

BAB 4

SIMPULAN

Esensi dari CSR sebenarnya bukan hanya terletak pada pelaporan/pengungkapan CSR saja. CSR sebenarnya adalah bagaimana perusahaan bisa “berbakti kepada masyarakat, lingkungan dan keadaan sosialnya”. Lebih lanjut akuntansi dalam CSR juga menekankan akan transparansi perusahaan baik dari segi financial dan non-finansial, sehingga *stakeholders* dapat mengetahui tentang segala aktivitas baik positif maupun negatif dari aktivitas bisnis perusahaan.

Bagi Lingkungan CSR diharapkan dapat mencegah segala kerusakan lingkungan yang sudah terjadi selama ini. Penggunaan *resource* yang efisien, kebijakan lingkungan, dukungan pada konservasi baik flora, fauna dan lingkungan hidup, adalah sebagian kecil tindakan yang harus dilakukan perusahaan dalam menjaga lingkungan sekitarnya. Sedangkan bagi perusahaan CSR diharapkan dapat menciptakan nilai tambah yang dapat memajukan perusahaan tidak hanya 3-5 tahun mendatang tetapi bisa terus membuat perusahaan beroperasi seterusnya dan dapat bertahan dari persaingan global yang semakin ketat, selain itu laporan nilai tambah dalam pelaksanaan CSR diharapkan dapat menciptakan kesan yang baik pada perusahaan sehingga dapat mendukung kesinambungan perusahaan dimasa mendatang. Disini akuntansi memiliki peran menciptakan laporan-laporan nilai tambah dalam perusahaan yang kemudian dapat dipertanggungjawabkan dihadapan *stakeholders* dan masyarakat serta lingkungan.

Pada akhirnya dengan terciptanya kesinambungan perusahaan akan CSR, peraturan yang jelas, dan kesadaran publik dan perusahaan akan pentingnya CSR akan membuat praktik CSR di Indonesia menjadi lebih baik dan membuat Indonesia dapat berperan aktif dalam kegiatan perdagangan bebas dan globalisasi.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Suharto, E., (2007), **Pekerjaan Sosial Industri, CSR dan ComDev.** <http://www.policy.hu/suharto/Naskah%20PDF/PSICSRComDev.pdf>
- Gatoso, (2007), **UUPM dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.** <http://gatosoideas.blogspot.com/2007/04/uupm-dan-tanggung-jawab-sosial.html>
- Harry, (2007), **Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Investasi Bukan Biaya.** <http://klikharry.wordpress.com/2007/02/07/tanggung-jawab-sosial-perusahaan-investasi-bukan-biaya/>
- Jalal, (2006), **Menimbang *Corporate Social Responsibility* Secara Rasional.** http://www.unisosdem.org/kliping_detail.php?aid=7247&coid=1&caid=5
- Mulyadi, (2003), **Pengelolaan Program *Corporate Social Responsibility*: Pendekatan, Keberpihakan, dan Keberlanjutan,** Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Samudro, Y. N., (2004), **Laporan Keuangan Nilai Tambah Sebagai Alternatif Laporan Keuangan Konvensional dalam Penilaian Kinerja Keuangan PT Indosat Sebelum dan Sesudah Privatisasi.** <http://www.iei.or.id/publicationfiles/Penilaian%20Kinerja%20PT%20Indosat%20Sebelum%20&%20Sesudah%20Privatisasi%20dengan%20Menggunakan%20Value%20Added%20Statement.pdf>
- Sen, Shanker & Bhattacharya, CB., (2001), ***Consumer Reaction to Corporate Social Responsibility.*** <http://www.exenza-eps.com/AMA/doi/abs/10.1509/jmkr>
- Suwardjono, (2005), **Teori Akuntansi; Perekeyasaan Pelaporan Keuangan,** edisi ketiga, Yogyakarta: BPFE
- Suwardjono, (2002), **Akuntansi Pengantar; Proses Penciptaan Data Pendekatan Sistem,** edisi ketiga, Yogyakarta: BPFE
- Theowordpower, (2008), **Mengungkap Praktik *Corporate Social Responsibility* dan Prospeknya dalam Mencegah kerusakan Lingkungan.** <http://theowordpower.wordpress.com/2008/04/04/mengungkap-praktik-corporate-social-responsibility-dan-prospeknya-dalam-mencegah-kerusakan-lingkungan/>

Wikipedia Indonesia (2008), **Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**. http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan