



## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat diambil kesimpulan tentang hipotesis yang diambil berdasarkan permasalahan yang ada pada penelitian ini yaitu :

1. Bahwa faktor harga, lokasi, dan atribut fisik (suasana )dari suatu warnet itu secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih sebuah warnet yang dianggap layak untuk dikunjungi sebesar 77.1% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Berarti hipotesis diterima dimana harga, lokasi dan atribut fisik mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih warnet.

2. Bahwa dari ketiga faktor yang telah ditetapkan oleh penulis dalam penelitian ini ( faktor harga, lokasi, atribut fisik ), faktor harga merupakan faktor yang paling kuat atau paling dominan dalam memberikan pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih warnet yang dianggap layak untuk dikunjungi dimana faktor harga tersebut memberikan pengaruhnya sebesar 35,2% dari jumlah keseluruhan .

Berarti hipotesis diterima dimana harga merupakan faktor yang dominan mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih warnet.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diambil oleh penulis tentang penelitian ini yang mana meneliti tentang faktor harga, lokasi, dan atribut fisik ( suasana warnet) yang mempengaruhi keputusan konsumen , maka ada 2 saran yaitu saran untuk konsumen dan saran untuk warnet.

### 5.2.1 Saran untuk konsumen

Adapun saran yang diperlukan untuk konsumen yaitu :

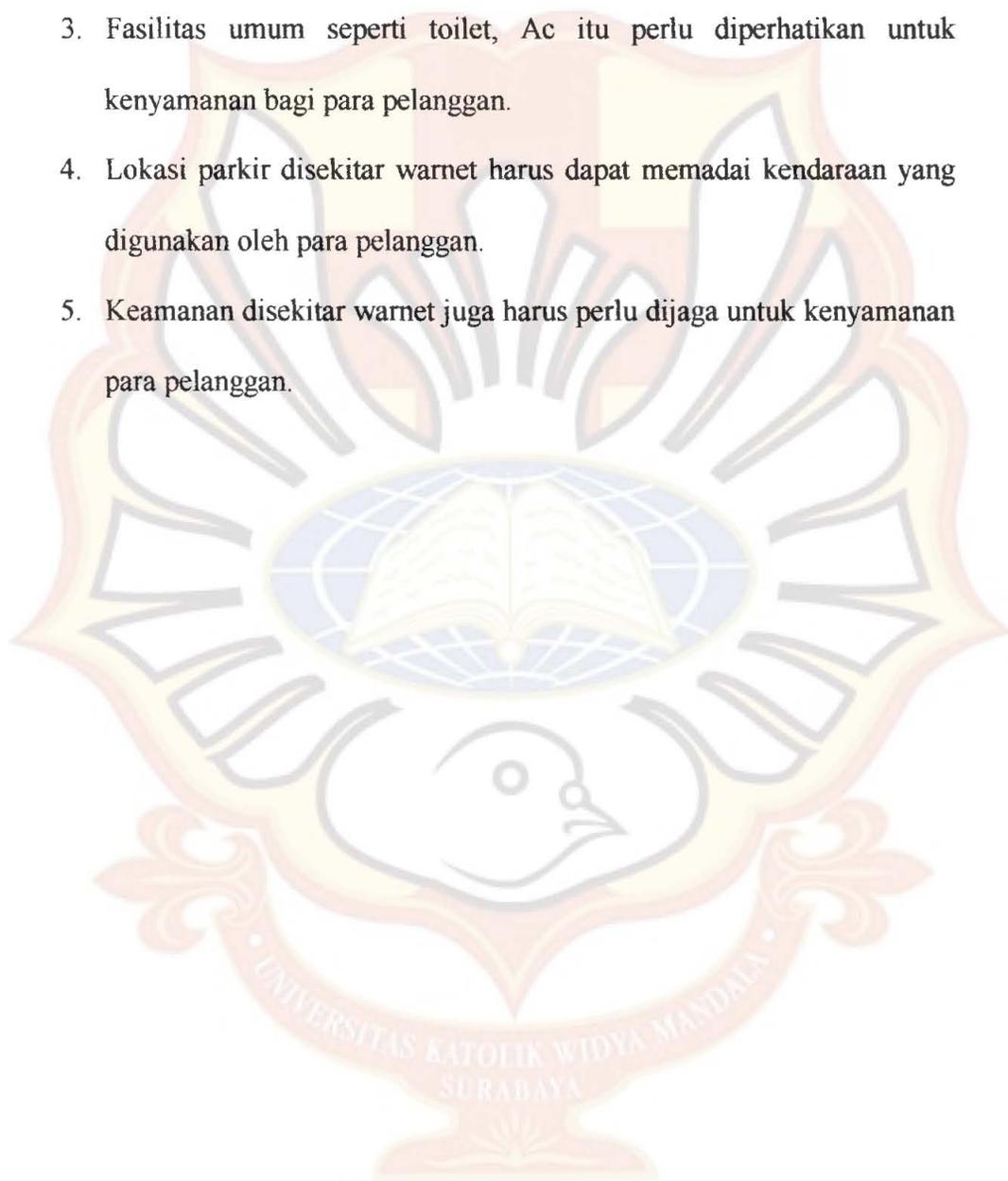
1. Konsumen hendaknya memperhatikan harga sewa dari sebuah warnet untuk meminjam fasilitas internet.
2. Konsumen hendaknya memilih warnet yang letaknya dekat dekat rumah.
3. Konsumen hendaknya mencari warnet yang mempunyai suasana ruangan yang bersih dan nyaman dan juga yang memberikan fasilitas umum yang layak dan baik.
4. Konsumen hendaknya mencari warnet yang mudah dalam mencari kendaraan umum.

