

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Bogasari *Flour Mills* atau disingkat PT. ISM Bogasari *Flour Mills* merupakan produsen tepung terigu pertama dan terbesar di Indonesia yang didirikan oleh empat serangkai yaitu Soedono Salim, Djuhur Sutanto, Ibrahim Risjad dan Sudwikatmono. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Bogasari *Flour Mills* didirikan secara notarial pada tanggal 7 Agustus 1970 dan resmi beroperasi pada tanggal 29 November 1971. Pabrik Bogasari yang pertama berada di kawasan Cilincing, Jakarta Utara. Selanjutnya, untuk memenuhi tingkat permintaan pasar di kawasan timur dan sekitarnya, maka didirikan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Bogasari *Flour Mills* di Surabaya pada tanggal 10 Juli 1972.

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Bogasari *Flour Mills* memproduksi berbagai tepung terigu yang berkualitas untuk berbagai kebutuhan dan tepung terigu tersebut dipasarkan dalam berbagai merek utama antara lain: Cakra Kembar, Segitiga Biru, dan Kunci Biru. Merek-merek utama tersebut merupakan merek yang telah mapan, dikenal luas dan dekat di hati konsumen. Guna menjawab kebutuhan konsumen akan berbagai jenis terigu untuk beberapa jenis makanan, Bogasari melakukan berbagai terobosan dan mengembangkan berbagai merek lainnya seperti Cakra Kembar, Lencana Merah, Segitiga Biru dan Kunci Biru.

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Bogasari *Flour Mills* juga menjalin kemitraan dengan usaha kecil dan menengah (UKM) berbasis tepung terigu (mie, bakso, roti, martabak, dan lain-lain) dan juga peternak sapi perah. Selain itu Bogasari Nugraha yang sekarang berubah nama menjadi Indofood Nugraha juga memiliki program penelitian di lingkungan perguruan tinggi.

Quality Policy yang telah diraih oleh PT. ISM Bogasari *Flour Mills* antara lain:

- ISO 9000 *System Management* tahun 1996;
- HACCP/ISO 22000 *System Management* Keamanan Pangan tahun 2001;

- ISO 14000 *System Management* Lingkungan tahun 2007;
- OHSAS 18000 *Occupational Management* Lingkungan tahun 2001;
- SMK3 *System Management* Keselamatan dan Kesehatan Kerja;
- ISPS *Code International Ship & Port Facility Security Code* tahun 2004;
- SJH Sistem Jaminan Halal (sertifikat diterbitkan setelah mendapat predikat A sebanyak 3 kali);
- Produk Halal untuk produk tahun 2004.

1.2. Visi Dan Misi Perusahaan

Visi dan misi dari PT. ISM Bogasari Flour Mills Surabaya adalah sebagai berikut:

a. Visi Perusahaan

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Bogasari *Flour Mills* memiliki visi “Menjadi perusahaan terkemuka dari penyedia produk tepung-tepungan berkualitas premium dan bernilai tinggi termasuk jasa terkait, yang terintegrasi”.

b. Misi Perusahaan

Misi dari PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Bogasari *Flour Mills* adalah:

1. Menghasilkan produk berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan;
2. Mendistribusikan produk secara intensif untuk menjangkau seluruh area potensi, baik wilayah Indonesia maupun wilayah regional;
3. Mengembangkan kompetensi sumber daya manusia;
4. Memperkuat daya saing dengan menerapkan teknologi yang tepat dan proses yang efektif;
5. Berupaya secara terus-menerus menambah nilai perusahaan bagi para pemangku kepentingan.

1.3. Lokasi dan Tata Letak Perusahaan

PT. ISM Bogasari *Flour Mills* memiliki dua buah pabrik tepung terigu, yaitu di Jakarta dan Surabaya dengan fasilitas penggilingan (*Milling*), penyimpanan (*Silo*), dan

dermaga (*Jetty*). PT. ISM Bogasari *Flour Mills* Surabaya berlokasi di jalan Nilam Timur 16, Tanjung Perak Surabaya. Perusahaan ini menempati tanah seluas sekitar 14 hektar. Lokasi ini dekat dengan pelabuhan, dengan alasan pemilihan lokasi di pelabuhan adalah karena semua bahan baku gandum masih diimpor dan juga *byproduct* yang sebagian diekspor. Karena itu, PT. ISM Bogasari *Flour Mills* Surabaya memiliki kapal dan dermaga sendiri untuk memperlancar proses penyediaan gandum dan penjualan produknya melalui pelayaran. Adapun keuntungan yang didapat dari lokasi ini adalah:

1. Pengadaan bahan baku gandum yang masih diimpor akan lebih efisien apabila letak pabrik berada di pelabuhan;
2. Memudahkan distribusi dan pengiriman produk, baik tepung terigu, dan *byproduct* melalui jalur laut.

