

SKRIPSI

CLEMENT

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BUAH
HOKKY DI SURABAYA**



No. INDUK	1758/C1
TGL TERIMA	12 Maret '01
BELI HADIAH	
No. BUKU	FE-m Cle p-1
K/P KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2000

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO BUAH HOKKY DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

Oleh :

Clement

No. Pokok : 3103094052

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Mandala

Surabaya

2000

Surabaya,

Disetujui dan diterima dengan baik

Oleh :

Dosen Pembimbing I :

Dosen Pembimbing II :

(Dra. ec. Sebastiana, M.Kes)



(Dra. ec. C. Martono)

Pembantu Dekan I

(Drs. ec. M. Sairozi, M.M.)



Skripsi yang ditulis oleh

Clement

NRP 3103094052

Telah disetujui pada tanggal dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji :



Drs. ec. Wasito Hermawan

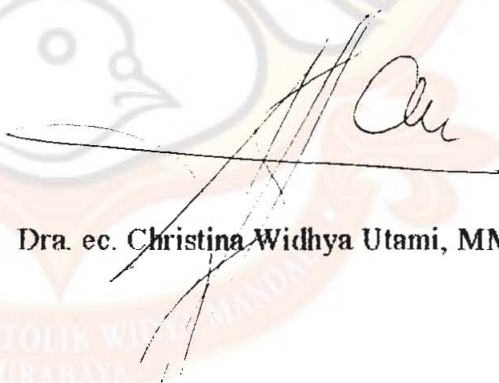
Mengetahui :

Dekan,

Ketua Jurusan,



Drs. ec. Rido Tanago, MBA



Dra. ec. Christina Widhya Utami, MM

UNIVERSITAS KATOLIK WUJUD MANDIRI
SURABAYA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu, baik dosen maupun rekan-rekan yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Ec Sebastiana M Kes, selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, meluangkan waktu, mengarahkan dan memberi masukan-masukan yang sangat berarti kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
2. Bapak Drs. Ec C. Martono, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, serta dorongan yang sangat berarti kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ec Rido Tanago, MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.

4. Ibu Dra. Ec Christina Widhya Utami, M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen, yang selalu memberikan masukan serta dorongan yang sangat berarti bagi penulis dalam membuat skripsi ini.
5. Seluruh staf Pengajar, staf TU, staf perpustakaan, staf BAA Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya atas segala bantuannya selama ini.
6. Bapak Aming, selaku pimpinan dan seluruh staf karyawan Toko Buah Hokky cabang Panglima Sudirman, tempat penulis mengadakan penelitian.
7. Papi, Mami, Christina, Wendy, Sien Sien yang tidak pernah berhenti membantu, memberi dorongan, semangat dan doa bagi penulis.
8. Handy, Melany, Yudhis, Yoseph, Hendra, Heru, Ferry, Rudy serta rekan-rekan lain yang telah banyak memberikan bantuan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik maupun saran yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Februari 2000

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAKSI.....	x

BAB 1 : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	5

BAB 2 : TINJAUAN KEPUSTAKAAN

2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Pengertian dan arti Pemasaran.....	6
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4 Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.1.5. Hipotesis Kerja.....	24

BAB 3 : METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Identifikasi Variabel.....	25
3.3. Definisi Operasional.....	26
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	28
3.7. Teknik Analisis.....	29
3.8. Rancangan Uji Hipotesis.....	30



BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum obyek yang diteliti.....	34
4.1.1. Struktur Organisasi.....	34
4.2. Deskripsi dan Pengolahan Data.....	37
4.3. Hasil Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis.....	41
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
4.3.2. Analisis Determinasi dan Korelasi Berganda.....	44
4.3.3. Uji Hipotesis secara serempak (Uji F).....	45
4.3.4. Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	45
4.3.5. Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	47

BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	49
5.2. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Hasil Sigi Pendahuluan di Toko Buah Hokky.....	3
2. Usia dan Jenis Kelamin Responden.....	38
3. Pekerjaan dan Jenis Kelamin Responden.....	39
4. Usia dan Pendidikan Responden.....	40
5. Kecenderungan Berbelanja.....	40
6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian...	41
7. Rekapitulasi Hasil Regresi Linear.....	42
8. Hasil Uji t (t-hitung).....	47

