen pembimbing, peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas tuntunan serta bimbingan yang telah diberikan sehingga skripsi dapat dikerjakan dengan baik. Kepada rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi yang turut memberikan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

Tak lupa berterima kasih kepada teman-teman penulis yang bersedia menjadi penghibur disaat penulis mulai jenuh. Penulis menyadari tanpa adanya keberadaan mereka penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Surabaya, 19 September 2016

Belly Harianto

KATA PENGANTAR

Terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti ucapkan pada Hyang Budha yang telah melancarkan, memberikan jalan serta melindungi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pemberitaan Media Cetak Mengenai Pemerintah Kota Surabaya (Sebagai Salah Satu Pengukuran Kinerja Humas Pemkot Surabaya). Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses pembuatan Skripsi ini peneliti banyak dibantu dan didukung oleh berbagai pihak sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Papa, Mama, Jeffri Hariyanto, serta Erni yang selalu memberikan motivasi, menegur serta mendukung dalam doa agar dilancarkan proses pembuatan skripsi ini.
2. Kepada dosen pembimbing satu Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si. Saya sangat berterima kasih banyak Bu atas bimbingan serta kesabaran Ibu untuk tetap percaya kepada saya dan memberikan semangat kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih telah memberikan bimbingan kepada penulis walaupun peneliti telah banyak menyita waktu di sela kesibukan Ibu.
3. Kepada Theresia Intan P.H., S.Sos., M.Si. Terima kasih banyak Bu telah membimbing saya bersama dengan Ibu Lusy sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Terima kasih telah memberikan arahan kepada penulis sehingga dapat membuat penulis menjadi “tercerahkan” dalam pembuatan skripsi ini. Terima kasih juga karena

masih mempercayai peneliti untuk menyelesaikan skripsi pada waktunya.

4. Kepada Ibu Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si. selaku Dekan sekaligus dosen pembimbing akademik yang memberi dorongan serta teguran pada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
5. Kepada Bapak Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom. selaku Wakil Dekan I yang juga telah sedikit banyak membantu penulis walaupun peneliti kerap merepotkan.
6. Kepada Ibu Maria Yuliasuti. S.Sos., M.Med.Kom. selaku Wakil Dekan II yang memotivasi penulis agar menyelesaikan proposal ini dengan baik. Terima kasih juga karena telah mau mendengarkan keluh kesah peneliti walaupun sedang sibuk.
7. Kepada Rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Bapak Drs. Koencoro Foe, G.Dip.Sc, Ph.D,Apt dan Wakil Rektor I Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Bapak Drs. Y.G. Harto Pramono Ph.D. Terima kasih atas dukungannya untuk mendorong peneliti agar dapat mengerjakan proposal ini.
8. Kepada seluruh dosen fakultas Ilmu Komunikasi serta staff fakultas. Ign. Rys Deddy, S.Sos., M.Si. ,Noveina Sylviyani Dugis, S.Sos., MA., Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom., , Drs. Nanang Krisdianto., Dra. Sri Moerdjati, MS. Agustina Aji Ayuningtyas, A.Md. dan Yohanes Waluyo Jati. Terima kasih karena masih mau peduli dan menegur maupun mengingatkan peneliti secara

langsung maupun tidak langsung yang sempat tidak melaksanakan tanggung jawabnya sebagai mahasiswa ini.

9. Kepada seluruh rekan-rekan satu angkatan peneliti di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah lulus karena telah memberikan motivasi pada penulis, maupun kepada yang belum lulus juga telah memberikan penulis bantuan secara langsung maupun tidak langsung penulis hanya dapat berharap semoga angkatan 2012 dapat lulus bersama di Wisuda Periode II 2016.
10. Kepada rekan dari BPMU angkatan ke 4 dan 5. Terima kasih telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar berorganisasi secara lebih mendalam. Pengalaman mengenal 34 orang yang memiliki latar belakang dan cara pandang yang berbeda telah membantu penulis untuk dapat berkembang lebih baik lagi.
11. Terakhir, kepada Ivana Valeria yang telah mendukung dan tak lupa selalu menegur peneliti yang kerap malas mengerjakan skripsi, jangan lupa semangat juga dalam pengerjaan skripsinya.

