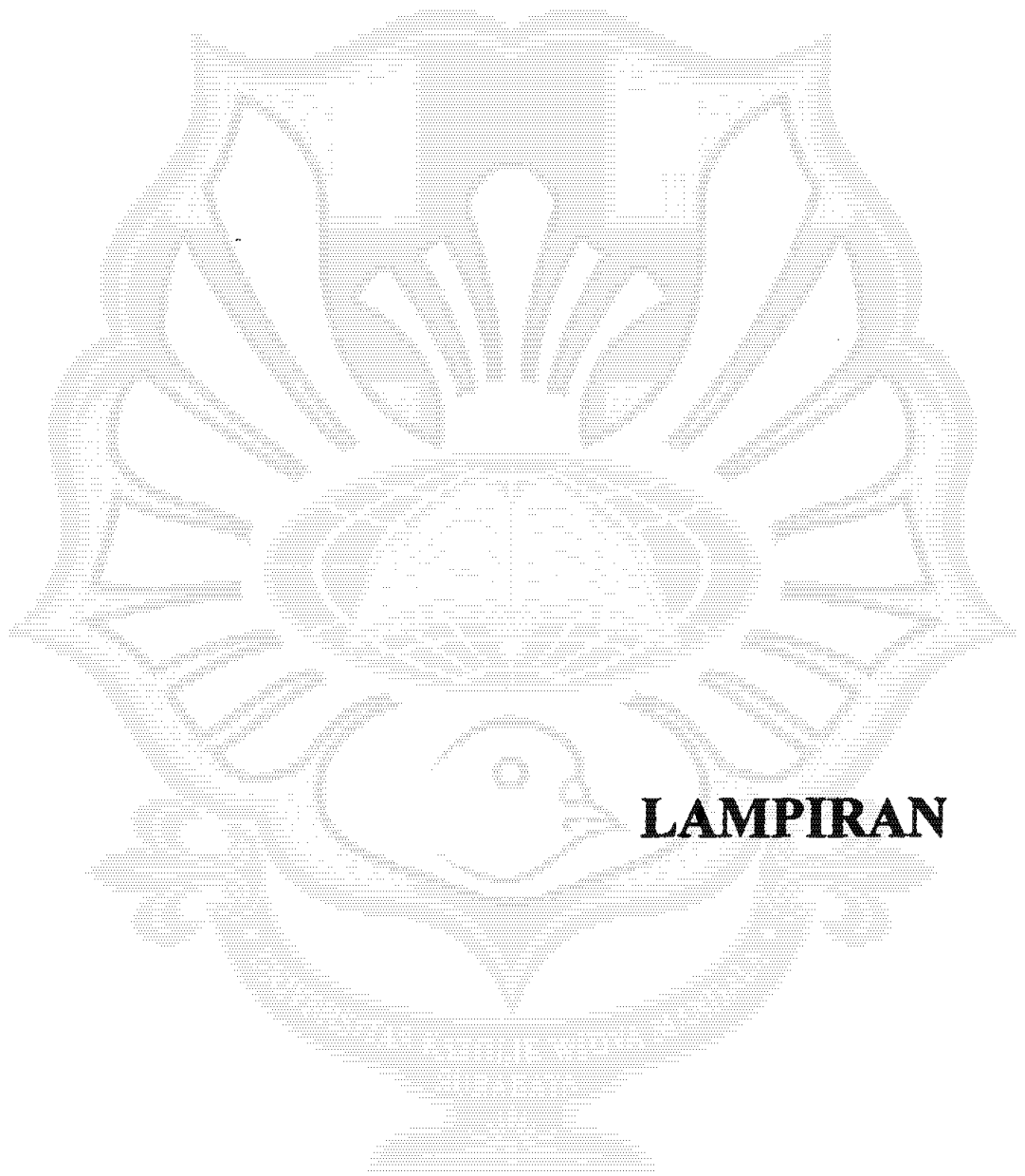




LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TISSUE PASEO OLEH MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Daftar pertanyaan ini diisi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang masih aktif kuliah serta pernah membeli dan menggunakan tissue Paseo.
2. Anda diminta menjawab dengan cara memberi tanda silang (X) pada daftar jawaban yang telah tersedia pada pertanyaan-pertanyaan kuesioner ini.
3. Gradasi (penilaian) jawaban yang telah disediakan adalah sebagai berikut:
STS = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
N = Netral
S = Setuju
SS = Sangat Setuju
4. Hasil penelitian ini ditujukan untuk kepentingan penulisan skripsi progran S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

1. Jenis kelamin:

a. Wanita

b. Pria

2. Jurusan:

a. Manajemen

b. Akuntansi

c. Akuntansi D-3

3. Jenis tissue Paseo yang digunakan:

a. Perfumed

b. Non perfumed

1. Kualitas Produk

a. Keandalan (*Reliability*)

No.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tissue Paseo memiliki desain kemasan yang mampu melindungi produk.					
2.	Tissue Paseo memiliki aroma yang harum yang sesuai dengan selera Anda.					
3.	Tissue Paseo memiliki kemampuan yang tidak mudah sobek.					
4.	Tissue Paseo mudah didapat dan dicari dimana-mana.					