### 5.2.2 Saran untuk warnet

Selain saran untuk konsumen, maka ada pula saran yang diberikan oleh penulis untuk warnet guna kemajuan dan kelancaran usaha warnet. Adapun saran-saran tersebut yaitu :

1. Warnet hendaknya memberikan harga sewa yang layak bagi konsumen agar konsumen tersebut akan menjadi pelanggan tetap.

2. Pengaturan ruangan maupun penerangan dalam ruangan harus memberikan suatu kesan yang cerah dan memberikan suatu kesan yang khas yang tidak dimiliki oleh warnet lain.
3. Fasilitas umum seperti toilet, Ac itu perlu diperhatikan untuk kenyamanan bagi para pelanggan.
4. Lokasi parkir disekitar warnet harus dapat memadai kendaraan yang digunakan oleh para pelanggan.
5. Keamanan disekitar warnet juga harus perlu dijaga untuk kenyamanan para pelanggan.





## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Assael, Henry, 1993, *Marketing Principles and Strategy*, Second Edition, The Dryden Press.
- Engel, James F and Gordon D. Blacwell, 1995, *Consumer Behaviour*, Eighth edition, The Dryden Press, Hindsdale Ilionis.
- Griffin, Ricky.W and Ronald J. Ebert, 1996, *Business*, fourth edition, Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Hermawan, Wasito, 1993, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Penerbit APTIK, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1980, *Principle of Marketing*, Prentice Hall International Inc, Englewood Cliffs, New Jersey.
- \_\_\_\_\_, 1987, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Ketiga, Terjemahan, CV Intermedia, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 1991, *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, Seven Edition, Prentice Hall International Inc, Englewood Cliffs, New Jersey.
- \_\_\_\_\_, 1995, *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, Seven Edition, Prentice Hall International Inc, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Liliana, 1996, *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Kentucky Fried Chicken*, Universitas Katolik Widya Mandala , Surabaya.
- Markin, Ron . J, 1979, *Marketing First Edition*, John Willy and Sons,Inc, Canada.
- Mustadjab dan Nyoman Arcana, 1996, *Statistika II (untuk ekonomi)*, Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya.
- Nitisemito, Alex.S, 1984, *Marketing*, Cetakan kelima, Penerbit Ghalia Indonesia.

Ries, Alt and Jack Trout, 1986, **Positioning** : *The Battle for Your Mind*, First edition Revised, McGraw-Hall, Singapore.

Staton, William. J, 1994, **Fundamental of Marketing**, tenth edition, McGraw-Hall, New-York.

Universitas Katolik Widya Mandala , 1998, **Pedoman Umum Penulisan Skripsi**, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.

