BAB IV

SIMPULAN

Perusahaan dalam mencapai tujuannya membutuhkan sumber daya yang mampu mendukung pencapaian tujuan tersebut. Salah satu sumber daya yang dimiliki adalah karyawan perusahaan. Dalam menjaga agar kinerja karyawan perusahaan dapat terus meningkat maka perusahaan menggunakan strategi kompensasi. Strategi ini digunakan untuk menjaga agar karyawan tersebut tetap fokus pada pekerjaan dan senantiasa meningkatkan prestasi kerjanya. Selain itu perusahaan juga menggunakan strategi ini untuk mendapatkan karyawan baru yang berpotensi.

Kompensasi sendiri bisa menjadi alat bantu untuk memotivasi karyawan yang jitu apabila besaran maupun jenisnya sesuai dengan keinginan dan kebutuhan karyawan. Tujuan dari pemberian motivasi ini tak lain adalah untuk memberikan kepuasan kerja kepada karyawan yang nantinya juga dapat berimbas pada perusahaan. Apabila karyawan merasakan kepuasan kerja maka karyawan tersebut diharapkan mampu memberikan prestasi kerja yang lebih terhadap perusahaan. Dengan demikian perusahaan juga dapat lebih mudah mencapai tujuannya.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Djati, S. Pantja, dan M. Khusaini, 2003, **Kajian Terhadap Kepuasan Kompensasi, Komitmen Organisasi, dan Prestasi Kerja**, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan,* Vol. 5, No. 1, Maret: 25-41.

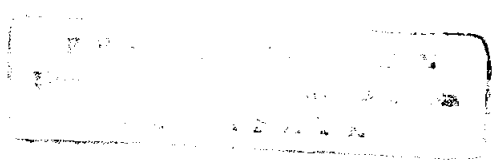
Gomes, Foustino Cardoso, 2002, **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Andi, Yogyakarta: 129-134.

Handoko, T. Hani, 1996, **Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia**, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta: 155-192.

Muljani, Ninuk, 2002, **Kompensasi sebagai Motivator untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan**, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, September: 108-122.

Musselman, Vernon A., dan John H. Jackson, 1989, **Ekonomi Perusahaan: Konsep-konsep dan Praktek-praktek Sezaman**, Jilid 1, Edisi 10, Intermedia, Jakarta: 165-285.

Ranupandojo, Heidjrachman, dan Suad Husnan, 2000, **Manajemen Personalia**, Edisi 4, BPFE, Yogyakarta: 135-173.

Sunjoyo, 2001, **Kompensasi: Apakah Memberikan Motivasi dan Kepuasaan?**, *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, Desember: 167-178.

Syahrani, H. A. Husainie, 2002, **Faktor-faktor Motivasi yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan Perusahaan**, *Majalah Ekonomi*, Tahun XII, No. 2, Agustus: 92-102.