b. Konformansi (*Conformance*)

NO.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
5.	Tissue Paseo memiliki permukaan yang halus.					
6.	Tissue Paseo aman dan cocok digunakan untuk kulit muka.					
7.	Anda tertarik dengan tissue Paseo yang setiap helainya terdiri dari 3 lembar.					
8.	Tissue Paseo hemat dalam pemakaian.					

c. Estetika (*Aesthetics*)

No.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
9.	Tissue Paseo memiliki desain kemasan yang mudah dalam pemakaian.					
10.	Tissue Paseo menyediakan berbagai ukuran kemasan yang lengkap sesuai dengan kebutuhan Anda.					
11.	Tissue Paseo mempunyai desain kemasan yang menarik.					

2. Harga

No.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Harga jual tissue Paseo sesuai dengan kualitas barangnya.					
2.	Harga yang ditetapkan sesuai dengan manfaat yang Anda peroleh dari tissue Paseo.					
3.	Harga tissue Paseo mampu bersaing dengan harga tissue merek yang lain.					

3. Keputusan Pembelian

No.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tissue Paseo merupakan pilihan utama Anda pada saat membeli tissue.					
2.	Anda memutuskan untuk membeli tissue Paseo karena kualitas produknya yang baik.					
3.	Apakah Anda memutuskan membeli tissue Paseo karena harganya.					

tabel r product moment

($\alpha = 5\%$)

	df	t	r
1	1.00	3.08	.9511
2	2.00	1.89	.8000
3	3.00	1.64	.6870
4	4.00	1.53	.6084
5	5.00	1.48	.5509
6	6.00	1.44	.5067
7	7.00	1.41	.4716
8	8.00	1.40	.4428
9	9.00	1.38	.4187
10	10.00	1.37	.3981
11	11.00	1.36	.3802
12	12.00	1.36	.3646
13	13.00	1.35	.3507
14	14.00	1.35	.3383
15	15.00	1.34	.3271
16	16.00	1.34	.3170
17	17.00	1.33	.3077
18	18.00	1.33	.2992
19	19.00	1.33	.2914
20	20.00	1.33	.2841
21	21.00	1.32	.2774
22	22.00	1.32	.2711
23	23.00	1.32	.2653
24	24.00	1.32	.2598
25	25.00	1.32	.2546
26	26.00	1.31	.2497
27	27.00	1.31	.2451
28	28.00	1.31	.2407
29	29.00	1.31	.2366
30	30.00	1.31	.2327

Lampiran 3

Tanggapan Responden (N = 30) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel X1

Responden	Kualitas Produk (X1)												
	Keandalan				Konformasi				Estetika			Total	Rata2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	46	4.18
2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	42	3.82
3	4	3	5	5	4	5	5	3	4	3	4	45	4.09
4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	38	3.45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4.00
6	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	39	3.55
7	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	5	47	4.27
8	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	5	48	4.36
9	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	50	4.55
10	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	37	3.36
11	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	41	3.73
12	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	41	3.73
13	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	36	3.27
14	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	42	3.82
15	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	49	4.45
16	4	2	5	5	5	5	5	2	4	5	5	47	4.27
17	4	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	37	3.36
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3.00
19	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	51	4.64
20	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	41	3.73
21	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	53	4.82
22	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	37	3.36
23	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	35	3.18
24	3	5	2	2	2	2	2	5	3	2	2	30	2.73
25	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	37	3.36
26	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	51	4.64
27	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	35	3.18
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4.00
29	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	41	3.73
30	5	4	3	3	5	3	5	5	5	4	3	45	4.09
mean	3.87	3.40	3.93	3.90	4.03	4.00	3.97	3.43	3.83	3.77	3.93	42.07	3.82
st dev	0.57	0.67	0.91	0.92	0.81	0.83	0.89	0.73	0.59	0.77	0.87	5.91	0.54

i Korelasi Item-Item Variabel X1 (Kualitas Produk) Untuk Uji Validitas Instrumen

Correlations

		KUAL PR1	KUAL PR2	KUAL PR3	KUAL PR4	KUAL PR5	KUAL PR6	KUAL PR7	KUAL PR8	KUAL PR9	KUAL PR10	KUAL PR11	TOTAL
KUAL PR1	Pearson Correlation	1	-.036	.115	.301	.383*	.218	.466**	.061	.951**	.395*	.329	.514**
	Sig. (2-tailed)		.851	.544	.106	.037	.247	.010	.750	.000	.031	.076	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR2	Pearson Correlation	-.036	1	-.237	-.044	-.088	-.185	-.034	.969**	.000	-.145	-.071	.114
	Sig. (2-tailed)	.851		.208	.816	.642	.329	.857	.000	1.000	.444	.711	.548
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR3	Pearson Correlation	.115	-.237	1	.692**	.614**	.732**	.638**	-.268	.171	.616**	.651**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.544	.208		.000	.000	.000	.000	.152	.366	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR4	Pearson Correlation	.301	-.044	.692**	1	.790**	.900**	.878**	-.087	.347	.642**	.938**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.106	.816	.000		.000	.000	.000	.647	.060	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR5	Pearson Correlation	.383*	-.088	.614**	.790**	1	.873**	.912**	-.025	.372*	.784**	.838**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.037	.642	.000	.000		.000	.000	.694	.043	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR6	Pearson Correlation	.218	-.185	.732**	.900**	.873**	1	.840**	-.228	.210	.698**	.909**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.247	.329	.000	.000	.000		.000	.225	.264	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR7	Pearson Correlation	.466**	-.034	.638**	.878**	.912**	.840**	1	.023	.513**	.689**	.845**	.938**
	Sig. (2-tailed)	.010	.857	.000	.000	.000	.000		.904	.004	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR8	Pearson Correlation	.061	.969**	-.268	-.087	-.025	-.228	.023	1	.093	-.120	-.116	.129
	Sig. (2-tailed)	.750	.000	.152	.647	.894	.225	.904		.624	.526	.540	.496
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR9	Pearson Correlation	.951**	.000	.171	.347	.372*	.210	.513**	.093	1	.364*	.313	.536**
	Sig. (2-tailed)	.000	1.000	.366	.060	.043	.264	.004	.624		.048	.092	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR10	Pearson Correlation	.395*	-.145	.616**	.642**	.784**	.698**	.689**	-.120	.364*	1	.746**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.031	.444	.000	.000	.000	.000	.000	.526	.048		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR11	Pearson Correlation	.329	-.071	.651**	.938**	.838**	.909**	.845**	-.116	.313	.746**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.076	.711	.000	.000	.000	.000	.000	.540	.092	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.514**	.114	.689**	.899**	.902**	.858**	.938**	.129	.536**	.788**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.548	.000	.000	.000	.000	.000	.496	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

Total Tanggapan Responden (N = 30) Setelah Item-Item yang Tidak Valid (no. 2 dan 8) Dikeluarkan

Responden	Item-Item Kualitas Produk (X1)										Total	Rata2
	Keandalan			Konformasi			Estetika					
	1	3	4	5	6	7	9	10	11			
1	4	4	5	4	4	4	4	4	5	38	4.22	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00	
3	4	5	5	4	5	5	4	3	4	39	4.33	
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	32	3.56	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00	
6	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33	3.67	
7	4	3	5	5	5	5	4	3	5	39	4.33	
8	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42	4.67	
9	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42	4.67	
10	3	4	3	4	4	3	3	4	3	31	3.44	
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3.89	
12	3	5	4	4	4	4	3	4	4	35	3.89	
13	3	4	3	4	4	3	3	3	3	30	3.33	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00	
15	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43	4.78	
16	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43	4.78	
17	4	5	3	3	3	3	4	3	3	31	3.44	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3.00	
19	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43	4.78	
20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3.89	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5.00	
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3.00	
23	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29	3.22	
24	3	2	2	2	2	2	3	2	2	20	2.22	
25	5	3	3	3	3	3	5	3	3	31	3.44	
26	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43	4.78	
27	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29	3.22	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4.00	
29	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	3.89	
30	5	3	3	5	3	5	5	4	3	36	4.00	
mean	3.87	3.93	3.90	4.03	4.00	3.97	3.83	3.77	3.93	35.23	3.91	
st dev	0.57	0.91	0.92	0.81	0.83	0.89	0.59	0.77	0.87	5.90	0.66	

Nilai Korelasi Setelah Item-Item Variabel X1 (Kualitas Produk) yang Tidak Valid Dikeluarkan

Correlations

		KUAL PR1	KUAL PR3	KUAL PR4	KUAL PR5	KUAL PR6	KUAL PR7	KUAL PR9	KUAL PR10	KUAL PR11	TTL
KUAL PR1	Pearson Correlation	1	.115	.301	.383*	.218	.466**	.951**	.395*	.329	.511**
	Sig. (2-tailed)		.544	.106	.037	.247	.010	.000	.031	.076	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR3	Pearson Correlation	.115	1	.692**	.614**	.732**	.638**	.171	.616**	.651**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.544		.000	.000	.000	.000	.366	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR4	Pearson Correlation	.301	.692**	1	.790**	.900**	.878**	.347	.642**	.938**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.106	.000		.000	.000	.000	.060	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR5	Pearson Correlation	.383*	.614**	.790**	1	.873**	.912**	.372*	.784**	.838**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000		.000	.000	.043	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR6	Pearson Correlation	.218	.732**	.900**	.873**	1	.840**	.210	.698**	.909**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.247	.000	.000	.000		.000	.264	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR7	Pearson Correlation	.466**	.638**	.878**	.912**	.840**	1	.513**	.689**	.845**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.000		.004	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR9	Pearson Correlation	.951**	.171	.347	.372*	.210	.513**	1	.364*	.313	.525**
	Sig. (2-tailed)	.000	.366	.060	.043	.264	.004		.048	.092	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR10	Pearson Correlation	.395*	.616**	.642**	.784**	.698**	.689**	.364*	1	.746**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.031	.000	.000	.000	.000	.000	.048		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KUAL PR11	Pearson Correlation	.329	.651**	.938**	.838**	.909**	.845**	.313	.746**	1	.925**
	Sig. (2-tailed)	.076	.000	.000	.000	.000	.000	.092	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TTL	Pearson Correlation	.511**	.750**	.916**	.916**	.908**	.941**	.525**	.821**	.925**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Kualitas Produk)

