

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Penggambaran perempuan Arab dalam film Wadjda dapat dilihat melalui beberapa hal. Pertama, melalui tokoh Wadjda, perempuan Arab Saudi ditampilkan memberontak terhadap peraturan dan kebudayaan Arab Saudi, yang kemudian berimbas pada aktifitas adopsi terhadap budaya di luar Arab Saudi, yakni budaya Barat. Pemberontakkan serta aktifitas adopsi budaya Barat tersebut terlihat dari tokoh Wadjda yang mengenakan pakaian *abbayah* dan dikombinasikan dengan celana *jeans*, serta sepatu *converse*, dan juga mengonsumsi *sandwich*. Penggunaan celana *jeans*, sepatu *converse*, serta konsumsi *sandwich* tersebut sebetulnya juga merupakan gambaran atas perempuan Arab Saudi yang memiliki gaya hidup berbeda jika dibandingkan dengan perempuan Arab Saudi lainnya. Gaya hidup yang terlihat seolah sebagai upaya pemberontakkan tersebut sebenarnya justru mengindikasikan adanya aktifitas penjajahan lain, yakni penjajahan atas Barat terhadap Timur dalam bidang budaya.

Kedua, perempuan Arab Saudi kerap kali ditampilkan dengan isu seksualitas. Melalui tokoh ibu Wadjda, perempuan Arab Saudi digambarkan menggunakan seksualitasnya melalui pakaian yang menonjolkan bentuk tubuhnya untuk menarik perhatian suaminya yang akan melakukan poligami. Perempuan korban poligami melakukan berbagai hal demi mencapai standar mitos kecantikan yang sebetulnya sangat bias laki-laki. Namun di balik perjuangan melawan

poligami tersebut, yang seolah-olah hendak bertujuan untuk membebaskan dirinya dari belenggu ketidakadilan, perempuan justru menyerang dirinya sendiri lantaran ia menggunakan seksualitas sebagai sarannya. Dan pada saat yang bersamaan, perempuan sebenarnya tengah menjadi korban serta budak budaya patriarkhi.

Ketiga, perempuan Arab Saudi ditampilkan lekat dengan stereotip negatif. Melalui tokoh Wadjda, perempuan Arab Saudi digambarkan memiliki sikap negatif seperti licik, suka memeras, berdalih, berpura-pura, serta menjilat, yang hal tersebut dilakukan demi mengumpulkan uang untuk membeli sepeda, sedangkan di sisi lain, di Arab Saudi terdapat peraturan bahwa perempuan dilarang untuk menaiki kendaraan. Upaya ingin membeli sepeda yang seolah-olah terlihat sebagai pemberontakan atas peraturan Arab Saudi tersebut kemudian menjadi boomerang yang justru menempatkan Wadjda dalam posisi yang sama dengan karakteristik orang Arab yang diciptakan dalam wacana orientalisme, yakni orang Arab yang licik lantaran upaya pengumpulan uang melalui cara memeras.

Dari ketiga kesimpulan tersebut, yakni perempuan Arab Saudi yang digambarkan memiliki gaya hidup yang diadopsi dari budaya Barat, lalu perempuan Arab Saudi yang digambarkan menggunakan seksualitasnya untuk menarik laki-laki, serta perempuan Arab Saudi yang digambarkan lekat dengan stereotip negatif seperti yang diciptakan dalam wacana orientalisme, ketiganya merujuk pada suatu wacana bernama orientalisme. Orientalisme sendiri merupakan wacana yang membahas bagaimana Barat menjajah Timur melalui upaya seperti penjajahan dalam berbagai bidang misalnya budaya, serta

pembangunan stereotip negatif atas Barat terhadap orang Arab. Stereotip negatif tersebut dapat dijelaskan melalui upaya orientalis yang menggambarkan orang Arab sebagai orang yang licik, suka menjilat, berdalih, serta berpura-pura. Selain itu, penggambaran orang Arab yang negatif juga tampak dari bagaimana orientalis yang menyajikan perempuan Arab sebagai tokoh yang ditampilkan lekat dengan isu seksualitas.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka penelitian selanjutnya juga dapat dibedah dengan metode analisis wacana kritis milik Ruth Wodak, yakni pendekatan wacana sejarah. Pendekatan wacana sejarah ini dapat digunakan untuk menunjukkan bagaimana wacana seksisme, antisemit, serta rasialisme ditampilkan dalam media. Pendekatan jenis ini juga mampu untuk mengungkap penggambaran rasis mengenai suatu kelompok masyarakat.

.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aamidor, Abraham. 2006. *Chuck Taylor, All Star : the true story of the man behind the most famous athletic shoe in history*. Bloomington : Indiana University Press
- Adlin, Alfatri. 2006. *Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas*. Yogyakarta : Jalasutra
- Ahmed, Qanta A. 2008. *The Lost Arabian Women. Fakta Terbaru Wanita-Wanita Saudi Arabia yang Selama ini Ditutup-tutupi*. Jakarta : PT. Ufuk Publishing House
- Algar, Hamid. 2011. *Wahhabisme, Sebuah Tinjauan Kritis*. Jakarta : Yayasan Abad Demokrasi
- Andarmoyo, Sulisty. 2012. *Psikoseksual. Dalam Pendekatan Konsep & Proses Keperawatan*. Yogyakarta: AR-RUZZ
- Arani, Amirudin. 2002. *Tubuh, Seksualitas, dan Kedaulatan Perempuan. Bunga Rampai Pemikiran Ulama Muda*. Jakarta : Rahima
- Barakat, Halim. 2012. *Dunia Arab: Masyarakat, Budaya, dan Negara*. Bandung : Penerbit Nusa Media
- Barber, Benjamin R. 1995, 1996. *JIHAD VS. MCWORLD. Globalisme dan Tribalisme Baru Dunia*. New York: Ballantine Books
- Barnard, M. 1996. *Fashion sebagai Komunikasi : Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta : Jalasutra

