

## BAB 4

### KESIMPULAN

Untuk dapat menghasilkan informasi yang akurat mengenai kinerja perusahaan secara keseluruhan, perusahaan tidak dapat lagi hanya mengandalkan pada penggunaan tolok ukur keuangan saja melainkan perusahaan membutuhkan suatu sistem pengukuran yang komprehensif yang mampu memandu perusahaan kearah penciptaan kinerja dalam lingkungan bisnis global. Salah satu konsep yang mampu memenuhi hal ini adalah *Balanced Scorecard* yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan.

*Balanced Scorecard* merupakan sistem pengukuran kinerja strategi yang menilai kinerja perusahaan secara luas dari empat perspektif yaitu: perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran. Dengan adanya penerapan *Balanced Scorecard*, kinerja perusahaan akan meningkat dan pencapaian tujuan perusahaan dalam jangka panjang akan terdeteksi melalui pengukuran serangkaian aktivitas yang merupakan penerjemahan dari tujuan perusahaan itu sendiri.

Perubahan lingkungan yang terjadi secara terus-menerus dan dramatis dapat menyebabkan suatu perusahaan perlu menggunakan konsep *Balanced Scorecard*. Semua ini ditandai dengan semakin meningkatnya teknologi informasi yang berkembang pesat, jumlah investasi meningkat serta adanya proses produksi atau operasi perdagangan yang semakin bersifat global.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ciptani, M. K., (2000), *Balanced Scorecard Sebagai Pengukur Kinerja masa Depan: Suatu Pengantar*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Mei: 21-35.
- Donal A. Ball, dan Wendell H. McCulloch, (2000), *Bisnis Internasional*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ichan M, Sukarno E, dan Yuwono S, (2002), *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard: Menuju Organisasi yang Berfokus Pada Strategi*, Jakarta: PT. Gramedis Pustaka Umum.
- Kaplan, R.S., dan D.P.Norton., (1996), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action*, Boston: Harvard Business Scholl Press.
- Kotler, Philip, (1995), *Managemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lasdi, Lodovicus, (2002), *Balanced Scorecard Sebagai Rerangka Pengukuran Kinerja Perusahaan Secara Komprehensif Dalam Lingkungan Bisnis Global*, Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi, vol 2 No.2, Agustus: 150-169.
- Mulyadi, (2001), *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipatganda Kinerja Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Tunggal, A.W., (2000), *Pengukuran Kinerja dengan Balanced Scorecard*, Jakarta: Harvarindo.