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)				
		Mean	Std Dev	Cases
1.	KUALPR1	3.8667	.5713	30.0
2.	KUALPR3	3.9333	.9072	30.0
3.	KUALPR4	3.9000	.9229	30.0
4.	KUALPR5	4.0333	.8087	30.0
5.	KUALPR6	4.0000	.8305	30.0
6.	KUALPR7	3.9667	.8899	30.0
7.	KUALPR9	3.8333	.5921	30.0
8.	KUALPR10	3.7667	.7739	30.0
9.	KUALPR11	3.9333	.8683	30.0
Statistics for				
SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	35.2333	34.8057	5.8996	9
Item-total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KUALPR1	31.3667	31.6885	.4339	.9440
KUALPR3	31.3000	27.5966	.6700	.9351
KUALPR4	31.3333	25.6782	.8848	.9208
KUALPR5	31.2000	26.7172	.8893	.9210
KUALPR6	31.2333	26.5989	.8776	.9216
KUALPR7	31.2667	25.7195	.9189	.9185
KUALPR9	31.4000	31.4897	.4463	.9436
KUALPR10	31.4667	27.9126	.7698	.9283
KUALPR11	31.3000	26.0793	.8989	.9200
Reliability Coefficients				
N of Cases =		30.0	N of Items =	
Alpha =		.9362		

Lampiran 8

Tanggapan Responden (N = 30) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel X2

Responden	Harga (X2)				
	1	2	3	Total	Rata2
1	5	4	2	11	3.67
2	4	4	4	12	4.00
3	4	5	4	13	4.33
4	3	3	3	9	3.00
5	4	4	5	13	4.33
6	3	4	4	11	3.67
7	5	5	5	15	5.00
8	4	5	5	14	4.67
9	4	5	5	14	4.67
10	3	3	3	9	3.00
11	3	4	3	10	3.33
12	3	4	3	10	3.33
13	4	3	3	10	3.33
14	4	4	4	12	4.00
15	3	5	5	13	4.33
16	3	5	4	12	4.00
17	3	3	2	8	2.67
18	3	3	3	9	3.00
19	4	5	5	14	4.67
20	3	4	4	11	3.67
21	5	5	5	15	5.00
22	2	3	2	7	2.33
23	3	3	3	9	3.00
24	4	2	4	10	3.33
25	3	3	3	9	3.00
26	4	5	5	14	4.67
27	3	3	4	10	3.33
28	4	4	4	12	4.00
29	4	4	4	12	4.00
30	3	3	5	11	3.67
mean	3.57	3.90	3.83	11.30	3.77
st dev	0.73	0.88	0.99	2.14	0.71

Nilai Korelasi Item-Item Variabel X2 (Harga) Untuk Uji Validitas Instrumen

Correlations

		HARGA1	HARGA2	HARGA3	TOTAL
HARGA1	Pearson Correlation	1	.466**	.425*	.730**
	Sig. (2-tailed)	.	.009	.019	.000
	N	30	30	30	30
HARGA2	Pearson Correlation	.466**	1	.613**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.009	.	.000	.000
	N	30	30	30	30
HARGA3	Pearson Correlation	.425*	.613**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.	.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.730**	.856**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (Harga)

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)				
	Mean	Std Dev	Cases	
1. HARGA1	3.5667	.7279	30.0	
2. HARGA2	3.9000	.8847	30.0	
3. HARGA3	3.8333	.9855	30.0	
Statistics for SCALE	Mean 11.3000	Variance 4.5621	Std Dev 2.1359	N of Variables 3
Item-total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
HARGA1	7.7333	2.8230	.4943	.7573
HARGA2	7.4000	2.1103	.6493	.5773
HARGA3	7.4667	1.9126	.6156	.6274
Reliability Coefficients				
N of Cases = 30.0		N of Items = 3		
Alpha = .7491				

Lampiran 11

Tanggapan Responden (N = 30) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel Y

Responden	Keputusan Pembelian (Y)				
	1	2	3	Total	Rata2
1	3	4	4	11	3.67
2	4	4	4	12	4.00
3	4	2	4	10	3.33
4	3	3	3	9	3.00
5	5	4	4	13	4.33
6	4	3	3	10	3.33
7	5	5	4	14	4.67
8	5	4	4	13	4.33
9	5	4	4	13	4.33
10	3	3	3	9	3.00
11	3	3	4	10	3.33
12	3	4	3	10	3.33
13	3	2	3	8	2.67
14	4	4	4	12	4.00
15	5	4	4	13	4.33
16	4	4	4	12	4.00
17	2	3	4	9	3.00
18	3	4	3	10	3.33
19	5	5	4	14	4.67
20	4	4	4	12	4.00
21	5	5	5	15	5.00
22	2	3	3	8	2.67
23	3	3	4	10	3.33
24	4	2	3	9	3.00
25	3	4	3	10	3.33
26	5	4	4	13	4.33
27	4	3	4	11	3.67
28	4	4	4	12	4.00
29	4	3	4	11	3.67
30	5	4	4	13	4.33
mean	3.87	3.60	3.73	11.20	3.73
st dev	0.94	0.81	0.52	1.88	0.63