Demikian mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, segala masukan, saran dan kritik yang membangun, dapat disampaikan kepada peneliti. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi Bangsa Indonesia, kemajuan Ilmu Komunikasi, penelitian selanjutnya, serta pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Surabaya, 19 September 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Bagan.....	xvi
Abstrak	xvii
Abstract.....	xviii
BAB I Pendahuluan	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	17
I.3.Tujuan Penelitian	17
I.4. Batasan Masalah	17
I.5. Manfaat Penelitian	18
BAB II Tinjauan Pustaka	19
II.1. Kerangka Teori.....	19
II.1.1. Definisi Hubungan Masyarakat	19
II.1.2. Humas Pemerintahan.....	24
II.1.3 Evaluasi Program PR.....	27
II.1.4 Media Monitoring.....	30
II.1.5. Teknik Penulisan Berita	34
II.1.6. Analisis Isi.....	39

II.2. Nisbah Antar Konsep	41
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	43
BAB III Metodologi Penelitian.....	44
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
III.2. Metode Penelitian	44
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	44
III.4. Definisi Konseptual.....	45
III.5. Definisi Operasional	45
III.5.1. Jenis Media Cetak	46
III.5.2. Berita dalam Media Cetak.....	46
III.5.3. Teknik Penulisan Berita	47
III.5.3.1. Pemakaian Bahasa dalam Jurnalistik	47
III.5.3.2. Nilai Berita.....	48
III.5.3.3. Teras Berita (<i>Lead</i>)	49
III.5.3.4. Struktur Berita.....	50
III.5.4. Narasumber dalam Berita.....	50
III.6. Populasi dan Sampel	51
III.7. Teknik Pengumpulan Data	51
III.8. Teknik Validitas dan Reliabilitas	52
III.8.1 Pengujian Validitas Instrumen.....	52
III.8.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen	52
III.9. Teknik Analisis Data.....	54
III.9.1. Pemberian Kode	54
III.9.2. Pemrosesan Data	54
III.9.3. Tabulasi.....	54
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	55
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	58

IV.3. Hasil Penelitian	61
IV.3.1. Deskripsi Identitas Media Cetak	61
IV.3.2. Tipe Media	63
IV.3.2.1. Jangkauan Media Cetak	63
IV.3.2.2. Konten Pemberitaan	65
IV.3.3. <i>Prominence</i>	67
IV.3.3.1. Letak Pemberitaan	67
IV.3.3.2. Keberadaan Foto/Gambar	69
IV.3.4. <i>Positioning</i> /Teknik Penulisan Berita	70
IV.3.4.1. Bahasa Jurnalistik	70
IV.3.4.2. Nilai Berita	72
IV.3.4.3. Jenis <i>Lead</i>	74
IV.3.4.4. Struktur Berita	75
IV.3.5. Pemilihan Narasumber	76
IV.4. Pembahasan	78
IV.4.1. Humas Pemerintah Kota Surabaya dan Media Monitoring	78
IV.4.2. Analisis Data Media Monitoring	84
Bab V Kesimpulan dan Saran	
V.1. Kesimpulan	88
V.2. Saran	90
V.2.1. Saran Akademis	90
V.2.1. Saran Praktis	90
Daftar Pustaka	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	: Bidang Pekerjaan, Spesialisasi, Target Khalayak, dan Pengetahuan yang Dibutuhkan Hubungannya dengan Bidang Kehumasan.....	23
Tabel IV.1.	: Uji Reliabilitas.....	59
Tabel IV.2.	: Identitas Media Cetak.....	61
Tabel IV.3.	: Jangkauan Media Cetak.....	63
Tabel IV.4.	: Konten Pemberitaan	65
Tabel IV.5.	: Letak Pemberitaan	67
Tabel IV.6.	: Keberadaan Foto/Gambar.....	69
Tabel IV.7	: Bahasa Jurnalistik.....	70
Tabel IV.8.	: Nilai Berita	72
Tabel IV.9.	: Jenis <i>Lead</i>	74
Tabel IV.10	: Struktur Berita	75
Tabel IV.11.	: Pemilihan Narasumber	76
Tabel IV.12.	: Frekuensi Artikel Menurut Tanggal	85
Tabel IV.13	: Frekuensi Konten Artikel	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Cover <i>Executive Summary</i>	11
Gambar I.2.Format Kliping Pemberitaan Pers.....	12
Gambar I.3. Contoh Analisis <i>Executive Summary</i>	13
Gambar II.1.Piramida Macnamara.....	23
Gambar IV.1: Format Kliping Pemberitaan Pers Humas Pemkot Surabaya ...	62
Gambar IV.2: Kliping salah satu media cetak nasional	64
Gambar IV.3: Konten pemberitaan (News)	66
Gambar IV.4: Kliping headline pada media cetak	68
Gambar IV.5: Keberadaan foto pada artikel berita	69
Gambar IV.6: Berita yang memenuhi format panjang paragraf.....	71
Gambar IV.7: Nilai Berita (Human Interest)	73
Gambar IV.8: Jenis Lead (What Lead)	75
Gambar IV.9: Struktur berita yang baik	76
Gambar IV.10: Walikota sebagai narasumber	77

