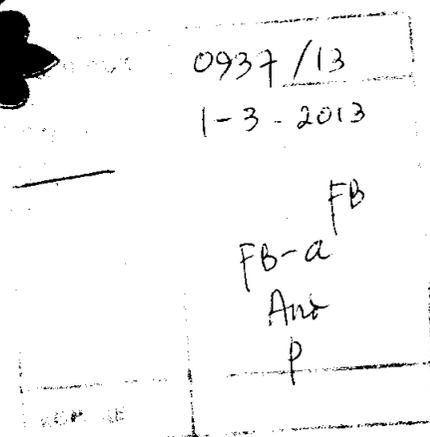


PERANAN AKUNTANSI DALAM *CORPORATE*  
*SOCIAL RESPONSIBILITY*



Oleh :

**ANDRIYAN**

**3203003316**

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2008

**PERANAN AKUNTANSI DALAM  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

TUGAS AKHIR  
Diajukan kepada  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Akuntansi

OLEH:

**ANDRIYAN**

**3203003316**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
JUNI 2008**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

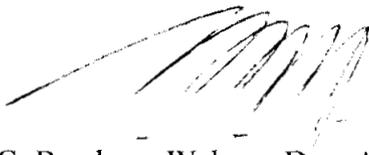
**MAKALAH TUGAS AKHIR**  
**PERANAN AKUNTANSI DALAM**  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

**OLEH:**

**ANDRIYAN**

**3203003316**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**



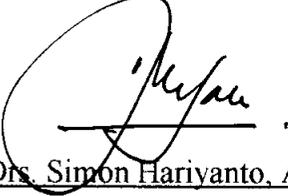
**PEMBIMBING, Bambang Waluyo, Drs., Ak.**

**Tanggal: 16.06.2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh ANDRIYAN  
NRP 3203003316  
Telah disajikan pada tanggal 15 Juli 2008 dihadapan Tim Penilai

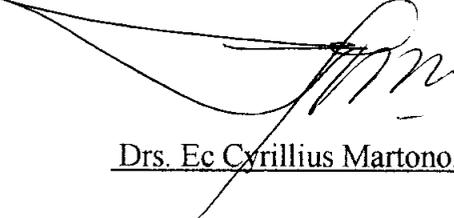
Ketua Tim Penilai



Drs. Simon Hariyanto, Ak., OIA

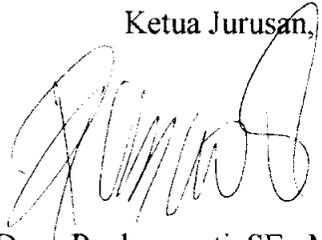
Mengetahui:

Dekan,



Drs. Ec Cyrillius Martono, M.Si.

Ketua Jurusan,



Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus atas bimbingan, penyertaan, dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah ini dengan baik.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan selama penyusunan makalah, yaitu:

1. Bapak Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Dyna Rachmawati, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Bambang Waluyo, Drs., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah banyak menyediakan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, serta memberikan saran, dukungan serta petunjuk yang sangat berguna sampai terselesaikannya makalah ini.
4. Keluarga yang penulis cintai. Papa, Mama, dan Lia. Terima kasih buat doa-doanya serta dukungan moral serta material kepada penulis.
5. Sahabat-sahabat penulis, "Kempol Crew". Terima kasih atas dukungannya selama penulisan makalah ini.
6. Teman kos Dony dan Hadi yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan makalah ini terima kasih atas bantuannya.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan makalah ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuannya.

Akhir kata, penulis menyadari makalah ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga makalah ini berguna bagi pihak–pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Juni 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR LAMPIRAN .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
BAB 1 : PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Pokok Bahasan .....	4
1.3. Tujuan Pembahasan .....	4
BAB 2 : TINJAUAN KEPUSTAKAAN .....	6
2.1. Akuntansi .....	6
2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	7
BAB 3 : PEMBAHASAN .....	12
3.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	12
3.2. Menyajikan Laporan Nilai Tambah dalam Menjalankan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
3.3. Peranan Akuntansi dalam <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
BAB 4 : SIMPULAN .....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	24
LAMPIRAN	

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Jurnal Penelitian: Pengelolaan program *Corporate Social Responsibility*: Pendekatan, Keberpihakan, dan Keberlanjutannya.
2. Jurnal Penelitian: Pekerjaan Sosial Industri, CSR dan ComDev.

## DAFTAR TABEL

Nomor	halaman
1. Gambaran umum program corporate social responsibility	9

## ABSTRAKSI

Perkembangan dunia usaha yang semakin cepat dan diiringi dengan meningkatnya persaingan menuntut suatu perusahaan untuk semakin meningkatkan kinerjanya. Hal ini dilakukan demi meningkatkan *profit* untuk menghidupi perusahaan dan seluruh karyawan yang terlibat di dalamnya. Ketatnya persaingan seringkali melatarbelakangi perusahaan untuk menggunakan segala cara untuk menekan biaya seminimal mungkin dan meraih keuntungan yang tinggi (efisiensi).

Untuk dapat bertahan dari persaingan yang semakin ketat, perusahaan tidak bisa hanya mengandalkan mencari efisiensi semata tetapi juga harus melalui pendekatan lingkungan dan sosial. Banyak perusahaan yang menyadari arti penting dari pertanggungjawaban sosial dan memasukkan tanggung jawab sosial dalam isu strategis bisnis mereka, bahkan tidak jarang perusahaan yang memasukkan isu tanggung jawab sosial ke dalam visi dan misi perusahaan. Pertanggungjawaban sosial ini lazim disebut sebagai *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Dalam *CSR* peranan akuntansi sangat dibutuhkan untuk mengetahui segala aktivitas yang telah dilakukan perusahaan. Peranan tersebut antara lain:

- (1) mengidentifikasi dan mengukur kontribusi sosial perusahaan tiap periode,
- (2) membantu menentukan strategi dan praktek perusahaan,
- (3) menyediakan secara optimal informasi-informasi yang relevan,
- (4) meningkatkan keunggulan daya saing perusahaan.