Nilai Korelasi Item-Item Variabel Y (Keputusan Pembelian) Untuk Uji Validitas Instrumen

Correlations

		KTPPEMB1	KTPPEMB2	KTPPEMB3	TOTAL
KTPPEMB1	Pearson Correlation	1	.516**	.560**	.876**
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.000
	N	30	30	30	30
KTPPEMB2	Pearson Correlation	.516**	1	.472**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.004		.008	.000
	N	30	30	30	30
KTPPEMB3	Pearson Correlation	.560**	.472**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.876**	.819**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)				
		Mean	Std Dev	Cases
1.	KPTPEMB1	3.8667	.9371	30.0
2.	KPTPEMB2	3.6000	.8137	30.0
3.	KPTPEMB3	3.7333	.5208	30.0
Statistics for				
SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	11.2000	3.5448	1.8828	3
Item-total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KPTPEMB1	7.3333	1.3333	.6161	.6000
KPTPEMB2	7.6000	1.6966	.5596	.6450
KPTPEMB3	7.4667	2.3264	.5961	.6759
Reliability Coefficients				
N of Cases =		30.0	N of Items =	
Alpha =		.7335		

KUESIONER

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TISSUE PASEO OLEH MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Daftar pertanyaan ini diisi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang masih aktif kuliah serta pernah membeli dan menggunakan tissue Paseo.
2. Anda diminta menjawab dengan cara memberi tanda silang (X) pada daftar jawaban yang telah tersedia pada pertanyaan-pertanyaan kuesioner ini.
3. Gradasi (penilaian) jawaban yang telah disediakan adalah sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

4. Hasil penelitian ini ditujukan untuk kepentingan penulisan skripsi progran S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

1. Jenis kelamin:

a. Wanita

b. Pria

2. Jurusan:

a. Manajemen

b. Akuntansi

c. Akuntansi D-3

3. Jenis tissue Paseo yang digunakan:

a. Perfumed

b. Non perfumed

1. Kualitas Produk

a. Keandalan (*Reliability*)

No.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tissue Paseo memiliki desain kemasan yang mampu melindungi produk.					
2.	Tissue Paseo memiliki kemampuan yang tidak mudah sobek.					
3.	Tissue Paseo mudah didapat dan dicari dimana-mana.					

b. Konformansi (*Conformance*)

NO.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
4.	Tissue Paseo memiliki permukaan yang halus.					
5.	Tissue Paseo aman dan cocok digunakan untuk kulit muka.					
6.	Anda tertarik dengan tissue Paseo yang setiap helainya terdiri dari 3 lembar.					

c. Estetika (*Aesthetics*)

No.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
7.	Tissue Paseo memiliki desain kemasan yang mudah dalam pemakaian.					
8.	Tissue Paseo menyediakan berbagai ukuran kemasan yang lengkap sesuai dengan kebutuhan Anda.					
9.	Tissue Paseo mempunyai desain kemasan yang menarik.					

2. Harga

No.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Harga jual tissue Paseo sesuai dengan kualitas barangnya.					
2.	Harga yang ditetapkan sesuai dengan manfaat yang Anda peroleh dari tissue Paseo.					
3.	Harga tissue Paseo mampu bersaing dengan harga tissue merek yang lain.					

3. Keputusan Pembelian

No.	PERTANYAAN	SKOR				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Tissue Paseo merupakan pilihan utama Anda pada saat membeli tissue.					
2.	Anda memutuskan untuk membeli tissue Paseo karena kualitas produknya yang baik.					
3.	Anda memutuskan untuk membeli tissue Paseo karena harganya.					

Lampiran 15. Tanggapan Responden (N = 100) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel X1

Responden	Kualitas Produk (X1)									Rata2
	Keandalan			Konformasi			Estetika			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4.22
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
3	5	3	3	3	3	5	3	5	2	3.56
4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3.44
5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3.56
6	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3.78
7	5	2	2	2	2	5	5	5	5	3.67
8	5	2	2	2	2	4	4	5	4	3.33
9	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.67
10	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3.44
11	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4.22
12	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4.33
13	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3.44
14	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4.44
15	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4.56
16	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4.56
17	3	5	5	5	5	4	3	3	3	4.00
18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.11
19	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.89
20	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4.33
21	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4.56
22	3	3	3	3	3	5	2	3	3	3.11
23	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3.56
24	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3.11
25	3	5	5	5	5	2	3	3	4	3.89
26	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.67
27	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3.89
28	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4.44
29	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4.33
30	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4.33
31	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.67
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
33	5	3	3	3	3	5	3	5	2	3.56
34	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3.44
35	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3.56
36	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3.78
37	5	2	2	2	2	5	5	5	5	3.67
38	5	2	2	2	2	4	4	5	4	3.33
39	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.67
40	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3.44
41	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4.22
42	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4.33
43	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3.44
44	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4.44
45	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4.56
46	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4.56
47	3	5	5	5	5	4	3	3	3	4.00
48	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.11
49	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.89
50	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4.33

