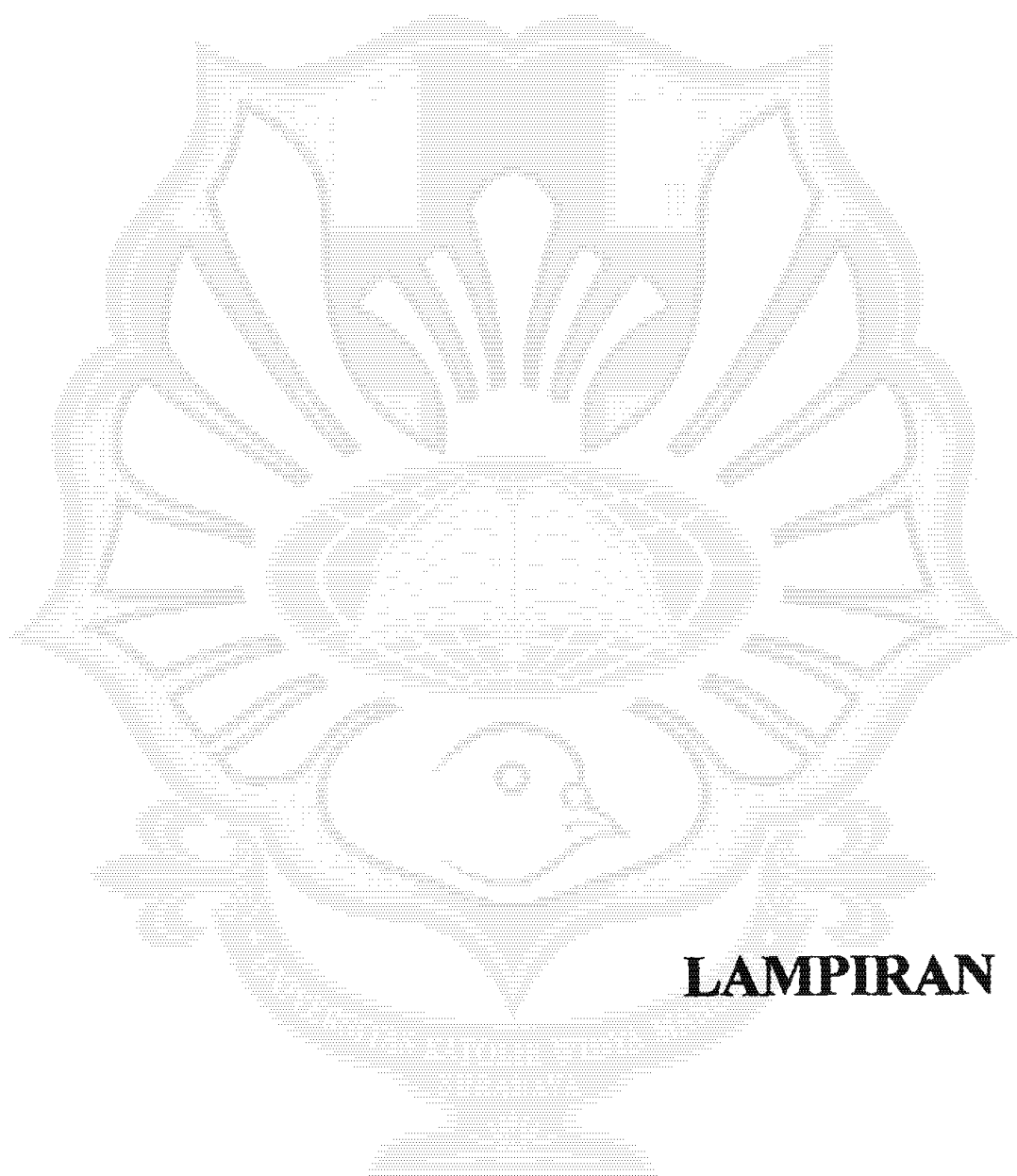




LAMPIRAN

No. Responden:

Kuesioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka pemenuhan persyaratan skripsi, penulis akan mengadakan penelitian mengenai “Analisis Pengaruh *Rational Buying Motives* dan *Emotional Buying Motives* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Merek Honda Type Sedan pada *showroom* Mitra Mandiri Mobil di Surabaya”. Untuk itu apabila Anda sudah dan pernah membeli mobil bekas merek Honda type sedan pada *showroom* Mitra Mandiri Mobil, saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini dengan jujur dan benar. Sebelumnya saya ucapkan terima kasih atas perhatian dan kerjasama Anda.

A. Identitas Responden

1. Saat ini Anda berusia
 - a. 18-40 tahun
 - b. 40 tahun
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Apakah Anda pernah membeli mobil bekas merek Honda type sedan pada *showroom* Mitra Mandiri Mobil?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Pekerjaan
 - a. Manajer
 - b. Pengawai Swasta
 - c. Mahasiswa
 - d. Lain-lain.....
5. Pendidikan terakhir:
 - a. SMU
 - b. Kejuruan/diploma
 - c. S1
 - d. Diatas S1
 - e. Lainnya.
6. Pendapatan Anda per bulan:
 - a. < Rp.1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - c. Rp. 2.000.000 – Rp.4.000.000
 - d. > Rp. 4.000.000
7. Saat ini Anda berdomisili
 - a. Surabaya
 - b. Luar Surabaya

Kuesioner

B. Emotional Buying Motives dan Rational Buying Motives

Berilah tanda silang (X) pada kolom jawaban yang tersedia yang menunjukkan kesetujuan dalam tiap-tiap pertanyaan dibawah ini:

Angka 1 menunjukkan Anda sangat tidak setuju (sts) dengan pernyataan tersebut.

Angka 2 menunjukkan Anda tidak setuju (ts) dengan pernyataan tersebut.

Angka 3 menunjukkan Anda cukup setuju (cs) dengan pernyataan tersebut.

Angka 4 menunjukkan Anda setuju (s) dengan pernyataan tersebut.

Angka 5 menunjukkan Anda sangat setuju (ss) dengan pernyataan tersebut.

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
	Pembeli ingin nampak berbeda dari yang lain (<i>distinctiveness</i>)					
1.	Saya ingin menampilkan sikap konsumerisme dengan mengkonsumsi produk mobil.					
2.	Saya menggunakan produk ini dapat meningkatkan rasa percaya diri.					
3.	Saya ingin dikenal oleh orang-orang melalui simbol-simbol tertentu yang digunakan pada mobil.					
	Kebanggaan karena penampilan pribadinya (<i>pride of personal appearance</i>)					
4.	Saya mengkonsumsi produk ini karena adanya fasilitas yang diberikan.					
5.	Adanya rasa keingintahuan terhadap kecanggihan teknologi produk.					
6.	Bentuk mobil yang begitu elegan dan modis serta tidak ketinggalan jaman.					
7.	Type mobil merupakan salah satu pertimbangan dalam memilih mobil.					
	Pencapaian status sosial (<i>social achievement</i>)					
8.	Saya membeli mobil dengan harga yang relatif mahal					
9.	Saya memperhatikan type dan merek dalam pemilihan mobil.					
10.	Tingkat kemewahan mobil menjadi acuan dalam pemilihan mobil.					
11.	Saya mengkonsumsi mobil tersebut apabila jumlah produknya yang dipasarkan terbatas.					

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
	Untuk terhindar dari keadaan bahaya (<i>security from danger</i>)					
12.	Adanya fasilitas keamanan dalam menghadapi keadaan darurat.					
13.	Jenis rem yang digunakan tersebut merupakan pertimbangan dalam memilih mobil.					
14.	Sosialisasi perusahaan mengenai sistem keamanan mobil.					
	Kemudahan dan efisiensi dalam penggunaannya (<i>handiness and efficiency in operation use</i>)					
15.	Saya mempertimbangkan metode pengoperasian dalam memilih mobil.					
16.	Adanya buku panduan dan pembelajaran dalam pengoperasian mobil.					
17.	Pertimbangan teknologi mesin yang canggih dalam memilih mobil.					
	Tahan Lama (<i>durability</i>)					
18.	Saya memperhatikan jangka waktu umur penggunaan mobil.					
19.	Kualitas mesin yang terjamin sehingga jangka waktu kerusakan tersebut tidak terlalu pendek.					
20.	Saya memperhatikan jangka waktu mobil untuk dilakukan pengecekan atau <i>service</i> .					
	Dapat membantu bertambahnya pendapatan (<i>enhancements of earnings</i>)					
21.	Stabilitas nilai atau harga jual yang stabil.					
22.	Saya mengkonsumsi mobil dengan pertimbangan untuk membuka sewa mobil.					
	Hemat dalam pemakaian (<i>economic in use</i>)					
23.	Jumlah bahan bakar yang digunakan perkilometranya.					
24.	Kualitas mesin yang baik dan tidak mudah rusak.					
25.	Jangka waktu pengecekan yang tidak pendek.					

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
	Murah harga pembeliannya (<i>economic in purchase</i>)					
26.	Harga produk yang terjangkau.					
27.	Jumlah cicilan yang harus diangsur untuk setiap bulannya dengan bunga yang rendah.					
28.	Adanya potongan pembelian apabila pembelian dilakukan secara tunai.					