- Bhasin, Kamla. 1996. *Menggugat Patriarki : Pengantar Tentang Persoalan Dominasi Terhadap Kaum Perempuan*, terj Nug. Katjasungkana. Jakarta & Yogyakarta Kalyanamitra & Bentang
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Dipoyudo, Kirdi. 1981. *Timur Tengah. Pusaran Strategis Dunia*. Jakarta : Centre For Strategic and International Studies
- Griffin, E. 2012. *First Look at Communication Theory (8th ed)*. New York: McGraw-Hill
- Hamidi, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS
- Katjasungkana, Soka H. 2005. *Perempuan dan Kekerasan. Memutus Rantai Kekerasan Terhadap Perempuan*. Surabaya : Lutfansah Mediatama
- Khatib, Lina. 2006. *Filming The Modern Middle East. Politics in the Cinemas of Hollywood and the Arab World*. London : I.B.Tauris & Co. Ltd
- Martono, Nanang. 2011. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta : Grafindo Persada
- Mernissi, Fatima. 1993. *Pemberontakan Wanita*. Bandung : Penerbit Mizan
- Moleong, L.J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mukhtar, Erna Widodo. 2000. *Konstruksi Ke Arah Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta: Avyrouz
- Noth, Winfried. 2006. *SEMIOTIK*. Surabaya: Airlangga University Press

- Prastowo, Andi. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : DIVA Press
- Russo, Susan. (ed) 2010. *The Encyclopedia of Sandwiches. Recipes, History, and Trivia for Everything Between Sliced Bread*. Philadelphia : Quirk Productions, Inc.
- Said, W. Edward. 2010. *Orientalisme: menggugat hegemoni Barat dan mendudukan Timur sebagai subjek*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Santana, Septiawan. 2014. *Komunikasi Naratif. Paradigma, analisis dan aplikasi*. Bandung : PT. REMAJA RODSKARYA
- Shapira, Anita. 2004. *ZIONISM IN AN ARAB COUNTRY. Jews in Iraq in the 1940s*. United States America : Routledge
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media. Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2013. *SEMIOTIKA KOMUNIKASI*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Spencer, Robert & Phyllis Chesler. 2007. *Penindasan Kejam Terhadap Wanita Dalam Islam*. Los Angeles : David Horowitz Freedom Center
- Sturken, Marita & Lisa Cartwright. 2001. *Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture*. New York : Oxford University
- Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan & Perempuan*. Jakarta : PT. Kompas Media Nusantara

Suryandaru, Y. S. dan Ana Nadhya Abrar. 2004. *Citra Perempuan dalam Iklan Stimulan Seksual*. Yogyakarta : Kerja sama Ford Foundation dengan Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan Universitas Gajah Mada

Umar, Muin. 1978. *ORIENTALISME DAN STUDI TENTANG ISLAM*. Jakarta: Penerbit Bulan Bintang

Warhol, R. R. and Diane Price Herndl. 1991. *Feminisms. an anthology of literary theory and criticism*. Rutgers: The State University

Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. 2013. *SEMIOTIKA KOMUNIKASI, Aplikasi Praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta : Mitra Media Wacana

DISERTASI

Abu Sarhan, Taghreed Mahmood. 2011. *Voicing the Voiceless: Feminism and Contemporary Arab Muslim Women's Autobiographies*. Disertasi

LAPORAN SEMINAR

Obeidat, Reem. 2002. *Content And Representation Of Women In The Arab Media*. United Nations

SKRIPSI

Skripsi Kartika Kusuma Wardani, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya 2008 "Representasi Identitas Orientalisme Visual

Image Massively Multiplayer Online Role-Playing Game
(MMORPG)”

INTERNET

Angga Rulianto, *Wadjda Mendobrak Tabu Arab Saudi*. Diakses pada Minggu, 13 Desember 2015 pukul 19:04 wib dari <http://www.muvila.com/film/artikel/wadjda-mendobrak-tabu-arab-saudi-140506j-page2.html>.

Downey, Lynn. (2012). *A Short History of Denim. Levi Strauss & Co. Historian*. Diakses pada tanggal 23 Januari 2016 dari <http://www.levistrauss.com/wp-content/uploads/2014/01/A-Short-History-of-Denim2.pdf>

Ebtihal Mubarak, 2007. *Haifa Show Focus on Women and Law*. Diakses pada Rabu, 16 Desember 2015 pukul 01:15 wib dari <http://www.arabnews.com/node/298208>

Emma Jones. *Saudia-Arabian film maker breaks boundaries*. Diakses Minggu, 13 Desember 2015, pukul 14:21 wib dari <http://www.bbc.co.uk/news/entertainment-arts-23195482>,

Fehintola Betiku. *Make up free Miley Cyrus flashes her taut torso as she steps out for lunch in a crop top and baggy boyfriend jeans trainers*. Diakses 12 Mei 2016, pukul 12.33 wib dari

<http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-3285888/Make-up-free-Miley-Cirus-flashes-her-taut-torso-as-she-steps-out-for-lunch-in-a-crop-top-and-baggy-boyfriend-jeans-trainers.html>

LAFF, 2013. *Haiffa Al Mansour talks about making film of Wadjda*. Diakses pada

Rabu, 16 Desember pukul 00:56 wib dari

<http://www.parstimes.com/film/wadjda/>