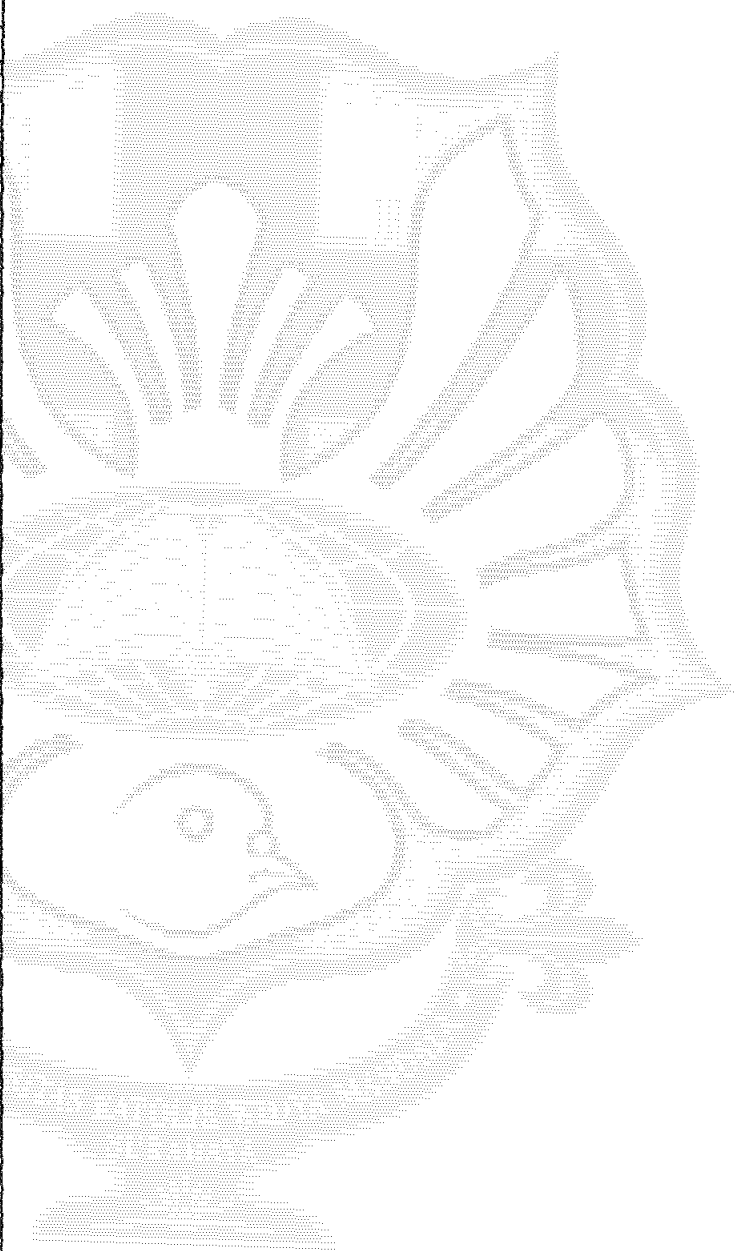
51	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.67
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
53	5	3	3	3	3	5	3	5	2	3.56
54	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3.44
55	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3.56
56	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3.78
57	5	2	2	2	2	5	5	5	5	3.67
58	5	2	2	2	2	4	4	5	4	3.33
59	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.67
60	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3.44
61	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4.22
62	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4.33
63	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3.44
64	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4.44
65	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4.56
66	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4.56
67	3	5	5	5	5	4	3	3	3	4.00
68	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.11
69	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.89
70	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4.33
71	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4.56
72	3	3	3	3	3	5	2	3	3	3.11
73	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3.56
74	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3.11
75	3	5	5	5	5	2	3	3	4	3.89
76	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.67
77	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3.89
78	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4.44
79	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4.33
80	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4.33
81	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.67
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
83	5	3	3	3	3	5	3	5	2	3.56
84	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3.44
85	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3.56
86	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3.78
87	5	3	2	2	2	5	5	5	5	3.78
88	5	3	2	2	2	4	4	5	4	3.44
89	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4.67
90	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3.44
91	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4.22
92	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4.33
93	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3.44
94	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4.44
95	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4.56
96	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4.56
97	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4.22
98	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.11
99	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4.89
100	4	5	5	5	3	4	3	4	4	4.11
	Kualitas Produk (X1)									
	Keandalan			Konformasi			Estetika			Rata2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
mean	4.05	4.24	4.21	4.22	4.19	3.88	3.52	4.03	3.62	4.00
st dev	0.85	0.93	0.97	0.97	0.97	0.71	0.64	0.85	0.80	0.52

Lampiran 16. Tanggapan Responden (N = 100) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel X2