C. Keputusan pembelian mobil bekas merek Honda type sedan pada *showroom* Mitra Mandiri Mobil.

Berilah tanda silang (X) pada kolom jawaban yang tersedia yang menunjukkan kesetujuan dalam tiap-tiap pertanyaan dibawah ini:

Angka 1 menunjukkan Anda sangat tidak setuju (sts) dengan pernyataan tersebut.

Angka 2 menunjukkan Anda tidak setuju (ts) dengan pernyataan tersebut.

Angka 3 menunjukkan Anda cukup setuju (cs) dengan pernyataan tersebut.

Angka 4 menunjukkan Anda setuju (s) dengan pernyataan tersebut.

Angka 5 menunjukkan Anda sangat setuju (ss) dengan pernyataan tersebut.

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya membeli mobil dengan memperhatikan jenis mobil.					
2.	Bentuk mobil yang tidak ketinggalan jaman dan bagus untuk dipandang.					
3.	Saya mempertimbangkan merek mobil dalam membeli mobil.					
4.	Dalam pemilihan mobil, saya memperhatikan faktor penjual atau <i>showroom</i> .					
5.	Harga merupakan salah satu indikator dalam pembelian mobil bekas.					
6.	Sistem harga yang bisa negoisasi antara pembeli dan penjual.					
7.	Adanya pelayanan yang simpatik dan ramah.					
8.	Kualitas mobil yang cukup baik.					

Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden
Rational Buying Motives

Responden	X1.1	X1.2	x1.3	X1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	x1.12	x1.13	x1.14	Rata2
1	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3,42857
2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3,28571
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3,42857
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3,35714
5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3,64286
6	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3,28571
7	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3,14286
8	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3,28571
9	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3,57143
10	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3,42857
11	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3,85714
12	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3,35714
13	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3,28571
14	3	3	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3	4	3,5
15	4	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3,42857
16	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	5	3,71429
17	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3,35714
18	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3,21429
19	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3,64286
20	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,78571
21	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3,64286
22	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3,64286
23	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3,5
24	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3,35714
25	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3,35714
26	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3,42857
27	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3,64286
28	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3,35714
29	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3,5
30	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3,42857
31	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3,07143
32	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3,5
33	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3,64286
34	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3,5
35		3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3,38462
36	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3,57143
37	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3,57143
38	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3,42857
39	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3,35714
40	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3,21429
41	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3,42857
42	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3,78571
43	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3,5
44	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3,57143
45	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3,57143
46	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3,21429

Lanjutan Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden
Rational Buying Motives

47	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3,42857
48	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3,42857
49	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3,64286
50	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3,28571
51	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3,28571
52	3	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3,71429
53	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3,57143
54	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3,64286
55	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3,28571
56	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3,42857
57	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3,64286
58	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3,64286
59	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3,28571
60	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3,35714
61	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3,92857
62	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3,28571
63	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3,28571
64	5,3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3,73571
65	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3,42857
66	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3,42857
67	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3,5
68	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3,57143
69	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3,35714
70	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3,21429
71	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3,71429
72	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	3,5
73	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3,5
74	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3,35714
75	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3,71429
76	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3,64286
77	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	3	3,42857
78	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3,5
79	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3,85714
80	4	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3	3,57143
81	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3,5
82	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3,5
83	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3,42857
84	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3,5
85	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3,21429
86	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3,42857
87	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3,28571
88	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3,57143
89	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3,14286
90	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3,57143
91	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3,5
92	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3,35714
93	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3,57143

Lanjutan Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden
Rational Buying Motives

94	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3,42857
95	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3,28571
96	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3,14286
97	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3,5
98	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3,64286
99	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3,28571
100	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3,42857
Rata2	3,6	3,43	3,24	3,84	3,2	3,7	3,16	3,28	3,48	3,34	3,4	3,85	3,3	3,72	3,46635



Lanjutan Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden
Emotional Buying Motives

