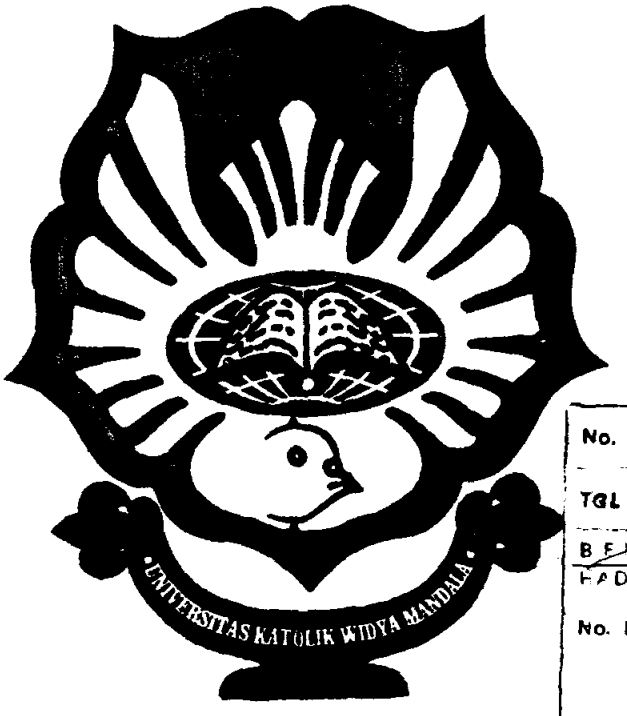
SKRIPSI

Johanes Pramanto Adrianto

PENGARUH MOTIVASI SERTA GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP SEMANGAT DAN GAIRAH KERJA KARYAWAN DEPARTEMEN PEMASARAN PRODUK PT. PETROKIMIA GRESIK



No. INDUK	1754/01
TGL TERIMA	12 Maret 2001
BELI / HADIAH	
No. BUKU	FE-m Adr Pa-1
KE P KE	1 (satu)

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
S U R A B A Y A

2000

PENGARUH MOTIVASI SERTA GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP SEMANGAT DAN GAIRAH KERJA KARYAWAN DEPARTEMEN PEMASARAN PRODUK PT. PETROKIMIA GRESIK

SKRIPSI
diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

Johanes Pramanto Adrianto

3103094247

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

Agustus 2000

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah Skripsi berjudul PengaruhMotivasi serta Gaya Kepemimpinan Terhadap Semangat dan Gairah kerja Karyawan Departemen Pemasaran Produk PT. Petrokimia Gresik yang ditulis oleh Johanes Pramanto Adrianto telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.

Pembimbing I : Drs.Ec Teman Koesmono, MM

Pembimbing II : Drs. Y.B Budi Iswanto, M.A. Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : ..... Nrp .....

Telah disetujui pada tanggal : ..... Dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji :

16/8 00

Arini, SE, MM

Mengetahui :

Dekan,

Ketua Jurusan,

.....

Dra. Christina W. Utami, MM

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga dapat diselesaikanya skripsi ini, yang merupakan kewajiban guna memenuhi dan melengkapi sebagian dari syart-syarat dan tugas-tugas untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun material, karena bantuan-bantuan tersebut maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah penuis mengucapkn terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada :

1. Bapak Drs. Ec. Rido Tanago, MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak drs. Ec. Teman Koesmono, MM., selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah membantu mengarahkan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Y.B Budi Iswanto, M.A. Ph.D., selaku dosen Pembimbing Kedua yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberikan perhatian dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu tercinta, yang selalu memberikan dorongan dan bantuan baik secara moral dan material dalam penulisan skripsi ini.
5. Pimpinan dan staf PT. Petrokimia Gresik, yang telah memberikan banyak bantuan dalam penyebaran kuesioner serta penyediaan data dan informasi-

informasi yang memberikan kemudahan-kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini.

6. Seluruh staf pengajar, Staf Bagian pendidikan Fakultas Ekonomi, dan staf Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang membantu lkelancaran penulisan skripsi ini.
7. Kepada Helena Yuliani yang telah membantu, memberi semangat dan dorongan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi. Serta rekan-rekan, Aldy, Ugiek, Maria Kris dan seluruh kawan seperjuangan di Buletin Kharisma atas pengertianya serta Yossy, Andre, Ivan, Mas Yudha, Kahtib, Charles, Si Nur, Tutuq, Poni dan Cristy yang membantu melancarkan proses penyelesaian skripsi ini.

Hanya satu hal yang dapat penulis lakukan untuk membalas kebaikan karena bantuan beliau-beliau serta semua orang yang telah memberikan dorongan kepada penulis, yaitu agar Tuhan Yang Maha esa selalu memberikan kasih karunianya serta melimpahkan berkat dan rahmat-Nya.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dikemudian hari bagi perusahaan, ilmu pengetahuan serta semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Agustus 2000

Penulis

ABSTRAKSI

Adryanto, Johanes Pramanto : "Pengaruh Motivasi serta Gaya Kepemimpinan Terhadap Semangat dan Gairah kerja Karyawan Departemen Pemasaran produk PT.Petrokimia Gresik "