Responden	Harga (X2)			
	1	2	3	Rata2
1	5	4	3	4.00
2	4	4	4	4.00
3	5	3	3	3.67
4	3	3	3	3.00
5	4	4	4	4.00
6	4	3	3	3.33
7	5	5	5	5.00
8	5	4	4	4.33
9	5	4	4	4.33
10	3	3	3	3.00
11	4	4	4	4.00
12	4	4	4	4.00
13	3	3	3	3.00
14	4	4	4	4.00
15	5	5	5	5.00
16	5	5	5	5.00
17	3	3	3	3.00
18	3	3	3	3.00
19	5	5	5	5.00
20	4	4	4	4.00
21	5	5	5	5.00
22	3	3	3	3.00
23	3	3	3	3.00
24	2	2	2	2.00
25	3	3	3	3.00
26	5	5	5	5.00
27	3	3	3	3.00
28	4	4	4	4.00
29	4	4	4	4.00
30	4	4	4	4.00
31	5	4	4	4.33
32	4	4	4	4.00
33	5	3	3	3.67
34	3	3	3	3.00
35	4	4	4	4.00
36	4	3	3	3.33
37	5	5	5	5.00
38	5	4	4	4.33
39	5	4	4	4.33
40	3	3	3	3.00
41	4	4	4	4.00
42	4	4	4	4.00
43	3	3	3	3.00
44	4	4	4	4.00
45	5	5	5	5.00
46	5	5	5	5.00
47	3	3	3	3.00
48	3	3	3	3.00
49	5	5	5	5.00
50	4	4	4	4.00

51	4	4	4	4.00
52	4	4	4	4.00
53	3	3	3	3.00
54	3	3	3	3.00
55	4	4	4	4.00
56	3	3	3	3.00
57	5	5	5	5.00
58	4	4	4	4.00
59	4	4	4	4.00
60	3	3	3	3.00
61	3	3	3	3.00
62	3	3	3	3.00
63	4	4	4	4.00
64	4	4	4	4.00
65	3	3	3	3.00
66	3	3	3	3.00
67	3	3	3	3.00
68	3	3	3	3.00
69	4	4	4	4.00
70	3	3	3	3.00
71	5	5	5	5.00
72	2	2	2	2.00
73	3	3	3	3.00
74	4	4	4	4.00
75	3	3	3	3.00
76	4	4	4	4.00
77	3	3	3	3.00
78	4	4	4	4.00
79	4	4	4	4.00
80	4	4	4	4.00
81	5	5	5	5.00
82	4	4	4	4.00
83	5	5	5	5.00
84	3	3	3	3.00
85	4	4	4	4.00
86	4	4	4	4.00
87	5	5	5	5.00
88	5	5	5	5.00
89	5	5	5	5.00
90	3	3	3	3.00
91	4	4	4	4.00
92	4	4	4	4.00
93	3	3	3	3.00
94	4	4	4	4.00
95	5	5	5	5.00
96	5	5	5	5.00
97	3	3	3	3.00
98	3	3	3	3.00
99	5	5	5	5.00
100	4	4	4	4.00

	Harga (X2)			
	1	2	3	Rata2
mean	3.91	3.79	3.78	3.83
st dev	0.83	0.78	0.79	0.78



Lampiran 17. Tanggapan Responden (N = 100) Terhadap Item-Item Pertanyaan Variabel Y

Responden	Keputusan Pembelian (Y)			
	1	2	3	Rata2
1	4	5	5	4.67
2	4	4	4	4.00
3	5	3	5	4.33
4	3	4	3	3.33
5	4	3	4	3.67
6	3	4	4	3.67
7	5	2	5	4.00
8	4	2	5	3.67
9	4	5	5	4.67
10	3	4	3	3.33
11	4	5	4	4.33
12	4	5	4	4.33
13	3	4	3	3.33
14	4	5	4	4.33
15	5	5	5	5.00
16	5	5	5	5.00
17	3	5	3	3.67
18	3	3	3	3.00
19	5	5	5	5.00
20	4	5	4	4.33
21	5	4	5	4.67
22	3	3	3	3.00
23	3	4	3	3.33
24	2	4	2	2.67
25	3	5	3	3.67
26	5	5	5	5.00
27	3	5	3	3.67
28	4	5	4	4.33
29	4	5	4	4.33
30	4	5	4	4.33
31	4	5	5	4.67
32	4	4	4	4.00
33	3	3	5	3.67
34	3	4	3	3.33
35	4	3	4	3.67
36	3	4	4	3.67
37	5	2	5	4.00
38	4	2	5	3.67
39	4	5	5	4.67
40	3	4	3	3.33
41	4	5	4	4.33
42	4	5	4	4.33
43	3	4	3	3.33
44	4	5	4	4.33
45	5	5	5	5.00
46	5	5	5	5.00
47	3	5	3	3.67
48	3	3	3	3.00
49	5	5	5	5.00
50	4	5	4	4.33