Responden	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	x2.11	x2.12	x2.13	x2.14	Rata2
1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2,929
2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2,857
3	4	3	3	4	2	3	3	1	4	4	3	3	3	4	3,143
4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2,929
6	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3,214
7	3	3	3	3	3	4	4	1	4	3	2	2	3	3	2,929
8	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	4	3	3,071
9	3	3	3	2	2	3	3	1	4	3	2	2	3	3	2,643
10	4	4	3	3	3	4	4	1	4	3	2	2	3	3	3,071
11	3	3	4	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3
12	4	3	3	3	3	4	3	1	3	2	3	3	3	3	2,929
13	2	2	3	3	3	4	3	1	3	2	2	3	3	3	2,643
14	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3,214
15	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3,214
16	4	4	3	3	3	3	3	1	4	3	2	2	2	3	2,857
17	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3,071
18	3	4	3	3	3	3	3	1	4	3	2	3	3	3	2,929
19	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	3	4	2,786
20	3	3	4	3	3	4	3	1	3	4	2	3	3	3	3
21	4	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	4	3,214
22	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3,286
23	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3,143
24	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3,214
25	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3,286
26	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2,857
27	3	3	4	3	2	3	3	1	4	3	3	2	3	3	2,857
28	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	2	3	3	3	3,143
29	3	3	3	4	3	3	2	1	3	3	3	2	2	3	2,714
30	3	3	4	4	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3
31	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2,786
32	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2,857
33	3	4	4	3	2	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3,071
35	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	2,929
36	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3,214
37	4	3	4	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3,143
38	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
39	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2,929
40	3	3	4	3	3	3	3	1	3	4	3	3	4	4	3,143
41	4	3	4	3	3	3	2	1	3	3	3	2	3	3	2,857
42	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	3	2,643
43	4	3	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2,714
44	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3,071
45	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2,786
46	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3

Lanjutan Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden
Emotional Buying Motives

47	3	3	3	4	2	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3,143
48	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2,786
49	3	4	3	3	2	3	4	1	4	3	3	3	3	4	3,071
50	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3
51	3	3	4	3	3	3	3	1	3	4	2	3	4	4	3,071
52	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2,857
53	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3,071
54	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3,214
55	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2,786
56	3	2	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3,071
57	4	3	4	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2,929
58	3	2	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	2,857
59	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2,714
60	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	2	2	3	3	2,929
61	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	3,071
62	3	3	4	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3,071
63	2	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	2,857
64	3	3	3	4	3	4	4	1	4	4	4	3	3	4	3,357
65	3	2	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	2,929
66	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	2,714
67	4	2	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2,857
68	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2,929
69	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3
70	2	3	3	3	3	3	3	1	4	4	2	2	3	3	2,786
71	2	2	3	3	3	4	3	1	4	3	2	2	3	3	2,714
72	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2,857
74	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3,429
75	3	3	3	4	3	4	4	1	4	3	3	3	3	3	3,143
76	3	3	4	3	2	3	3	1	4	3	3	3	4	4	3,071
77	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2,786
78	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	4	4	3,143
79	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3,286
80	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3,071
81	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2,857
82	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2,643
83	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2,786
84	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2,857
85	3	3	3	4	3	4	3	1	4	3	3	3	4	3	3,143
86	3	3	3	3	2	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3,143
87	3	3	4	3	3	3	4	1	4	3	2	2	3	3	2,929
88	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2,857
89	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2,714
90	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2,857
91	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3
92	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3,143
93	3	3	4	3	3	4	2	2	3	4	2	2	3	3	2,929

Lanjutan Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden
Emotional Buying Motives

94	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3,143
95	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3
96	3	4	4	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	3	2,786
97	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3,143
98	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2,714
99	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3,143
100	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3,286
Rata2	3,16	2,94	3,29	3,18	2,74	3,32	3,14	1,59	3,37	3,15	2,7	2,75	3,17	3,21	2,979



Lanjutan Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Respoden
Keputusan Pembelian

Responden	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	Rata2
1	3	2	4	3	3	3	3	3	3
2	3	4	3	3	3	4	3	3	3,25
3	3	2	4	3	3	4	3	3	3,125
4	4	4	4	3	4	3	5	3	3,75
5	4	4	3	3	3	3	3	3	3,25
6	2	3	4	3	3	4	3	3	3,125
7	4	4	4	4	4	3	4	4	3,875
8	4	4	3	3	4	4	4	3	3,625
9	3	3	3	4	3	3	3	5	3,375
10	3	4	4	4	3	4	3	4	3,625
11	4	4	4	4	3	3	3	3	3,5
12	4	3	4	4	3	3	4	3	3,5
13	4	4	4	3	3	3	3	4	3,5
14	4	2	4	3	3	3	3	3	3,125
15	3	4	3	4	4	4	4	3	3,625
16	4	2	3	3	3	3	4	4	3,25
17	3	2	2	4	3	4	3	3	3
18	4	3	4	3	3	4	4	4	3,625
19	3	4	2	4	3	3	2	4	3,125
20	3	3	4	3	3	3	2	3	3
21	4	3	4	4	3	3	4	3	3,5
22	3	4	3	3	3	4	3	3	3,25
23	4	4	4	3	3	4	4	4	3,75
24	4	3	4	4	4	3	3	3	3,5
25	4	4	4	4	4	3	3	3	3,625
26	3	3	3	3	3	3	5	3	3,25
27	4	4	3	4	3	3	3	3	3,375
28	3	4	3	3	3	2	3	4	3,125
29	3	4	4	4	3	4	3	3	3,5
30	4	2	2	3	3	4	3	4	3,125
31	3	4	3	3	3	3	4	3	3,25
32	4	2	4	4	3	3	4	4	3,5
33	3	3	3	3	4	3	4	3	3,25
34	4	4	4	4	4	3	3	4	3,75
35	4	2	4	3	3	3	3	3	3,125
36	4	3	4	3	3	4	3	3	3,375
37	3	4	2	4	3	3	3	4	3,25
38	4	3	4	4	4	3	4	3	3,625
39	4	2	3	3	3	4	3	2	3
40	4	4	4	4	4	4	3	3	3,75
41	3	4	4	3	3	4	3	3	3,375
42	4	4	4	3	3	3	4	5	3,75
43	3	3	3	4	4	2	4	5	3,5
44	3	2	2	3	3	3	3	3	2,75
45	3	3	3	4	3	3	3	2	3
46	3	3	3	3	3	4	3	3	3,125

