

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. KESIMPULAN

Penelitian menunjukkan bahwa Cosura (*cosplay* Surabaya) memiliki iklim komunikasi organisasi yang positif, sesuai hasil penghitungan *mean* dengan nilai 3.11, telah melebihi batas nilai interval yang telah ditentukan yaitu 2.50. Terkait 6 indikator yang digunakan juga menunjukkan nilai positif pada setiap indikatornya. Iklim komunikasi organisasi yang positif dari Cosura terbentuk dari banyak faktor. Faktor pertama, anggota Cosura memiliki kedekatan yang intim meskipun di luar komunitas. Hubungan yang terjalin dengan baik membuat para anggota Cosura memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi satu sama lain. Kedua, Cosura selalu berusaha untuk membimbing para anggotanya agar menjadi yang lebih baik daripada yang lain. Ketiga, Cosura terbuka dengan para anggotanya, di mana ketua selalu memberikan informasi terbaru dan mau menampung saran dan laporan dari seluruh anggotanya. Keempat, anggota Cosura memberikan timbal balik yang positif kepada Cosura, dengan cara berkomitmen untuk selalu berkontribusi secara aktif dalam seluruh kegiatan Cosura. Masih banyak lagi faktor yang membentuk iklim komunikasi organisasi dalam Cosura. Faktor-faktor tersebut yang telah dijabarkan melalui indikator-indikator iklim komunikasi organisasi.

IV.2. Saran

IV.2.1. Saran Akademis:

Penelitian terkait iklim komunikasi organisasi dapat dilakukan secara kuantitatif, dengan pendekatan tersebut maka unsur-unsur iklim komunikasi organisasi yang ada dapat diteliti dengan lebih baik lagi, dengan cara wawancara mendalam dan lebih terinci.

IV.2.2. Saran Teoritis:

Meskipun Cosura memiliki iklim komunikasi organisasi yang baik, tetapi indikator kejujuran saat rapat memiliki nilai yang paling rendah dan menjadi satu-satunya indikator yang tidak mencapai nilai 3 dalam penghitungan mean. Hal tersebut dapat menjadi pertimbangan Cosura, untuk dapat terus mengembangkan kejujuran yang ada saat rapat, melihat kejujuran adalah poin yang sangat penting dalam iklim komunikasi organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Krisyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Masmuh, Abdullah. (2010). *Komunikasi Organisasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah.

Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Pace, Wayne. Faules, Don. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.

Singarimbun, Masri. Effendi, Sofian. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES Indonesia.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.

Usman, Ali. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Online:

Jayapoken. (2011). *Apa sih cosplay itu?*.

Diakses dari: <http://jayapoken.blogspot.co.id>

Diakses pada 29 Mei 2016 Pk. 19.20 WIB

Gacosu (2016). *Jumlah anggota setiap komunitas cosplay di Surabaya.*

Diakses dari:

<https://www.facebook.com/groups/1546935615606204/?fref=nf>

Diakse pada 1 Juni 2016 Pk. 15.24 WIB

Wawancara :

Ageng Hadi, Anggota Cosura (*Cosplay Surabaya*), 1 Agustus 2016 Pk. 13.15 WIB

Arie Kurniawan, Anggota Cosura (*Cosplay Surabaya*), 11 Agustus 2016 Pk. 15.25 WIB

Bayu Egar, Wakil Ketua Cosura (*Cosplay Surabaya*), 7 Agustus 2016 Pk. 19.00 WIB

Fiola, Ilona, Anggota Cosura (*Cosplay Surabaya*), 8 Agustus 2016 Pk. 16.40 WIB

Jerry Septian, Ketua Cosura (*Cosplay Surabaya*), 29 Mei 2016 Pk. 13.00 WIB

Panji Satrya, Anggota Cosura (*Cosplay Surabaya*), 1 Agustus 2016 Pk. 15.35 WIB

Sahrul Firmansya, Anggota Cosura (*Cosplay Surabaya*), 1 Agustus 2016 Pk.13.20 WIB

Yoman Gunnar, Ketua Akatsuki, 26 Mei 2016 Pk 09.00 WIB

Zainal Abidin, Ketua DNI (Dunia Naruto Indonesia), 23 Mei 2016 Pk 11.30 WIB

Karina Tita, Mahasiswa Sastra Jepang Unair, 26 Mei 2016 Pk 16.40 WIB