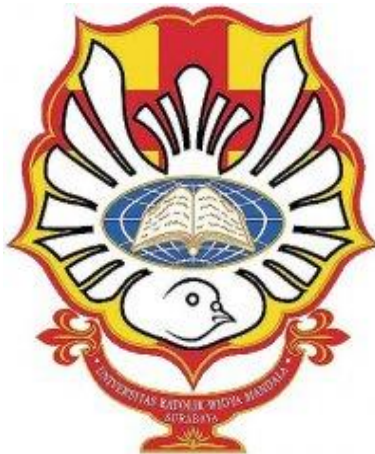


**HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN
KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KARYAWAN PT.
ELODA MITRA (BERNARDI)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Stevani Evens Wibowo

NRP. 1423012116

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Stevani Evens Wibowo

NRP : 1423012116

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KARYAWAN PT ELODA MITRA (BERNARDI)

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari di temukan adanya plagiasi saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 Juli 2016

Penulis



Stevani Evens Wibowo

NRP. 1423012116

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KARYAWAN PT. ELODA MITRA (BERNARDI)

Oleh:

Stevani Evens Wibowo

NRP. 1423012116

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan, S. Sos., M. I. Kom.

NIK. 142.10.0651

Pembimbing II : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si.

NIK. 142.10.0661



Surabaya, 3 Juni 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewa Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada: 18 Juli 2016

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dosen Penguji

1. Ketua : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882
2. Sekretaris : Lusy Evylia Puspita, SE., M.Si.
NIK. 142.10. 0661
3. Anggota I : Finsensius Yuli, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633
4. Anggota II : Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651

([Signature])
([Signature])
([Signature])
([Signature])

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Stevani Evens Wibowo

NRP : 1423012116

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI DAN KEPUASAN KOMUNIKASI
ORGANISASI PADA KARYAWAN PT ELODA MITRA
(BERNARDI)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juli 2016

Yang menyatakan,



Stevani Evens Wibowo

HALAMAN PERSEMBAHAN

“ Kesalahan terbesar yang dibuat manusia dalam kehidupannya adalah terus-menerus merasa takut bahwa mereka akan melakukan kesalahan” (Elbert Hubbad). Hidup itu bagaikan sebuah roda. Jika roda berputar setiap bagian dalam roda itu pasti akan pernah berada di bawah dan juga di atas. Tugas kita dalam hidup adalah terus membuat roda itu berputar melewati tanjakan. Dengan begitu, kau akan tetap berkemungkinan mendapatkan hidup di atas yang semakin ke atas.

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang mengajarkan untuk selalu bersyukur atas segala berkat yang diberikanNya, serta senantiasa menuntun penulis bahwa tidak akan ada kesuksesan yang dapat diraih tanpa doa dan kerja keras. Tak lupa juga kepada Rendra Wibowo dan Maelan selaku kedua organ tua tersayang dan Liz Cherly Agustin adik tercinta yang selalu memberi semangat dan memberi perhatian sepenuh hati.

Skripsi ini adalah salah satu bentuk cinta untuk kalian.

Surabaya, 30 Mei 2016

Stevani Evens Wibowo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih dan pertolonganNya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sadari dalam proses pembuatan, kemalasan dan rasa takut untuk mencoba adalah halangan yang paling utama. Namun, dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab, akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **Hubungan Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Pada Karyawan PT Eloda Mitra (Bernardi)** ini.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan hasil pengamatan yang peneliti lakukan selama melakukan observasi secara langsung di perusahaan PT Eloda Mitra (Bernardi). Penelitian ini berangkat dari kegelisahan dan rasa ingin tahu peneliti mengenai apakah terdapat hubungan antara Iklim Komunikasi dalam sebuah perusahaan dan Kepuasan Komunikasi dalam organisasi tersebut.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak terlepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang Maha Pengasih karena anugerah dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Rendra Wibowo dan Maelan, orang tua yang peneliti sayangi, juga Liz Cherly Agustin, adik tercinta. Terimakasih karena selalu mengingatkan dan tidak pernah lelah untuk selalu bertanya kepada

peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir, yang kemudian membuat peneliti merasa bertanggung jawab untuk menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.

