

## BAB 5

### SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang dilakukan ini adalah:

1. Adanya pengaruh signifikan antara strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan. Hal ini bisa disebabkan karena adanya perubahan ekonomi yang tidak stabil di negara berkembang khususnya Indonesia dan pertumbuhan ekonomi yang semakin lama semakin meningkat sehingga menyebabkan terjadinya persaingan diantara perusahaan. Variabel kontrol yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, diantaranya *size*, *leverage*, *growth*, dan *age*. Sedangkan, variabel kontrol yang tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan adalah *liquidity*.
2. Tidak terdapat perbedaan kinerja antara perusahaan yang melakukan diversifikasi berkaitan dengan perusahaan yang tidak melakukan diversifikasi berkaitan. Alasannya didasarkan pada baik diversifikasi berkaitan maupun tidak berkaitan perusahaan sama-sama perlu untuk melihat pangsa pasar, karakteristik dari produk, karakteristik dari proses produksinya, dan dari segi iklim regulasinya (perbankan dan asuransi), sehingga meskipun perusahaan membagi strateginya (diversifikasi berkaitan maupun tidak berkaitan) perusahaan sama-sama mempunyai satu tujuan, yaitu meningkatkan kinerja.

## 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini diharapkan menjadi perhatian bagi penelitian selanjutnya:

1. Ketidakseimbangan jumlah sampel dalam penelitian mengenai pengaruh strategi diversifikasi berkaitan dan diversifikasi tidak berkaitan yang menyebabkan terjadinya nilai yang tidak dapat ditafsirkan secara pasti.
2. Kriteria penentuan sampel perusahaan diversifikasi hanya menggunakan pelaporan segmen penjualan saja, khususnya penjualan eksternal.
3. Penelitian ini tidak menggunakan variabel lain, seperti variabel *intervening* dan *moderating*, sehingga penelitian hanya terbatas pada pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja dan pengaruh strategi diversifikasi berkaitan dan diversifikasi tidak berkaitan terhadap kinerja.

## 5.3 Saran

Berikut saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya:

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menemukan pertimbangan mengenai jumlah sampel yang tidak seimbang antara diversifikasi berkaitan maupun tidak berkaitan sehingga nilai dapat ditafsirkan secara pasti.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah kriteria dalam penentuan sampel perusahaan diversifikasi selain pelaporan

segmen penjualan eksternal, contohnya penjualan antar segmen dan penjualan geografis.

3. Pada penelitian selanjutnya, dapat menggunakan variabel *intervening* atau *moderating* sebagai proses penelitian selanjutnya. Agar nantinya dapat membuat perbedaan atau variasi dari penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adamu, N., I.K. Zubairu, Y.M. Ibrahim, dan A.M. Ibrahim, 2011, Evaluating The Impact of Product Diversification on Financial Performance of Selected Nigerian Construction Firms, *Journal of Construction in Developing Countries*, Vol. 16, No. 2, Desember: 91-114.
- Atkinson, A. A., R. S. Kaplan, E. M. Matsumura, dan S.M. Young, 2012, *Akuntansi Manajemen*, Edisi Kelima, Jilid 2, Jakarta: Indeks.
- Daft, R.L., 2010, *Era Baru Manajemen*, Edisi 9, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Doaei, M., M.A. Anuar, dan Z. Ismail, 2014, Diversification and Financial Performance in Bursa Malaysia, *International Journal of Management and Business Research*, Vol. 4, No. 4, Februari: 309-317.
- Esthirahayu, D.W., S. R. Handayani, R. R. Hidayat, 2014, Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 8, No. 1, Februari: 1-9.
- Fauziah, N. A., dan I. Geraldina, 2011, Pengaruh Diversifikasi Berhubungan dan Tidak Berhubungan Terhadap *Excess Value* Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2010, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 7, No. 2, Juni: 100-118.

- Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Edisi 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, L., dan Juniarti, 2014, Pengaruh *Family Control, Firm Risk, Size, dan Age* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi, *Business Accounting Review*, Vol. 2, No. 1, Hal. 41-50.
- Hanum, Z., 2009, Pengaruh *Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), dan Earning per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011, *Jurnal Manajemen & Bisnis*, ISSN: 1693-7619, Vol. 8, No. 2, April: 1-9.
- Hariyani, I., R. Serfianto, dan C.Y. Serfiyani., 2011, *Merger, Konsolidasi, Akuisisi, & Pemisahan Perusahaan: Cara Cerdas Mengembangkan & Memajukan Perusahaan*, Jakarta: Visimedia.
- Harto, P., 2005, Kebijakan Diversifikasi Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja: Studi Empiris Pada Perusahaan Publik di Indonesia, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo, September: 297-307.
- Harto, P., 2007, Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 3, Desember: 205-218.
- Hansen, D.R., dan M.M. Mowen., 2009, *Managerial Accounting: Akuntansi Manajerial*, Edisi 8, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Hitt, M.A., R.D. Ireland, dan R.E. Hoskisson, 1997, *Manajemen Strategis: Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*, Jakarta: Erlangga.

- Hitt, M.A., R.D. Ireland, dan R.E. Hoskisson, 2001, *Manajemen Strategis: Daya Saing dan Globalisasi Konsep*, Edisi 1, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Hutagalung, S.O.M., dan V. Diyanty, 2014, Analisis Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Tingkat Penggunaan Utang Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XVII*, Mataram, September: 1-25.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), 2012, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kahloul, I., dan S. Hallara, 2010, The Impact of Diversification on Firm Performance and Risk: An Empirical Evidence, *International Research Journal of Finance and Economics*, ISSN 1450-2887, Issue 35, Hal. 150-162.
- Kurniasari, A., dan H.A. Purwanto, 2011, Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap Kinerja Perusahaan dan Risiko dengan Moderasi Kepemilikan Manajerial, *Eprints Undip*, Juni: 1-27.
- Kurniasari, S.E., 2014, Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Kepemilikan Manajerial, *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Lim, M., 2014, Analisis Perbedaan Kinerja dan Pengaruh Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur, *Skripsi Dipublikasikan*, Surabaya: Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala.
- Ojo, O., 2009, Corporate Diversification and Firm Performance: An Empirical Study, *Manager Journal*, No. 9, Mei: 39-52.

- Orniati, Y., 2009, Laporan Keuangan sebagai Alat untuk Menilai Kinerja Keuangan, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, ISSN: 0853-7283, Tahun 14, No. 3, November: 206-213.
- Sari, I.A., 2009, Pengaruh Kebijakan Diversifikasi Usaha Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, Vol. 5, No. 7, Oktober: 1-18.
- Satoto, S. H., 2009, Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No. 2, Mei: 280-287.
- Sekaredi, S., 2011, Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di LQ45 Tahun 2005-2009), *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Setionoputri, A., C. Meiden, dan D. Siagian, 2009, Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap *Excess Value* Perusahaan Manufaktur, Perdagangan Grosir dan Eceran, serta Properti Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2005-2007, *Skripsi Dipublikasikan*, Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Indonesia.
- Shen, H., D. Wang, dan Z. Su, 2011, Diversification and Firm Performance in China, *African Journal of Business Management*, Vol. 5, No. 27, Agustus: 10999-11004.
- Sindhu, M.I., E.U. Haq, dan S. Ali, 2014, Impact of Diversification on the Firm's Performance: An Evidence from Pakistan, *European Journal of Business and Management*, Vol. 6, No. 4, Hal. 106-114.
- Solihin, I., 2012, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Erlangga.

- Sudiyatno, B., dan E. Puspitasari, 2010, *Tobin's Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan (Tobin's Q and Altman Z-Score as Indicators of Performance Measurement Company)*, *Kajian Akuntansi*, ISSN: 1979-4886, Vol. 2, No. 1, Februari: 9-21.
- Sulastri, U., 2011, Pengaruh Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel *Intervening* (pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013), *Ejournal Unesa*, Juli: 1-29.
- Sunarko, M.R., dan D.S.P. Astuti, 2012, Rasio Keuangan dan Kinerja Perusahaan *Financial Ratios and Performance of The Company*, Volume XXIV, No. 1, Agustus: 101-109.
- Wardhani, R., dan A.S. Hasibuan, 2011, The Effect of Related and Unrelated Diversification of Capital Structure Policy: Empirical Evidence on Indonesian Companies, *Simposium Nasional Akuntansi XIV*, Banda Aceh, Juli: 1-23.
- Zen, S.D., dan M. Herman, 2007, Pengaruh Harga Saham, Umur Perusahaan, dan Rasio Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, ISSN: 1858-3687, Vol. 2, No. 2, Desember: 57-71.