Lanjutan Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Respoden
Keputusan Pembelian

47	4	3	3	3	4	3	4	5	3,625
48	3	4	2	3	3	3	3	3	3
49	3	4	3	3	3	4	4	3	3,375
50	3	4	3	3	3	3	3	5	3,375
51	3	4	3	4	4	2	3	3	3,25
52	4	4	3	4	4	3	4	3	3,625
53	4	4	2	3	3	3	3	3	3,125
54	3	2	2	3	3	4	3	5	3,125
55	4	4	3	4	3	4	4	3	3,625
56	4	4	2	3	3	3	3	4	3,25
57	3	3	3	3	4	3	3	3	3,125
58	4	4	3	3	3	3	3	4	3,375
59	4	4	3	4	4	4	4	3	3,75
60	4	4	3	3	3	3	4	3	3,375
61	4	3	3	4	4	3	3	3	3,375
62	3	4	2	3	3	3	3	3	3
63	4	3	2	3	3	3	3	3	3
64	4	3	3	4	3	4	4	3	3,5
65	3	2	3	3	3	3	4	4	3,125
66	3	3	3	4	4	2	3	3	3,125
67	3	2	3	3	3	3	4	3	3
68	4	3	2	3	3	4	3	4	3,25
69	3	4	2	3	3	3	3	3	3
70	4	3	3	3	3	3	4	5	3,5
71	3	4	3	4	4	3	4	4	3,625
72	3	4	3	3	3	4	3	3	3,25
73	3	4	3	3	3	3	3	5	3,375
74	4	4	3	3	3	3	3	5	3,5
75	3	4	3	4	3	3	4	3	3,375
76	4	3	3	3	3	4	4	3	3,375
77	3	3	3	4	4	3	3	5	3,5
78	3	4	3	4	4	3	4	3	3,5
79	3	3	3	3	4	3	3	5	3,375
80	2	4	2	3	3	4	4	3	3,125
81	3	4	3	3	3	3	3	4	3,25
82	2	4	3	3	3	4	4	4	3,375
83	3	4	4	3	4	3	3	4	3,5
84	3	4	4	3	4	3	4	3	3,5
85	3	4	2	3	3	4	4	3	3,25
86	2	4	2	3	3	4	3	3	3
87	3	3	3	4	3	3	3	4	3,25
88	3	3	3	2	3	3	4	3	3
89	3	3	3	3	4	3	4	4	3,375
90	2	4	3	3	3	3	3	4	3,125
91	3	3	2	3	3	4	3	3	3
92	3	4	3	3	3	4	4	4	3,5
93	4	4	3	4	4	3	3	2	3,375

Lanjutan Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Respoden
Keputusan Pembelian

94	3	4	2	3	3	3	3	3	3
95	2	3	2	3	3	3	3	4	2,875
96	3	3	3	3	3	3	3	4	3,125
97	4	3	3	3	3	3	3	4	3,25
98	3	3	3	4	4	3	3	4	3,375
99	3	4	2	3	3	3	2	4	3
100	3	3	3	3	4	4	3	3	3,25
Rata2	3,35	3,4	3,07	3,33	3,28	3,28	3,36	3,48	3,31875



Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X1.1	3,6767	,6836	30,0
2.	X1.2	3,4333	,5040	30,0
3.	X1.3	3,3667	,4901	30,0
4.	X1.4	4,0000	,5252	30,0
5.	X1.5	3,3667	,4901	30,0
6.	X1.6	3,7667	,5040	30,0
7.	X1.7	3,2000	,4842	30,0
8.	X1.8	3,1333	,4342	30,0
9.	X1.9	3,5333	,6268	30,0
10.	X1.10	3,4000	,4983	30,0
11.	X1.11	3,4000	,4983	30,0
12.	X1.12	3,9333	,5833	30,0
13.	X1.13	3,2333	,4302	30,0
14.	X1.14	3,7333	,4498	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	49,1767	6,6881	2,5861	14

