

PENETAPAN HARGA JUAL DARI PERSPEKTIF
AKUNTANSI MANAJEMEN
(STUDI KASUS DI *FOODCOURT* PASAR ATOM)



OLEH:
AGNES DWI WAHONO
3203012045

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PENETAPAN HARGA JUAL DARI PERSPEKTIF
AKUNTANSI MANAJEMEN
(STUDI KASUS DI *FOODCOURT* PASAR ATOM)

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
AGNES DWI WAHONO
3203012045

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agnes Dwi Wahono

NRP : 3203012045

Judul Skripsi : Penetapan Harga Jual dari Perspektif Akuntansi
Manajemen (Studi Kasus di *Foodcourt* Pasar
Atom)

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis
saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia
menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula
bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau
media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala
Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya
ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Februari 2016

Yang menyatakan



(Agnes Dwi Wahono)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENETAPAN HARGA JUAL DARI PERSPEKTIF AKUNTANSI MANAJEMEN (STUDI KASUS DI *FOODCOURT* PASAR ATOM)

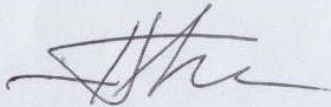
Oleh:

AGNES DWI WAHONO

3203012045

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak.

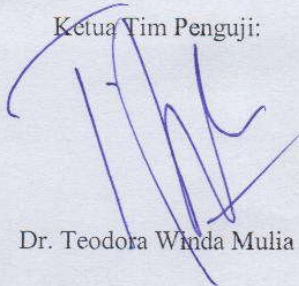
Tanggal:

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Agnes Dwi Wahono NRP 3203012045

Telah diuji pada tanggal 13 Juni 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:

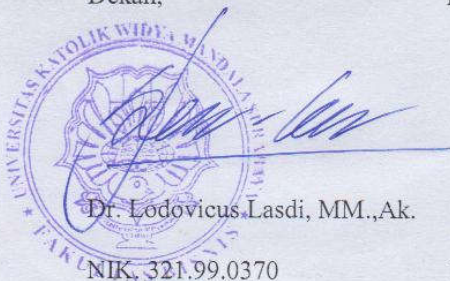


Dr. Teodora Winda Mulia

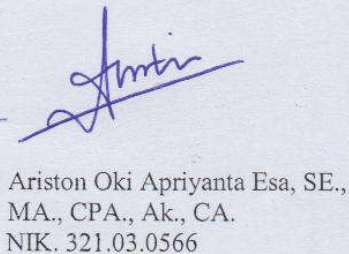
Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.
NIK. 321.99.0370



Ariston Oki Apriyanta Esa, SE.,
MA., CPA., Ak., CA.
NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat, rahmat, dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Penerapan Akuntansi Manajemen Terhadap Harga Pokok Penjualan Pada Usaha Mikro (Studi Kasus di *Foodcourt* Pasar Atom)”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada jenjang strata (S-1) di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan kendala yang dihadapi penulis saat menyusun skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ariston Oki Apriyanta Esa, SE., MA., CPA., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan dorongan, motivasi dan saran yang positif untuk penulis dalam penulisan skripsi ini.

4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas segala bimbingan dan ilmu pengetahuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan dan berguna bagi penulis.
5. Kedua orangtua penulis dan semua keluarga yang telah memberikan dorongan dan motivasi baik secara material, moral, semangat, dan doa dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Keluarga besar dari papa dan mama yang senantiasa memberikan dukungan dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman dan sahabat penulis yang telah membantu dan memotivasi dalam penyusunan skripsi yaitu Silviani, Tirto, Friska, Pauline, dan teman-teman dalam satu bimbingan serta teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Bapak/Ibu Pelaku Usaha dan Manager di *Foodcourt* Pasar Atom yang bersedia menjadi obyek penelitian dan telah banyak membantu dalam memberikan informasi yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini.
9. Serta semua pihak berkepentingan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah turut membantu selama masa studi dan dalam penyelesaian tugas akhir ini, terima kasih atas dukungan dan doanya.