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Pertentangan dan Perbedaan Antara PR dan	
Pers.....	30
Bagan II.2. Perbedaan Fungsi dan Cara Kerja Dokumentasi dan	
Kliping.....	33

ABSTRAK

Belly Harianto. NRP. 1423012058. ANALISIS ISI MEDIA MONITORING PEMERINTAH KOTA SURABAYA (Sebagai Salah Satu Pengukuran Kinerja Humas Pemkot Surabaya).

Penelitian *media monitoring* merupakan hal yang wajib dilakukan oleh setiap Humas maupun PR. Hal ini dikarenakan *media monitoring* merupakan tahapan evaluasi daripada *media relations*. Peneliti disini menggunakan metode *media content analysis* yang dikemukakan oleh Jim Macnamara. Dimana ia mengemukakan bahwa penelitian evaluatif dilakukan pada tahap *output*, *media monitoring* dan *media content analysis* merupakan salah satu *tools* untuk melakukannya. Penelitian ini sendiri bermaksud mengaplikasikan metode yang dikemukakan oleh Jim Macnamara tersebut pada Humas Pemkot Surabaya, dimana Humas Pemkot Surabaya itu sendiri telah melakukan *media monitoring* akan tetapi masih belum melakukan *media content analysis* secara mendalam. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa masih terdapat indikator-indikator yang belum terpenuhi. Walaupun begitu Humas Pemkot Surabaya masih dapat dikatakan berhasil dalam menjadikan walikota sebagai sosok yang utama di Kota Surabaya.

Kata Kunci : *Media Monitoring*, *Media Content Analysis*, Humas Pemkot Surabaya, Analisis Isi, *Media Relations*, Analisis Isi Deskriptif

ABSTRACT

Belly Harianto. NRP. 1423012058. CONTENT ANALYSIS MEDIA MONITORING SURABAYA CITY GOVERNMENT (As One Measurement Performance Surabaya City Government Public Relations).

Media monitoring research is something that must be done by every PR. This is because the media monitoring an evaluation stage rather than media relations. Researchers here using media content analysis method proposed by Jim Macnamara. Where he argued that the evaluative research carried out at the output stage, media monitoring and media content analysis is one of the tools to do so. The research itself intends to apply the method proposed by the Jim Macnamara in Surabaya City Government Public Relations, Public Relations Surabaya City Government which itself has been doing media monitoring but still has not done in-depth analysis of media content. The results of the study states that there are indicators that have not been fulfilled. Nevertheless Surabaya City Public Relations can still be said to be successful in making the mayor as a major figure in the Surabaya.

Keywords: Media Monitoring, Media Content Analysis, Surabaya City Government Public Relations, Content Analysis, Media Relations, Descriptive Content Analysis