

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP AGRESIVITAS
PAJAK PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR
DI BEI



WIJAYANTO THESEN
3203011270

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS
PAJAK PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR
DI BEI

SKRIPSI
Diajukan Kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
WIJAYANTO THESEN
3203011270

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

HALAMAN PERSETUJUAN

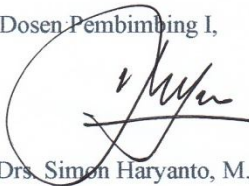
SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP AGRESIVITAS
PAJAK PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR
DI BEI**

**OLEH: ~
WIJAYANTO TEHSEN
3203011270**

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik untuk Diajukan Kepada Tim
Penguji**

Dosen Pembimbing I,



Drs. Simon Haryanto, M.Ak., Ak., QIA

Tanggal: 6-08-2016.

Dosen Pembimbing II,



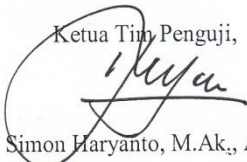
Irene Natalia, SE., M.Sc., Ak.

Tanggal: 06-08-2016

HALAMAN PENGESAHAN

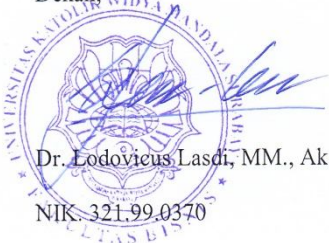
Skripsi yang ditulis oleh: Wijayanto Thesen NRP: 3203011270
Telah diuji pada tanggal 29 juli, 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji,

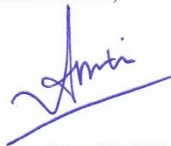

Drs. Simon Haryanto, M.Ak., Ak., QIA

Mengetahui:

Dekan,


Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,


Ariston Esa, SE.,MA.,AK.,BAP,CA
NIK.321.03.0566

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wijayanto Thesen

NRP : 3203011270

Judul Skripsi: Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ariston Esa, SE., MA., BAP., CA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Simon Haryanto, M.Ak., Ak., QIA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Irene Natalia, SE., M.Sc., Ak, selaku Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi serta Pimpinan dan staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

6. Papa dan mama tercinta yang selalu memberikan dukungan baik secara moral, materiil, kasih sayang, serta nasihat yang berguna.
7. Rekan-rekan yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya Andi, Victor, Antonius, Luky dan semua pihak yang terkait.
8. Pihak-pihak yang merasa berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian, dan bantuannya.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memberikan wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, 03 Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1Latar Belakang Masalah.....	1
1.2Rumusan Masalah.....	5
1.3Tujuan Penelitian	6
1.4Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademik:	6
1.4.2. Manfaat Praktik:.....	6
1.5Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8

2.1.1 Jessica dan Toly (2014)	8
2.1.2 Winarsih, Prasetyo, dan Kusufi (2014).....	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Legitimasi	10
2.2.2 Teori Stakeholder	12
2.2.3 Agresivitas Pajak.....	12
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
2.2.5 Pengungkapan CSR.....	15
2.2.6 Variabel Kontrol.....	17
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4 Model Analisis	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
3.2.1 Variabel Independen:.....	25
3.2.2 Variabel Dependen:	26
3.2.3 Variabel Kontrol:.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	29

3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.7 Pengujian Hipotesis.....	33
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	36
4.2 Statistik Deskriptif	37
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	38
4.3.1 Uji Normalitas.....	38
4.3.2 Uji Multikolinieritas	39
4.3.3 Uji Autokorelasi	40
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	41
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.4.1 Uji F.....	43
4.4.2 Nilai Koefisien Determinasi.....	44
4.4.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	44
4.5 Pembahasan	47
1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak.	47
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	49

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran.....	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Saat Ini dan Penelitian Sebelumnya.....	10
Tabel 4.1 Hasil Teknik Penyampelan.....	36
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	39
Tabel 4.4 Uji Multikolineritas	40
Tabel 4.5 Hasil Nilai Durbin Watson	41
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model analisis.....	24
Gambar 4.1 <i>Scatter Plot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Tabulasi
- Lampiran 2. Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4. Analisis Linear Berganda

ABSTRAK

Corporate social responsibility (CSR) merupakan kontribusi perusahaan terhadap jalannya pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dengan tujuan untuk mensejahterakan masyarakat dan lingkungan sekitar. Tanggung jawab sosial perusahaan bukan suatu kegiatan yang sukarela, namun kegiatan yang wajib dilakukan oleh perusahaan yang berbentuk perseroan terbatas.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan CSR sebagai variabel independen terhadap agresivitas pajak sebagai variabel dependen. Pengungkapan CSR diukur dengan tujuh indikator yaitu lingkungan, energi, kesehatan dan tenaga kerja, lain-lain tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat dan umum. Sedangkan ETR digunakan untuk mengukur agresivitas pajak. Hubungan antara ETR dan agresivitas pajak adalah negatif. Penelitian ini juga menggunakan tiga variabel kontrol yaitu *leverage*, *capital intensity* dan ukuran perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan total sampel sebanyak 101 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan maka semakin rendah tingkat agresivitas pajak. Untuk variabel kontrol, *leverage* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, sedangkan *capital intensity* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Agresivitas Pajak, *Leverage*, *Capital Intensity*, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

Corporate social responsibility (CSR) is a company's contribution to the course of sustainable economic development with a view to the welfare of society and the environment. Corporate social responsibility is not an activity that is voluntary, but the activities that must be performed by a limited liability company.

This study aims to examine and analyze the influence of CSR as an independent variable on the aggressiveness of the tax as the dependent variable. CSR is measured by seven indicators that lingkungan, energy, health and labor, other labor, product, and general community involvement. While ETR used to measure the aggressiveness of tax. This study also used three control variables that leverage, capital intensity and size of the company. The research sample is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2012-2014. The sampling technique using purposive sampling method with a total sample of 101 companies. Data were analyzed using multiple regression analysis.

The results show that the disclosure of corporate social responsibility negative effect on the aggressiveness of the tax . This means that the higher the level of CSR disclosure by the company , the lower the level of aggressiveness pajak. Untuk control variables , leverage significant effect on the aggressiveness of the tax , while capital intensity and the size of the company does not affect the tax aggressiveness.

Keywords: Disclosure of Corporate Social Responsibility, Tax Aggressiveness , Leverage , Capital Intensity , Company Size.