51	4	5	5	4.67
52	4	4	4	4.00
53	3	3	5	3.67
54	3	4	3	3.33
55	4	3	4	3.67
56	3	4	4	3.67
57	5	2	5	4.00
58	4	2	5	3.67
59	4	5	5	4.67
60	3	4	3	3.33
61	3	5	4	4.00
62	3	5	4	4.00
63	4	4	3	3.67
64	4	5	4	4.33
65	3	5	5	4.33
66	3	5	5	4.33
67	3	5	3	3.67
68	3	3	3	3.00
69	4	5	5	4.67
70	3	5	4	4.00
71	5	4	5	4.67
72	2	3	3	2.67
73	3	4	3	3.33
74	4	4	2	3.33
75	3	5	3	3.67
76	4	5	5	4.67
77	3	5	3	3.67
78	4	5	4	4.33
79	4	5	4	4.33
80	4	5	4	4.33
81	5	5	5	5.00
82	4	4	4	4.00
83	5	3	5	4.33
84	3	4	3	3.33
85	4	3	4	3.67
86	4	4	4	4.00
87	5	2	5	4.00
88	5	2	5	4.00
89	5	5	5	5.00
90	3	4	3	3.33
91	4	5	4	4.33
92	4	5	4	4.33
93	3	4	3	3.33
94	4	5	4	4.33
95	5	5	5	5.00
96	5	5	5	5.00
97	3	5	3	3.67
98	3	3	3	3.00
99	5	5	5	5.00
100	4	5	4	4.33
	Keputusan Pembelian (Y)			
	1	2	3	Rata2
mean	3.81	4.22	4.04	4.02
st dev	0.79	0.97	0.85	0.60

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KTPPEMB	4.0232	.60343	100
KUALPROD	3.9955	.52530	100
HARGA	3.8265	.77622	100

Correlations

		KTPPEMB	KUALPROD	HARGA
Pearson Correlation	KTPPEMB	1.000	.910	.790
	KUALPROD	.910	1.000	.535
	HARGA	.790	.535	1.000
Sig. (1-tailed)	KTPPEMB		.000	.000
	KUALPROD	.000		.000
	HARGA	.000	.000	
N	KTPPEMB	100	100	100
	KUALPROD	100	100	100
	HARGA	100	100	100

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.978 ^a	.957	.956	12660

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALPROD

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34.494	2	17.247	1076.028	.000 ^a
	Residual	1.555	97	.016		
	Total	36.049	99			

a. Predictors: (Constant), HARGA, KUALPROD

b. Dependent Variable: KTPPEMB

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	-.374	.098		-3.799	.000			
	KUALPROD	.785	.029	.683	27.362	.000	.910	.941	.577
	HARGA	.330	.019	.424	16.996	.000	.790	.865	.358

a. Dependent Variable: KTPPEMB

TABEL F ($\alpha = 5\%$)

df 2	df 1			
	1	2	3	4
1	161.446	199.499	215.707	224.583
2	18.513	19.000	19.164	19.247
3	10.128	9.552	9.277	9.117
4	7.709	6.944	6.591	6.388
5	6.608	5.786	5.409	5.192
6	5.987	5.143	4.757	4.534
7	5.591	4.737	4.347	4.120
8	5.318	4.459	4.066	3.838
9	5.117	4.256	3.863	3.633
10	4.965	4.103	3.708	3.478
11 s.d. 90				
91	3.946	3.097	2.705	2.472
92	3.945	3.095	2.704	2.471
93	3.943	3.094	2.703	2.470
94	3.942	3.093	2.701	2.469
95	3.941	3.092	2.700	2.467
96	3.940	3.091	2.699	2.466
97	3.939	3.090	2.698	2.465
98	3.938	3.089	2.697	2.465
99	3.937	3.088	2.696	2.464
100	3.936	3.087	2.696	2.463

Sumber: diolah dengan program Microsoft Excel

TABEL t

df	α untuk uji dua sisi (two-tailed test)			
	0.01	0.025	0.05	0.1
	α untuk uji satu sisi (one-tailed test)			
	0.005	0.0125	0.025	0.05
1	63.656	25.452	12.706	6.314
2	9.925	6.205	4.303	2.920
3	5.841	4.177	3.182	2.353
4	4.604	3.495	2.776	2.132
5	4.032	3.163	2.571	2.015
6	3.707	2.969	2.447	1.943
7	3.499	2.841	2.365	1.895
8	3.355	2.752	2.306	1.860
9	3.250	2.685	2.262	1.833
10	3.169	2.634	2.228	1.812
11 s.d. 90				
91	2.631	2.279	1.986	1.662
92	2.630	2.279	1.986	1.662
93	2.630	2.278	1.986	1.661
94	2.629	2.278	1.986	1.661
95	2.629	2.277	1.985	1.661
96	2.628	2.277	1.985	1.661
97	2.627	2.277	1.985	1.661
98	2.627	2.276	1.984	1.661
99	2.626	2.276	1.984	1.660
100	2.626	2.276	1.984	1.660

Sumber: diolah dengan program Microsoft Excel

Lampiran 21 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi

No.	Koefisien Korelasi (r)	Interpretasi
1.	0,00 – 0,25	<i>No association or low association (weak association)</i>
2.	0,26 – 0,50	<i>Moderately low association (moderately weak association)</i>
3.	0,51- 0,75	<i>Moderately high association (moderately strong association)</i>
4.	0,76 – 1,00	<i>High association (strong association up to perfect association)</i>

Sumber: Champion, Dean J., 1981, *Basics Statistics for Sosial Research, Second Edition*, New York: Macmillan Publishing Co.