DAFTAR GAMBAR

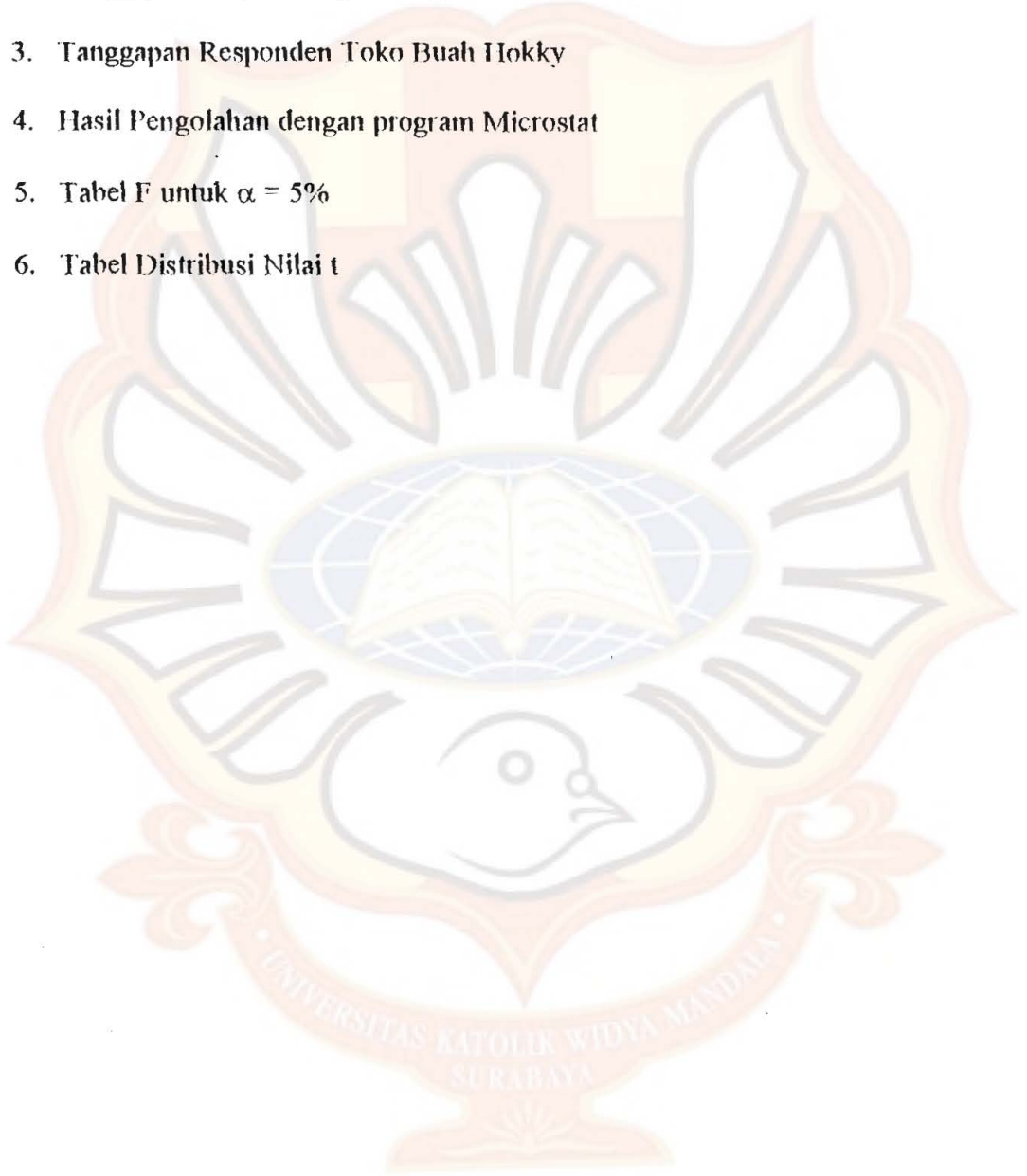
GAMBAR	Halaman
1. Hirarki Motivasi menurut Maslow.....	11
2. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	22
3. Struktur Organisasi Toko Buah Hokky.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

1. Kuisioner Penelitian di Toko Buah Hokky
2. Tanggapan Responden pada Sigi Pendahuluan
3. Tanggapan Responden Toko Buah Hokky
4. Hasil Pengolahan dengan program Microstat
5. Tabel F untuk $\alpha = 5\%$
6. Tabel Distribusi Nilai t



ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini penulis mengambil judul pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah di toko buah Hokky di Surabaya. Alasan dari pemilihan judul ini ialah karena banyaknya faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terhadap buah antara lain harga, kualitas buah, lokasi dan kualitas layanan. Untuk itu penulis menyebarkan kuisioner untuk mengumpulkan data dan setelah itu diolah dengan menggunakan program Microstat untuk menguji hipotesis. Dari analisis yang dilakukan diperoleh hasil bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam pilihan utama untuk variabel harga, kualitas buah, lokasi, dan kualitas layanan.