Kiranya segala kebaikan dan perhatian yang telah diberikan mendapat balasan dari Tuhan Yesus Kristus. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan,

maka dari itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang memerlukannya dan menambah wawasan bagi para pembaca sekalian.

Surabaya, 27 Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Akuntansi Manajemen.....	17
2.2.2. Pengambilan Keputusan.....	19

2.2.3. Harga Pokok Produksi.....	21
2.2.4. Penentuan Harga Jual.....	23
2.2.5. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	28
2.3. Rerangka Berpikir.....	32
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	33
3.2. Lokasi dan Obyek Penelitian.....	33
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	38
4.2. Analisis Data.....	41
4.2.1. Fenomena Pelaku Usaha Kecil Dalam Penerapan Harga Jual.....	40
4.2.2. Fenomena Strategi Bersaing Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil.....	49
4.2.3. Fenomena Pelaku Usaha Kecil Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Pesanan Khusus.....	54
4.2.4. Fenomena Pelaku Usaha Kecil Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Bahan Sisa.....	56
4.4. Pembahasan.....	66

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	74
5.2. Keterbatasan.....	74
5.3. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	14
Tabel 4.1. Obyek Penelitian.....	39
Tabel 4.2. Karakteristik Obyek Penelitian.....	39
Tabel 4.3. Hasil Analisis Data di <i>Foodcourt</i> Untuk Penetapan Harga.....	60
Tabel 4.4. Hasil Analisis Data Berdasarkan Strategi Bersaing, Pesanan Khusus, dan Bahan Sisa.....	62
Tabel 4.5. Ringkasan dari Pembahasan Obyek Penelitian.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Berpikir.....	32
Gambar 4.1. Aktivitas Rantai Nilai.....	66
Gambar 4.2. Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Obyek Penelitian Pelaku Usaha	
Lampiran 2. Harga Makanan Pada Usaha Mikro Kecil	

ABSTRAK

Akuntansi manajemen berperan penting dalam menentukan biaya produksi, strategi bersaing dan pengambilan keputusan. Biaya produksi harus dicatat dengan baik dan dihitung dengan benar sehingga dapat menghasilkan harga pokok produk yang tepat. Pelaku usaha harus memahami strategi bersaing yang tepat untuk tetap eksis dan menarik konsumen. Pelaku Usaha dihadapkan pada pengambilan keputusan untuk memilih satu pilihan yang terbaik dari beberapa alternatif, yaitu menolak atau menerima pesanan khusus dan pengambilan keputusan untuk bahan sisa. Tujuan penelitian ini untuk mengeksplorasi bagaimana pelaku usaha memecahkan masalah penetapan harga jual dan strategi untuk bersaing. Penelitian ini dilakukan di *Foodcourt* Pasar Atom. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha menetapkan biaya relatif, dan pelaku usaha dapat mengambil keputusan atas strategi bersaing dengan meningkatkan kualitas mutu, dan pelaku usaha dapat mengatur waktu dan memiliki manajemen yang baik dalam pengambilan keputusan untuk pesanan khusus dan bahan sisa.

Kata kunci: Akuntansi Manajemen, harga pokok produk

ABSTRACT

Accounting management plays an important role in determining the production cost, competitive strategy and decision making. The production costs should be properly recorded and counted correctly in order to produce the right product cost. Entrepreneurs must understand the strategy of competing right to exist itu d ganti entrepreneurs must understand the right strategy to make it exist and attract consumers. Business communities faced with the decision to choose the best option from several alternatives, like to reject or accept special orders and decisions for the rest of the material. The purpose of this study is to explores how entrepreneurs solve the problem of selling and pricing strategies to compete with other competitors. This research was conducted at the foodcourt Atom Mall. Research shows that entrepreneurs set relative costs, and entrepreneurs can make decisions on strategy compete by improving the quality of quality, and entrepreneurs can make decision with the right strategy to compete with others competitor by improving the quality of the product.

Keyword: Accounting Management, Cost of Good Sold