

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penentuan Pokok Bahasan

Laporan keuangan adalah alat untuk memberikan informasi tentang kondisi perusahaan kepada pihak di luar perusahaan seperti investor, kreditor, pemerintah, dan sebagainya. Salah satu bentuk laporan keuangan adalah laporan laba rugi yang menyajikan informasi tentang kinerja keuangan perusahaan dalam satu periode tertentu. Pihak di luar perusahaan banyak menggunakan laporan laba rugi sebagai dasar pengambilan keputusan yang berkaitan dengan perusahaan tersebut.

Investor melihat laporan laba rugi untuk menentukan keputusan akan melakukan kegiatan investasi atau tidak pada perusahaan yang bersangkutan. Laporan laba rugi dapat dijadikan pertimbangan bagi investor untuk memprediksi keuntungan dalam hal ini dividen yang diterima sebagai balas jasa kepada investor bila melakukan kegiatan investasi pada perusahaan tersebut. Laporan laba rugi berguna bagi kreditor untuk menentukan pemberian kredit bagi perusahaan. Perusahaan dengan laba tinggi umumnya memiliki kinerja yang baik dan mampu memberikan bunga tinggi serta jaminan pengembalian pokok pinjaman sehingga layak untuk mendapatkan kredit dari investor. Pemerintah menggunakan laporan laba rugi untuk menetapkan besar pajak yang harus dibayarkan oleh perusahaan. Kondisi yang dicontohkan membuat posisi laporan laba rugi menjadi sangat penting.

Perusahaan sebagai penyaji laporan laba rugi seringkali melakukan pengelolaan dalam proses penyusunan laporan laba rugi agar angka laba atau rugi yang disajikan mampu mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. Kondisi yang terjadi sangat memungkinkan karena banyak perilaku atau informasi lain yang lebih banyak diketahui oleh manajemen perusahaan sebagai penyusun laporan laba rugi. Tindakan manajemen perusahaan dalam pengelolaan informasi terhadap laba atau rugi dikenal dengan tindakan manajemen laba atau *earnings management*. Saiful (2002) menyatakan bahwa *earnings management* sebagai suatu intervensi (campur tangan) dengan maksud tertentu terhadap proses pelaporan keuangan eksternal dengan sengaja memperoleh beberapa keuntungan pribadi. Tujuan yang akan dicapai oleh manajemen melalui *earnings management* meliputi: upaya untuk mendapatkan bonus yang tinggi, mempengaruhi keputusan para pihak yang terkait dengan informasi laporan keuangan, khususnya laba yaitu para investor, kreditor, pemerintah, dan sebagainya.

Perusahaan yang melakukan *earnings management* atau tidak umumnya yang mengetahui adalah perusahaan itu sendiri dan sulit untuk dibuktikan oleh pihak di luar perusahaan. Bila ditinjau dari sudut etika bisnis, tindakan *earnings management* seringkali menimbulkan pertentangan, berupa pendapat bahwa tindakan *earnings management* merugikan pihak lain di luar perusahaan dan menguntungkan perusahaan, sehingga tindakan *earnings management* tidak boleh dilakukan. Di sisi lain ada pendapat yang menyatakan adalah hal yang sulit untuk membuktikan bahwa perusahaan melakukan tindakan *earnings management* sebab hanya perusahaan sendiri yang mengetahui sehingga tindakan *earnings*

management adalah tindakan yang wajar dan sah sebab merupakan peluang atau kesempatan bagi manajemen perusahaan serta adanya dukungan perilaku dasar untuk menggunakan peluang yang ada guna mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penulisan makalah tugas akhir ini akan mencoba untuk mengkaji tindakan *earnings management* dari sudut etika bisnis melalui teknik yang digunakan oleh perusahaan untuk melakukan tindakan *earnings management*. Dengan demikian, diharapkan dapat diberikan pedoman bagi perusahaan sebagai batasan untuk melakukan kegiatan *earnings management*, yaitu memberikan batasan yang tegas tindakan *earnings management* yang masih dapat diterima dan tidak dapat diterima serta harus dihentikan oleh perusahaan.

1.2. Pokok Bahasan

Berdasarkan latar belakang penentuan pokok bahasan maka pokok bahasan dalam makalah tugas akhir ini adalah penerapan *earnings management* dari sudut etika bisnis.

1.3. Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan yang diharapkan dapat dicapai adalah memberikan pemahaman tentang penerapan *earnings management* yang sesuai atau dapat diterima oleh etika bisnis.