

## BAB 4

### SIMPULAN

*Agency Theory* merupakan suatu konsep dimana pemilik perusahaan (*principal*) menyerahkan pengelolaan perusahaan kepada tenaga yang lebih ahli (*agent*). Konsep ini memiliki masalah dalam penerapannya karena adanya perbedaan kepentingan antara *principal* dengan *agent*. Dimana *principal* hanya tertarik pada tingkat keuntungan yang maksimal, sedangkan *agent* mendapatkan kepuasan tidak hanya dari kompensasi keuangan saja tetapi juga dari penghasilan tambahan yang terkait dengan hubungan keagenan.

*Good Corporate Governance* merupakan konsep tata kelola perusahaan yang mendasarkan pada unsur keterbukaan (*transparency*), akuntabilitas (*accountability*), keadilan (*fairness*), dan responsibility (*responsibility*). Setiap prinsip ini memiliki implikasi dalam implementasi *Corporate Governance* di suatu perusahaan. Jika prinsip-prinsip tersebut terpenuhi dengan baik, maka *Corporate Governance* dapat terlaksana dengan baik pula.

*Good Corporate Governance* dibudayakan dalam perusahaan dengan cara meningkatkan pelaksanaan prinsip-prinsipnya dan mengefektifkan fungsi organ pendukungnya dalam perusahaan. Dalam sistem *Good Corporate Governance* terdapat berbagai peraturan yang menjelaskan hubungan antara manajer (*agent*) dengan pemegang saham dan *stakeholders* lainnya, selain itu juga terdapat berbagai mekanisme yang secara langsung ataupun tidak langsung menegakkan peraturan-peraturan tersebut.

Jika konsep *Good Corporate Governance* ini telah membudaya dalam perusahaan dan masing-masing pihak (*principal* dan *agent*) menjalankan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* dengan baik dan bertanggung jawab, maka konsep *Good Corporate Governance* akan mampu untuk meminimalkan *agency conflict*.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

Anthony, R. N., dan V. Govindarajan, (2003), *Management Control System*, jilid 2, Jakarta: Salemba Empat.

Djalil, S. A., 2000, *Good Corporate Governance*, September.

Halim, A., and Tjahjono A., and Husein, M. F., (2000), *Sistem Pengendalian Manajemen*, Yogyakarta: AMP YKPN.

Khomsiyah., (2003), **Hubungan Corporate Governance dan Pengungkapan Informasi: Pengujian Secara Simultan**, *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya, Oktober, hal. 200-214.

Ngumar, S., (2001), **Menuju Good Governance bagi Pemerintahan dan Perusahaan di Indonesia**, *Ekuitas*, Akreditasi No. 395/DIKTI/Kep/2000, ISSN 1411-0393, hal. 341-355.

Wignjohartojo, P., (2001), **Good Corporate Governance Implementasi beserta Implikasi dan Masa Depan**, *Majalah Ekonomi*: Tahun XI No. 1 April, 2001, hal. 64-77.

[Http://www.nccg-indonesia.org/lokakarya/gcgsuad.html](http://www.nccg-indonesia.org/lokakarya/gcgsuad.html)

[Http://www.fcgi.or.id/indonesia/002\\_03\\_latarblkg\\_CG.htm](http://www.fcgi.or.id/indonesia/002_03_latarblkg_CG.htm)