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1.1	45,5000	5,4310	,2478	,4237
X1.2	45,7433	5,7005	,3048	,4143
X1.3	45,8100	5,1451	,1296	,4503
X1.4	45,1767	5,1556	,1342	,4436
X1.5	45,8100	5,0968	,1450	,4354
X1.6	45,4100	6,8775	,1677	,4288
X1.7	45,9767	5,6646	,3423	,4064
X1.8	46,0433	5,3736	,1575	,4339
X1.9	45,6433	5,4646	,2817	,4135
X1.10	45,7767	5,9101	,2186	,4370
X1.11	45,7767	5,9791	,1891	,4445
X1.12	45,2433	5,4867	,3151	,4053
X1.13	45,9433	5,1308	,1747	,4491
X1.14	45,4433	6,6550	,1729	,4519

Lanjutan Lampiran 3 : Hasil Validitas dan Reabilitas Variabel X (*Rational Buying Motives*)

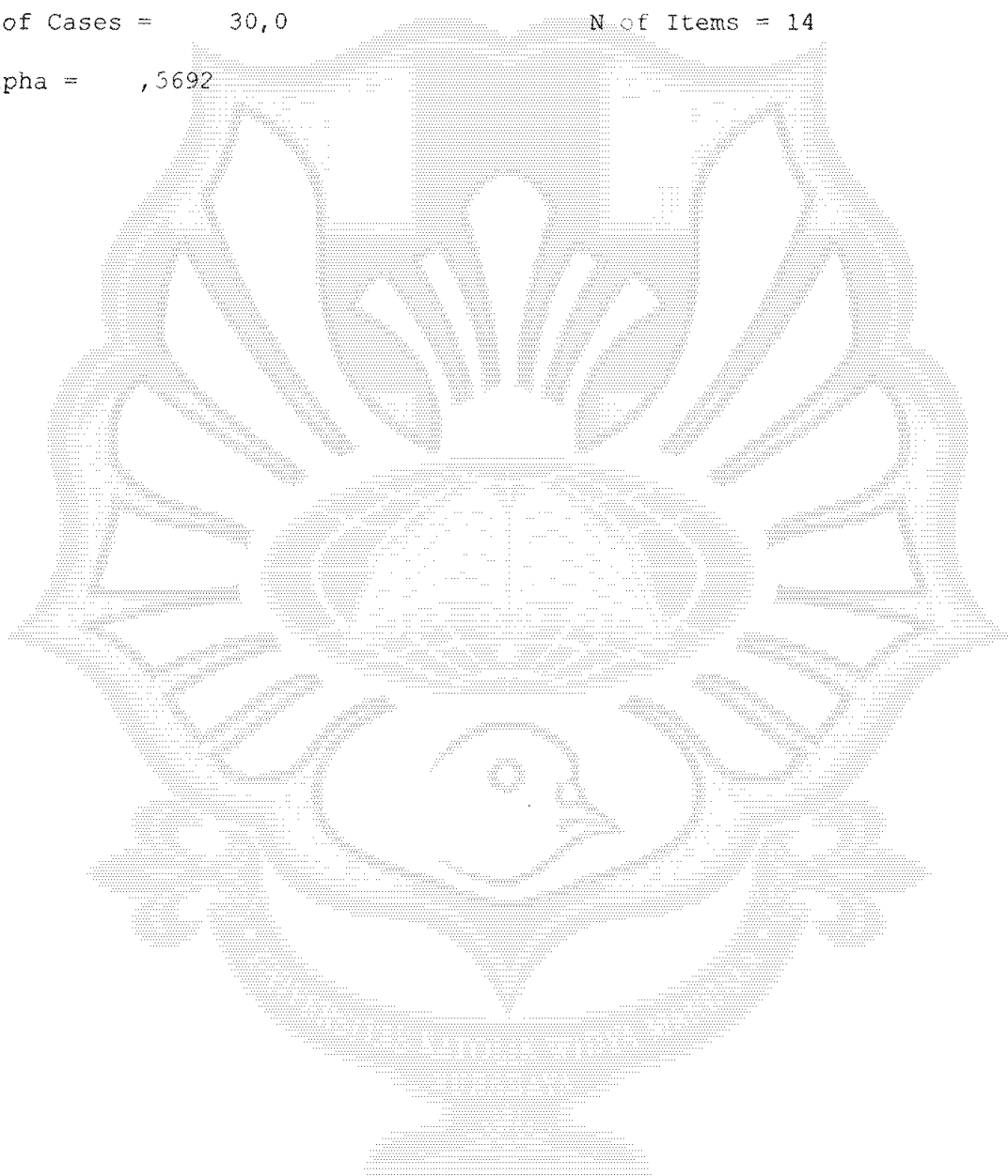
RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 14