3. Theresia Intan, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan berharga dan membangun bagi peneliti, terutama memberikan perhatian dengan sabar untuk meningkatkan kemampuan menyusun kalimat yang baik kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir (cara mengutip kalimat langsung dan tidak langsung, menghubungkan pembahasan satu dengan pembahasan yang lainnya)
4. Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu memberi arahan yang baik kepada peneliti ditengah kesibukan beliau sebagai seorang praktisi, dosen, dan mahasiswa pasca sarjana, hal tersebut membuat peneliti kagum dan ingin menjadi seorang wanita karir yang berkompeten.
5. Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo selaku dosen penguji yang penulis hormati karena memberikan masukan-masukan positif dan membangun kepada peneliti. Terima kasih sudah menjadi dosen yang baik namun tegas dalam membimbing mahasiswa.
6. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen penguji yang terlampau sabar dan membuat peneliti merasa tenang dan membuat proses pembuatan laporan skripsi lancar. Terima kasih atas waktu dan perhatian yang telah diberikan kepada peneliti.
7. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi: Aji Tina dan Djati yang senantiasa membantu peneliti dengan memberikan informasi-informasi seputar kegiatan fakultas maupun universitas yang terjadi selama

peneliti menjadi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi: Rys Dedy Aripriastowo, S.Sos., M.Si., Noveina Sylviani Dugis, S.Sos., M.A., Maria Yuliasuti, M.Med.Kom., Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., Sri Moerdijati, dan dosen lainnya yang dengan sabar dan penuh kasih membagikan pengetahuannya kepada peneliti selama menjadi mahasiswa.
9. Fikomers 2012: Laurencia Ivenna, Maria Christina, Josephine Kalalo, Ester Sakarina, Olivia Marchellin, Lydia Rekwandani, Vanessa Chriss, Andro Lukas, Ferry, Agnes Felicia, dan lainnya yang senantiasa bersama peneliti selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi ini dengan segala canda tawa dan dukanya.
10. Octavianus Hermawan, Hendra Hermawan, Stephanie Jane, dan Jefferry Tipawael, yang memberi perhatian dan bantuan kepada peneliti dan senantiasa mendampingi saat-saat suka, duka, galau yang peneliti alami. Untuk selalu menemani saat melakukan rutinitas yang menggiurkan seperti Cinema XXI (PTC, CW, TP, GC) dengan segala film yang menggoda, belut elek super pedes, leko goreng tepung dengan sambel korek, Panties Pizza, Mie Penjara, Sinapi, Boncafe, Gourmand, Perpustakaan FISIP UNAIR, Perpustakaan UKP, Perpustakaan UBAYA, dan hal-hal lainnya yang dengan senantiasa menemani dalam pembuatan skripsi ini.
11. Pihak PT Eloda Mitra (Bernardi), diantaranya adalah yang terhormat Bpk. Willy Bernardi selaku direktur yang telah memberi izin kepada peneliti untuk dapat melakukan penelitian, Ibu Nunik selaku kepala personalia perusahaan yang telah meluangkan waktu

untuk memberikan penjelasan dan informasi yang terjadi dalam perusahaan, serta karyawan PT Eloda Mitra (Bernardi) yang telah kooperatif dan terbuka selama peneliti melakukan wawancara.

Peneliti menyadari tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberi manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
ABSTRAK.....	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan Masalah	12
I.5. Manfaat Penelitian	12
I.5.1. Manfaat Penelitian Secara Akademis	12
I.5.2. Manfaat Penelitian Secara Praktis	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1. Kerangka Teori.....	14
II.1.1. Komunikasi Organisasi	14
II.1.2. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi	16
II.1.3. Iklim Komunikasi Organisasi	17
II.1.4. Kepuasan Komunikasi Organisasi	25
II.2. Nisbah Antar Konsep	29
II.3. Kerangka Konseptual	31
II.4. Hipotesis.....	32
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	33

