

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa *intellectual capital* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan baik itu berupa ROA maupun pertumbuhan laba. Untuk komponen *intellectual capital* berupa *physical capital* saja yang memberikan pengaruh terhadap kinerja keuangan berupa ROA, sedangkan untuk pertumbuhan laba tidak memberikan pengaruh. Komponen *human capital* dan *structural capital* tidak memberikan pengaruh baik terhadap ROA maupun pertumbuhan laba.

Intellectual capital juga tidak memberikan pengaruh terhadap nilai pasar perusahaan. Komponen *intellectual capital* yang terdiri dari: *physical capital*, *human capital*, maupun *structural capital* juga tidak memberikan pengaruh secara parsial terhadap nilai pasar perusahaan.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan yang dihadapi ketika melakukan penelitian adalah:

1. Laporan keuangan yang disajikan oleh perusahaan manufaktur masih bersifat sederhana untuk penyajian informasi yang

berkaitan dengan komponen *intellectual capital* meliputi: *physical capital*, *human capital*, maupun *structural capital*. Hal ini mendatangkan kesulitan untuk mengelola data sehingga perusahaan manufaktur yang seharusnya memenuhi persyaratan sebagai sampel yang ditetapkan dalam penelitian menjadi tidak terpilih karena tidak memberikan informasi di laporan keuangan.

2. Jangka waktu untuk melakukan pengamatan 2011 sampai dengan 2014 sangat pendek, sehingga jumlah pengamatan relatif sedikit. Keterlambatan publikasi laporan keuangan yang disebabkan batas akhir laporan auditan bagi perusahaan yang *go public* sesuai aturan Badan Pengawas Pasar Modal pada tanggal 31 Maret untuk tahun berikutnya (tiga bulan) juga mendatangkan kesulitan untuk mendapatkan data yang terbaru saat penelitian dilakukan.
3. Hasil penelitian berkaitan dengan besar pengaruh yang sangat kecil mendatangkan adanya pengaruh lain di luar variabel yang digunakan pada penelitian, menyebabkan generalisasi terhadap hasil penelitian berkaitan dengan variabel *intellectual capital* bersikap hati-hati.

5.3. Saran

Saran yang dapat dikemukakan berdasarkan hasil penelitian adalah memperpanjang waktu pengamatan untuk menambah jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Baroroh, N., 2013, Analisis Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol 2, No 2, September: 172-182.
- Berzkalne, I dan E. Zelgalve, 2014, Intellectual Capital and Company Value, *Social and Behavioral Sciences*, p: 887-896.
- Chusnah, F.N., L. Zulfiati, D. Supriati, Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan dengan Strategi sebagai Pemoderasi, 2014, *Simposium Nasional Akuntansi 17*, September: 1-26.
- Dewi, P.Y.S., G.A. Yuniarta, A.W.T. Atmadja, 2014, Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012, *e-Journal S1 Akuntansi Universitas Ganesha Vol 1*, No 1.
- Ghozali, I., 2014, *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadiwijaya, R.C. dan A. Rohman, 2013, Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening, *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 2, No 3, Hal: 1-7.
- Hermanus, I.G., L. Patricia, dan Evelyn, 2013, Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas, Produktivitas, dan Penilaian Pasar Perusahaan Sektor Perbankan, *Jurnal Gema Aktualita*, Vol 2, No 2, Desember: 29-40.

- Hermuningsih, S., 2013, Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia, *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober: 127-148.
- Izati, C. dan F. Margaretha, 2014, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan pada Perusahaan Basic Industry and Chemical di Indonesia, *e-Journal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti*, Vol. 1, No. 2, September: 21-43.
- Kamath, G.B., 2015, Impact of Intellectual Capital on Financial Performance and Market Valuation on Firms in India, *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, Vol 48, p: 107-122.
- Mubarok, R. dan F.R. Dewi, 2010, Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode Economic Value Added (EVA): Studi Kasus Perusahaan Otomotif Go Publik, *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol 1, No 2, Agustus: 106-117.
- Muktiadji, N dan Felicia, 2013, Analisis Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Intrinsik dan Nilai Pasar Perusahaan, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 1 No. 2, Hal: 113-124.
- Santoso, S., 2012, Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Kinerja Perusahaan, *jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 14, No 1, Mei: 16-31.
- Solikhah, B., A. Rohman, dan W. Meiranto, 2010, Implikasi Intellectual Capital terhadap: Financial Performance, Growth, dan Market Value; Studi Empiris dengan Pendekatan Simplistic Specification, *Simposium Nasional Akuntansi 13*, Hal 1-29.
- Suhendah, R., 2012, Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas, Produktivitas, dan Penilaian Pasar pada

Perusahaan yang Go Public di Indonesia Pada Tahun 2005-2007, *Simposium Nasional Akuntansi 15*, Hal 1-29.

Sunarto dan A.P. Budi, Pengaruh Leverage, Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas, Tema, Vol 6, Edisi 1, Maret: 86-103.

Ulwan, N.M., 2014, Teknik Pengambilan Sampel dengan Metode Purposive Sampling, Diakses dari: <http://www.portal-statistik.com/2014/02/teknik-pengambilan-sampel-dengan-metode.html>, pada tanggal 20 Nopember 2015.