Alpha = ,5692



Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X2.1	3,0333	,5561	30,0
2.	X2.2	2,8000	,5509	30,0
3.	X2.3	3,1667	,3790	30,0
4.	X2.4	3,2333	,5040	30,0
5.	X2.5	2,8333	,3790	30,0
6.	X2.6	3,3667	,4901	30,0
7.	X2.7	3,2667	,5208	30,0
8.	X2.8	2,8333	,4611	30,0
9.	X2.9	3,4333	,5040	30,0
10.	X2.10	3,1667	,3790	30,0
11.	X2.11	2,7667	,5040	30,0
12.	X2.12	2,8000	,5509	30,0
13.	X2.13	3,2333	,4302	30,0
14.	X2.14	3,2333	,4302	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	43,1667	7,6609	2,7678	14

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X2.1	40,1333	6,9471	,1380	,6320
X2.2	40,3667	6,2057	,1513	,6473
X2.3	40,0000	6,5172	,2000	,6424
X2.4	39,9333	6,6161	,3050	,6004
X2.5	40,3333	6,3333	,1896	,6313
X2.6	39,8000	6,6483	,3056	,6005
X2.7	39,9000	5,8862	,5949	,5437
X2.8	40,3333	6,7816	,2776	,6056
X2.9	39,7333	6,2368	,1627	,6418
X2.10	40,0000	7,1034	,2048	,6167
X2.11	40,4000	6,4552	,3716	,5883
X2.12	40,3667	6,1713	,4334	,5743
X2.13	39,9333	6,7540	,3228	,5992
X2.14	39,9333	6,4782	,4556	,5786

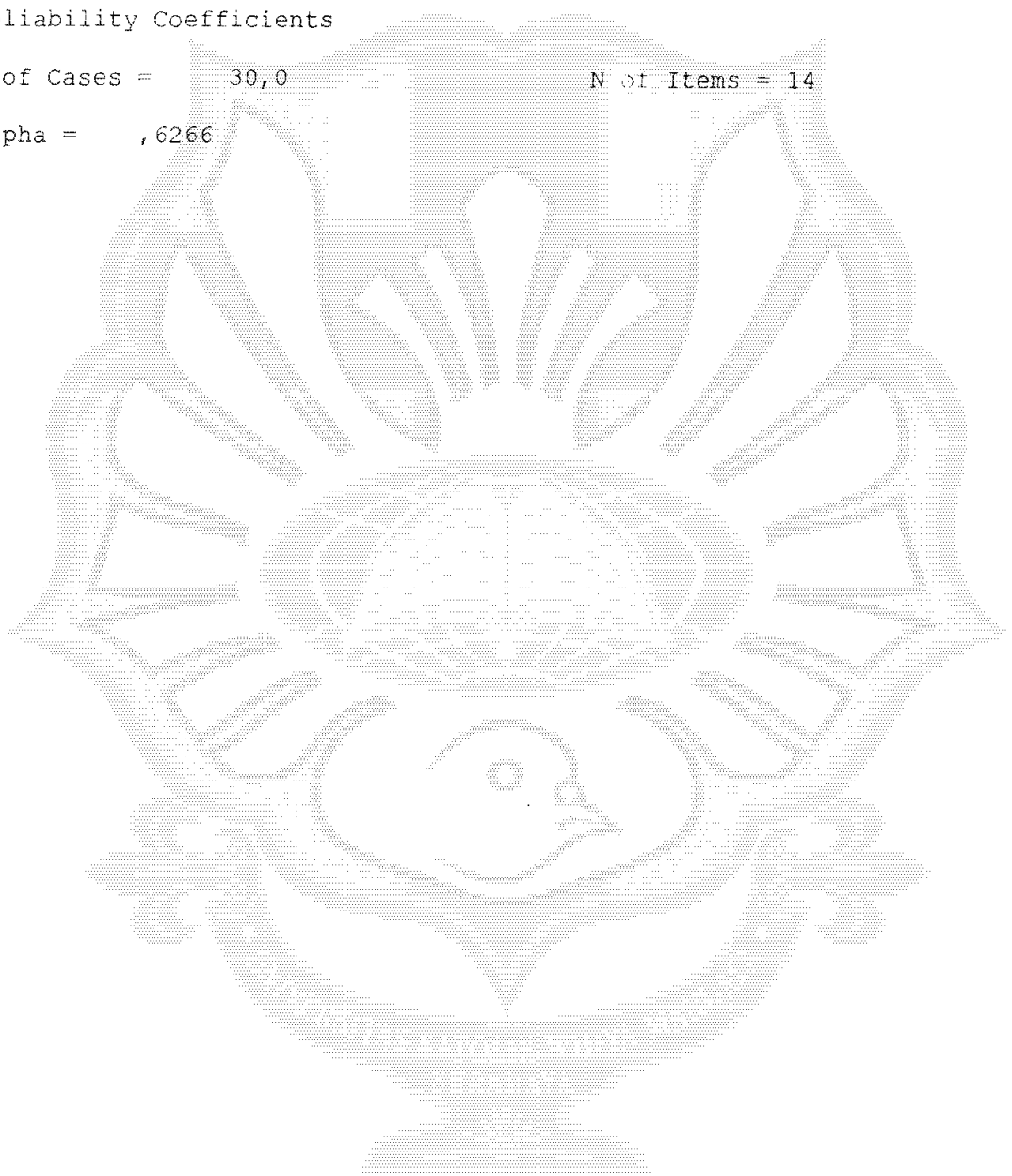
Lanjutan Lampiran 3 : Hasil Validitas dan Reabilitas Variabel X (*Emotional Buying Motives*)