III.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
III.2.	Metode Penelitian	34
III.3.	Identifikasi Variabel Penelitian	34
III.4.	Definisi Konseptual	35
III.5.	Definisi Operasional	36
III.5.1	Variabel Bebas.....	37
III.5.2.	Variabel Terikat.....	38
III.6.	Populasi dan Sampel	40
III.7.	Teknik Penarikan Sampel	42
III.8.	Teknik Pengumpulan Data	44
III.8.1.	Jenis dan Sumber Data	44
III.8.2.	Pengumpulan Data.....	45
III.8.3.	Jenis dan Skala Pengukuran	46
III.9.	Teknik Validitas dan Reliabilitas	47
III.9.1.	Uji Validitas.....	47
III.9.2.	Uji Reliabilitas	49
III.10.	Teknik Analisis Data	50
III.10.1.	Pengeditan (<i>Editing</i>)	51
III.10.2.	Pemberian Kode (<i>Koding</i>)	52
III.10.3.	Pemrosesan Data (<i>Data Processing</i>)	52
III.10.4.	Korelasi	53
III.10.5.	Uji Hipotesis	55
III.10.6.	Tabulasi Silang	55
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
IV.1.	Gambaran Subjek Penelitian	57
IV.1.1.	Profil Perusahaan	57
IV.1.2.	Logo Perusahaan	57
IV.1.3.	Sejarah Perusahaan	58
IV.1.4.	Visi dan Misi Perusahaan	60
IV.1.4.1.	Visi Perusahaan	60
IV.1.4.2.	Misi Perusahaan	60
IV.1.5.	Struktur Organisasi PT Eloda Mitra	61
IV.1.5.1.	<i>Job Desk</i>	62
IV.2.	Validitas dan Reliabilitas	65
IV.2.1.	Uji Validitas	65
IV.2.	Validitas dan Reliabilitas	65
IV.2.1.	Uji Validitas	65

IV.2.1.1.	Hasil Pengujian Validitas Iklim Komunikasi Organisasi <i>Top</i> <i>Management</i>	65
IV.2.1.2.	Hasil Pengujian Validitas Iklim Komunikasi Organisasi <i>Low</i> <i>Management</i>	66
IV.2.1.3.	Hasil Pengujian Validitas Kepuasan Komunikasi Organisasi <i>Top</i> <i>Management</i>	67
IV.2.1.4.	Hasil Pengujian Validitas Kepuasan Komunikasi Organisasi <i>Low</i> <i>Management</i>	68
IV.2.2.	Uji Reliabilitas	69
IV.2.2.1.	Hasil Pengujian Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi <i>Top</i> <i>Management</i>	69
IV.2.2.2.	Hasil Pengujian Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi <i>Low</i> <i>Management</i>	70
IV.2.2.3.	Hasil Pengujian Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Organisasi <i>Top Management</i>	70
IV.2.2.4.	Hasil Pengujian Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Organisasi <i>Low</i> <i>Management</i>	71
IV.3.	Hasil Penelitian	72
IV.3.1.	Temuan Data dan Pembahasan.....	72
IV.3.1.1.	Deskripsi Karakteristik Responden	73
IV.3.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
IV.3.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
IV.3.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
IV.3.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	79
IV.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	81
IV.4.1.	Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi	83
IV.4.1.1.	Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi Tipe <i>Top Management</i>	

	(atasan).....	84
IV.4.1.2.	Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi Tipe <i>Low Management</i> (karyawan/staf)	93
IV.4.2.	Pembahasan Kepuasan Komunikasi Organisasi	102
IV.4.2.1.	Pembahasan Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe <i>Top Management</i> (atasan).....	103
IV.4.2.2.	Pembahasan Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe <i>Low Management</i> (karyawan/staf)	112
IV.4.3.	Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe <i>Top Management</i> (atasan)	123
IV.4.4.	Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe <i>Low Management</i> (karyawan/staf)	127
IV.4.5.	Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi	130
IV.4.5.1.	Pembahasan Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe <i>Top Management</i> (atasan).....	131
IV.4.5.2.	Pembahasan Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe <i>Low Management</i> (karyawan/staf).....	134
IV.4.6.	Tabulasi Silang antara Identitas Responden, Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi	135
IV.4.6.1.	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dan Iklim Komunikasi Organisasi (<i>Top Management</i>).....	136
IV.4.6.2.	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dan Iklim Komunikasi Organisasi (<i>Low Management</i>).....	141
IV.4.6.3.	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dan Kepuasan Komunikasi Organisasi (<i>Top Management</i>).....	146

IV.4.6.4.	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dan Kepuasan Komunikasi Organisasi (<i>Low Management</i>).....	150
IV.4.6.5.	Tabulasi Silang antara Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi	155
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		159
V.1. Kesimpulan		159
V.2. Saran.....		162
DAFTAR PUSTAKA		163
LAMPIRAN		