Batas wilayah PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Divisi Bogasari *Flour Mills* Surabaya adalah sebagai berikut:

- Sebelah Timur : Dermaga;
- Sebelah Barat : Pertamina;
- Sebelah Selatan : *Java Transport* (Bea Cukai);
- Sebelah Utara : Laut (PT. ASEAN).

1.4. Kegiatan Usaha

Selain unit divisi penggilingan gandum, PT. Bogasari *Flour Mills* juga memiliki tiga divisi, yaitu:

1. Divisi Tekstil

Divisi Tekstil ini didirikan pada Juli 1976, namun pengoperasian divisi baru dimulai pada bulan Mei 1977. Divisi ini menempati areal seluas 8,2 Ha di Citeurep, Bogor, Jawa Barat. Pendiarian divisi tekstil ini memiliki tujuan untuk memproduksi kantong tepung terigu. Kapasitas produksi yang dihasilkan divisi ini adalah *calico Flour bag* sebanyak 3.500 *bag*/bulan dan *polypropylene Flour bag* sebanyak 2800 *bag*/bulan. Kemasan *calico* dan *polypropylene bag* dipasarkan untuk penggunaan internal bogasari baik di Jakarta maupun di Surabaya. Selanjutnya, sejak 2006 divisi tekstil ini telah berdiri sendiri sebagai

perseroan terbatas (PT) dan tidak lagi sebagai divisi bogasari dengan nama PT. Inti Abadi Kamasindo.

2. Divisi Maritim

Divisi Maritim ini didirikan pada tanggal 10 Januari 1977 dengan tujuan untuk menjamin kelancaran pengadaan dan transportasi gandum dari beberapa negara pengekspor gandum, seperti: Amerika Serikat, Australia, Canada, India, Argentina dan lain-lain. PT. ISM Bogasari *Flour Mills* juga memiliki kapal sendiri yang berjumlah 3 buah kapal yaitu BS 2, BS 4 dan BS 5. Divisi Maritim ini kemudian juga mengikuti divisi tekstil untuk berdiri sebagai perusahaan tersendiri dengan nama PT. Samudera Sukses Makmur pada tahun 2008.

3. Divisi Pasta

Divisi pasta ini didirikan oleh Bogasari dengan tujuan untuk perluasan pasar dengan strategi penambahan produk. Dengan demikian, pada bulan Desember 1991, Bogasari mendirikan Divisi Pasta dimana bahan bakunya dari gandum durum dan diolah menjadi beberapa jenis produk pasta. Produk pasta ini sangat banyak variasi jenisnya yaitu dalam bentuk *spaghetti* dan *macaroni*. Pasar utama dari produk divisi pasta ini adalah ekspor. Namun demikian pasar dalam negeri juga menjadi sasaran divisi pasta ini dengan *brand* atau merk dagang *La Fonte*. presentase penjualan produk pasta ini, sampai saat ini 25% dari total penjualan adalah dari penjualan domestik, sementara sisanya 75% diekspor ke beberapa negara tujuan yaitu: Filipina, Malaysia, Thailand, Korea Selatan, Vietnam, Hongkong, dan Bahrain.

Pada tanggal 28 Juli 1992 PT. Bogasari *Flour Mills* diakuisisi oleh PT. Indocement Tunggal Prakarsa dan disebut sebagai PT. Indocement Tunggal Prakarsa Bogasari *Flour Mills Division*. Dan selanjutnya, pada tanggal 30 Juni 1995, PT. ISM Bogasari *Flour Mills* dengan keempat divisi didalamnya kembali diakuisisi oleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk sehingga berubah nama menjadi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Divisi Bogasari *Flour Mills*, dan nama ini masih berlaku hingga saat ini.