Di dalam pelaksanaan tugasnya, Dept. sumber daya manusia PT.Petrokimia Gresik memberikan rangsangan-rangsangan atau motivasi kepada karyawannya dalam bentuk materi atau non materi. Selain itu sesuai dengan keberadaanya sebagai perusahaan yang besar PT.Petrokimia Gresik terbagi dalam berbagai departemen, dimana setiap departemen terdapat beberapa jabatan pimpinan atau kepala, mulai kepala departemen sampai kepala regu. Dari kedua hal tersbutlah maka permasalahan pemberian motivasi serta gaya kepemiminan yang ada sangat dominan peranya dalam usaha peningkatan produktivitas kerja melalui peningkatan semangat dan gairah kerja karyawan yang ada di masing-masing departemen serta bagian. Sebagai ujung tombak perusahaan, departemen pemasaran produk PT. Petrokimia Gresik di dukung oleh 261 personel yang terbagi dalam berbagai tingkatan jabatan yang ada. Dari latar belakang tersebut maka pertama-tama diduga adanya pengaruh yang signifikan antara pemberian motivasi serta gaya kepemipinan yang ada pada Dept. pemasaran produk terhadap semangat dan gairah kerja karyawan. Dan yang kedua di duga bahwa pengaruh gaya kepemimpinan memilki pengaruh yang klebih besar dibandingkan dengan pemberian motivasi terhadap tingkat semangat dan gairah kerja karyawan. Sedangkan tujuan dari penelitian ini yang pertama adalah untuk mengetahui adanya pengaruh yang signifikan antara motivasi dan gaya kepemimpinan terhadap semangat dan gairah kerja karyawan. Yang kedua adalah untuk mengetahui faktor mana yang lebih dominan antara motivasi dengan gaya kepemimpinan terhadap semangat dan gairah kerja karyawan. Karena latar belakang tersebut maka penelitian ini dilakukan

Teknik pengumpulan data penulis adalah dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap seluruh karayawan dept. pemasaran produk PT.Petrokimia Gresik yang berjumlah 261 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sensus. Selain itu penelusuran literatur-literatur yang terkait dengan obeyek penelitian, seperti buku kepustakaan dan data yang telah diolah dari perusahaan.

Dari 152 kuesioner yang terkumpul maka analisis yang telah dilakukan oleh penulis menghasilkan kesimpulan bahwa motivasi dan gaya kepemimpinan secara serempak mempengaruhi semangat dan gairah kerja pada tingkat signifikansi 5 % dengan F rasio sebesar 198,1224 lebih besar dari F tabel 3,06. Kedua variabel tersebut mempengaruhi semangat dan gairah kerja karyawan sebesar 72,70 %. Sedangkan pengaruh secara parsial motivasi terhadap semangat dan gairah kerja sebesar 54,43 % dan pengaruh secara parsial gaya kepemipinan terhadap semangat dan gairah

kerja sebesar 60,26 %. Hal ini menunjukan bahwa faktor gaya kepemimpinan lebih berpengaruh terhadap semangat dan gairah kerja dibandingkan dengan motivasi.

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....i

ABSTRAKSI.....iv

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR GAMBAR.....viii

DAFTAR TABEL.....ix

BAB I : PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Permasalahan.....1

1.2 Perumusan Masalah.....4

1.3 Tujuan Penelitian.....4

1.4 Manfaat Penelitian.....5

1.5 Sistematika Skripsi.....5

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....8

2.1 Penelitian Terdahulu.....8

2.2 Landasan Teori.....9

2.2.1 Pengertian Kepemimpinan.....9

2.2.1.1 Gaya kepemimpinan.....11

2.2.2 Pengertian Motivasi.....15

2.2.2.1 Jenis Motivasi.....17

2.2.2.2 Teknik Pemberian Motivasi.....18

2.2.2.3 Pandangan tentang Motivasi.....18

2.2.3 Pengertian Semangat dan Gairah Kerja.....20

2.2.3.1 Indikasi naik turunya Semangat dan Gairah kerja.....21

2.2.3.2 Upaya peningkatan Semangat dan Kegairahan kerja...21

2.3 Hipotesis.....22

BAB III : METODE PENELITIAN.....23

3.2 Identifikasi Variabel.....24

3.3 Definisi Operasional.....24

3.4 Jenis dan Sumber Data.....25

3.5 Pengukuran Data.....26

3.6 Alat dan Metode Pengumpulan Data.....27

3.7 Populasi.....28

3.8 Teknik Pengambilan Data.....29

3.9 Teknik Analisis Data.....29

BAB IV : ANALIS DAN PEMBAHASAN.....34

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....34

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....34

4.1.2 Lokasi Perusahaan.....35

4.1.3 Produk Perusahaan.....35

4.1.4 Filosofi Pembinaan Sumber Daya Manusia.....37

4.1.5 Pola Pembinaan Sumber Daya Manusia.....38

4.1.6 Data Demografi Karyawan.....39

4.1.7 Proses Pemberian Imbalan kerja Karyawan.....40

4.1.8 Struktur Organisasi PT.Petrokimia Gresik.....41

4.1.9 Program Pengembangan Karyawan dan Non Karyawan.....42

4.2 Deskripsi Data.....43

4.3 Analisisa Data.....47

4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....47

4.3.2 Uji F.....48

4.3.3 Uji Secara Parsial.....49

4.2 Pembahasan.....52

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN.....54

5.1 Kesimpulan.....54

5.2 Saran.....55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
4.1	Pola Pembinaan Sumber Daya Manusia	38
4.2	Proses Pemberian Imbalan Kepada Karyawan	40
4.3	F hitung pada Kurva Distribusi F	49
4.4	t hitung variabel Motivasi pada kurva distribusi t	51
4.5	t hitung Variabel Gaya Kepemimpinan pada kurva distribusi t	52

DAFTAR TABEL

Nomor Halaman

4.1 Nilai Rata-rata dan Standar Deviasi Untuk Motivasi.....44

4.2 Nilai Rata-rata dan Standar Deviasi Untuk Gaya Kepemimpinan.....45

4.3 Analisis Koofisien regresi Linear Berganda dengan t hitung.....47

4.4 Analisis Varians.....48