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Kerangka Konseptual	35
---------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel III.1.	Populasi Berdasarkan Tingkat Jabatan.....	41
Tabel III.2.	Penarikan Sampel Berdasarkan Tingkat Jabatan.....	44
Tabel IV.1.	Hasil Uji Validitas Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Pada Kuesioner Tipe Atasan	65
Tabel IV.2.	Hasil Uji Validitas Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Pada Kuesioner Tipe Karyawan/Staf	66
Tabel IV.3.	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Pada Kuesioner Tipe Atasan	67
Tabel IV.4.	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Pada Kuesioner Tipe Karyawan/Staf	68
Tabel IV.5.	Hasil Uji Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi <i>Top Management</i>	69
Tabel IV.6.	Hasil Uji Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi <i>Low Management</i>	70
Tabel IV.7.	Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Organisasi <i>Top Management</i>	70
Tabel IV.8.	Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Organisasi <i>Low Management</i>	71
Tabel IV.9.	Jenis Kelamin	73
Tabel IV.10.	Usia	75
Tabel IV.11.	Pendidikan Terakhir	77
Tabel IV.12.	Masa Kerja	79
Tabel IV.13.	Interval Kelas	83
Tabel IV.14.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Kepercayaan.....	84
Tabel IV.15.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Pembuatan Keputusan Bersama	85
Tabel IV.16.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Kejujuran.....	87
Tabel IV.17.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah.....	89
Tabel IV.18.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Mendengarkan Dala Komunikasi Ke Atas.....	90
Tabel IV.19.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi.....	91
Tabel IV.20.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Kepercayaan.....	93
Tabel IV.21.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Pembuatan Keputusan Bersama	94

Tabel IV.22.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Kejujuran.....	96
Tabel IV.23.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Keterbukaan Dalam Komunikasi Ke Bawah.....	98
Tabel IV.24.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Mendengarkan Dala Komunikasi Ke Atas	100
Tabel IV.25.	Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi.....	101
Tabel IV.26.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Pekerjaan.....	103
Tabel IV.27.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Ketepatan Informasi	104
Tabel IV.28.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Kemampuan Seseorang yang Menyarankan Penyempurnaan	105
Tabel IV.29.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Efisiensi Berbagai-macam Saluran Komunikasi	107
Tabel IV.30.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Kualitas Media	109
Tabel IV.31.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Komunikasi Teman Sekerja	110
Tabel IV.32.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Keterlibatan dalam Komunikasi Organisasi Sebagai Suatu Kesatuan	111
Tabel IV.33.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Pekerjaan.....	112
Tabel IV.34.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Ketepatan Informasi	114
Tabel IV.35.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Kemampuan Seseorang yang Menyarankan Penyempurnaan	115
Tabel IV.36.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Efisiensi Berbagai-macam Saluran Komunikasi	117
Tabel IV.37.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Kualitas Media	119
Tabel IV.38.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Kepuasan Dengan Komunikasi Teman Sekerja	121
Tabel IV.39.	Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi	

	Organisasi Kepuasan Dengan Keterlibatan dalam Komunikasi Organisasi Sebagai Suatu Kesatuan.....	122
Tabel IV.40.	Iklim Komunikasi Organisasi tipe <i>Top Management</i> .	123
Tabel IV.41.	Kepuasan Komunikasi Organisasi tipe <i>Top Management</i>	124
Tabel IV.42.	Iklim Komunikasi Organisasi tipe <i>Low Management</i>	127
Tabel IV.43.	Kepuasan Komunikasi Organisasi tipe <i>Low Management</i>	128
Tabel IV.44.	Hubungan Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe <i>Top Management</i> (atasan)	131
Tabel IV.45.	Hubungan Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe <i>Low Management</i> (karyawan/staf)	134
Tabel IV.46.	Tabulasi Antara Jenis Kelamin dan Iklim Komunikasi Organisasi.....	136
Tabel IV.47.	Tabulasi Antara Usia dan Iklim Komunikasi Organisasi.....	137
Tabel IV.48.	Tabulasi Antara Pendidikan dan Iklim Komunikasi Organisasi.....	139
Tabel IV.49.	Tabulasi Antara Masa Kerja dan Iklim Komunikasi Organisasi.....	140
Tabel IV.50.	Tabulasi Antara Jenis Kelamin dan Iklim Komunikasi Organisasi.....	141
Tabel IV.51.	Tabulasi Antara Usia dan Iklim Komunikasi Organisasi.....	142
Tabel IV.52.	Tabulasi Antara Pendidikan dan Iklim Komunikasi Organisasi.....	143
Tabel IV.53.	Tabulasi Antara Masa Kerja dan Iklim Komunikasi Organisasi.....	144
Tabel IV.54.	Tabulasi Antara Jenis Kelamin dan Kepuasan Komunikasi Organisasi	146
Tabel IV.55.	Tabulasi Antara Usia dan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	147
Tabel IV.56.	Tabulasi Antara Pendidikan dan Kepuasan Komunikasi Organisasi	148
Tabel IV.57.	Tabulasi Antara Masa Kerja dan Kepuasan Komunikasi Organisasi	149
Tabel IV.58.	Tabulasi Antara Jenis Kelamin dan Kepuasan Komunikasi Organisasi	150