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0 N of Items = 14

Alpha = ,6266



Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Y1	3,4333	,5683	30,0
2.	Y2	3,4667	,6814	30,0
3.	Y3	2,7333	,4498	30,0
4.	Y4	3,3667	,4901	30,0
5.	Y5	3,3333	,4795	30,0
6.	Y6	3,2000	,5509	30,0
7.	Y7	3,4333	,5040	30,0
8.	Y8	3,5667	,8172	30,0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	26,5333	2,8782	1,6965	8

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Y1	23,1000	2,2379	,1661	,1363
Y2	23,0667	2,3471	,1613	,1495
Y3	23,8000	2,1655	,3855	,1709
Y4	23,1667	2,1437	,3444	,1639
Y5	23,2000	2,2103	,1908	,1256
Y6	23,3333	2,4816	,1326	,1278
Y7	23,1000	2,3690	,1645	,1306
Y8	22,9667	2,1989	,2786	,1519

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0 N of Items = 8

Alpha = ,5767

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	3,465929	,172163094	100
Rational Buying Motives	3,443786	,163348714	100
Emotional Buying Motives	3,062857	,187002966	100

Correlations

		Keputusan Pembelian	Rational Buying Motives	Emotional Buying Motives
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1,000	,976	,119
	Rational Buying Motives	,976	1,000	,102
	Emotional Buying Motives	,119	,102	1,000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	,000	,120
	Rational Buying Motives	,000	.	,157
	Emotional Buying Motives	,120	,157	.
N	Keputusan Pembelian	100	100	100
	Rational Buying Motives	100	100	100
	Emotional Buying Motives	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Emotional Buying Motives, Rational Buying Motives ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,976 ^a	,954	,953	,037504593	,954	994,577	2	97	,000

a. Predictors: (Constant), Emotional Buying Motives, Rational Buying Motives

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,798	2	1,399	994,577	,000 ^a
	Residual	,136	97	,001		
	Total	2,934	99			

a. Predictors: (Constant), Emotional Buying Motives, Rational Buying Motives

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	-.125	.096		-1,301	.196	-.316	.066
	Rational Buying Motives	1,027	.023	.974	44,270	.000	.981	1,073
	Emotional Buying Motives	.018	.020	.019	.880	.381	-.022	.058

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 5 : F Tabel dan t Tabel

Df	F Tabel(5%,df2)	t Tabel (5%/2)
1	199,5	6,3138
2	19	2,92
3	9,5521	2,3534
4	6,9443	2,1318
5	5,7861	2,015
6	5,1433	1,9432
7	4,7374	1,8946
8	4,459	1,8595
9	4,2565	1,8331
10	4,1028	1,8125
20	3,4928	1,7247
30	3,3158	1,6973
40	3,2317	1,6839
50	3,1826	1,6759
60	3,1504	1,6706
70	3,1277	1,6669
80	3,1108	1,6641
90	3,0977	1,662
91	3,0966	1,6618
92	3,0954	1,6616
93	3,0943	1,6614
94	3,0933	1,6612
95	3,0922	1,6611
96	3,0912	1,6609
97	3,0902	1,6607
98	3,0892	1,6606
99	3,0882	1,6604
100	3,0873	1,6602

PERPUSTAKAAN
Universitas Katolik Widyadarmas
SURABAYA