Tabel IV.59.	Tabulasi Antara Usia dan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	151
Tabel IV.60.	Tabulasi Antara Pendidikan dan Kepuasan Komunikasi Organisasi	152
Tabel IV.61.	Tabulasi Antara Masa Kerja dan Kepuasan Komunikasi Organisasi	154
Tabel IV.62.	Tabulasi Silang Antara Variabel Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi (<i>Top Management</i>)	155
Tabel IV.63.	Tabulasi Silang Antara Variabel Iklim Komunikasi Organisasi dengan Kepuasan Komunikasi Organisasi (<i>Low Management</i>)	157

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2: Jawaban Kuisisioner Iklim Komunikasi Organisasi *Top Management*
- Lampiran 3: Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4: Frequency Identitas Responden *Top Management*
- Lampiran 5: Mean Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi *Top Management*
- Lampiran 6: Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Iklim Komunikasi Organisasi *Top Management*
- Lampiran 7: Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi *Top Management*

ABSTRAK

Stevani Evens Wibowo NRP. 1423012116. Hubungan Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Pada Karyawan PT Eloda Mitra (Bernardi).

Sebagai perusahaan swasta PT Eloda Mitra memiliki kehidupan organisasi yang bersifat dinamis sehingga dibutuhkan kegiatan komunikasi yang efektif antara atasan dan bawahan dalam perusahaan. Dalam proses komunikasi yang terjadi dalam organisasi berjalan satu arah dengan menggunakan media memo sebagai media komunikasi perusahaan, serta di harapkan melibatkan karyawan dalam proses pembuatan keputusan bersama. Iklim komunikasi organisasi merupakan perspsi karyawan mengenai peristiwa dalam organisasi yang nantinya akan berpengaruh terhadap efektifitas suatu organisasi, maka dari itu penting bagi sebuah organisasi untuk mengetahui iklim komunikasi organisasi dan tingkat kepuasan komunikasi dalam sebuah organisasi.

Topik yang diangkat dalam penelitian ini adalah mengenai hubungan antara iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi pada karyawan PT Eloda Mitra. Komunikasi merupakan suatu kekuatan yang luar biasa bagi kehidupan organisasi. metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode survei eksplanatif asosiatif yaitu peneliti mengambil sampel dari karyawan PT Eloda Mitra dengan menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan data. Hasil dalam penelitian ini sebagaimana diharapkan dapat berguna bagi kehidupan organisasi khususnya mengenai iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi pada PT Eloda Mitra dan diharapkan berguna bagi studi ilmu komunikasi khususnya mengenai komunikasi organisasi.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Iklim Komunikasi Organisasi, dan Kepuasan Komunikasi Organisasi

ABSTRACT

Stevani Evens Wibowo NRP. 1423012116. Relationship between organizations communications climate and satisfaction of communications organizations on employee PT Eloda Mitra (Bernardi).

As private company, PT Eloda Mitra has a dynamic organizations life so needs effective communications between senior and junior staff. Communications process that occurs in this company is one way communications with use memo as communications media and then it can be expected to involve the employees in decision making. Organizations communications climate is perception of employess about event on organizations that will be affect the effectiveness of organizations, therefore the important thing for organizations to know about organizations communications climate and satisfaction of communications in the organizations.

The topics in this research is about the relationship between organizations communications climate and satisfaction of organizations communications on PT Eloda Mitra's employees. Communications is the incredible strength for the organizations life. The research method on this study is survey method eksplanative associative, that is the researcher took a sample of PT Eloda Mitra's employees consisting of top until low management with use questionnaire. The result of this research can expected to be useful for organization especially about organization communications climate and satisfaction communications on PT Eloda Mitra and can be useful for communications study especially about organization communications.

Keywords: Organozations of communications, Organizations communications climate, Satisfaction of communications