

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI IKLAN
TELEVISI DJARUM 76 VERSI “TEMAN HIDUP SETIA”**

SKRIPSI



Disusun oleh:
Terry Putri Puspasari
NRP.1423011120

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015**

**SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI IKLAN
TELEVISI DJARUM 76 VERSI “TEMAN HIDUP SETIA”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun oleh:

Terry Putri Puspasari

NRP.1423011120

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Terry Putri Puspasari

NRP : 1423011120

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI IKLAN TELEVISI DJARUM 76 VERSI “TEMAN HIDUP SETIA”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasai maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 27 Juli 2015



Terry Putri Puspasari

NRP. 1423011120

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI IKLAN DJARUM 76 VERSI “TEMAN HIDUP SETIA”

Oleh:

Terry Putri Puspasari

NRP. 1423011120

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA
NIK. 142.11.0708

Pembimbing II : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom ()
NIK. 142.10.0651

Surabaya, 27 Juli 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi segala dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Senin, tanggal 13 Juli 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A
NIK. 142.11.0708
4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0645

()

()

()

()

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Terry Putri Puspasari

NRP : 1423011120

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI IKLAN
TELEVISI DJARUM 76 VERSI “TEMAN HIDUP SETIA”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juli 2015

Yang menyatakan,



Terry Putri Puspasari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama delapan semester telah dilalui dengan mengisahkan tangis dan tawa saat berjuang selama menjadi mahasiswa baru hingga mahasiswa tingkat akhir. Selangkah lagi akan mencapai dunia baru yang lebih bisa bertanggung jawab dan menghadapi dunia kerja yang keras. Pada skripsi ini segala ilmu dan pembelajaran yang telah didapat peneliti dari bangku perkuliahan selama empat tahun sangat memberikan manfaat untuk ke jenjang selanjutnya. Skripsi ini dipersembahkan untuk semua orang yang telah berjasa dan berpengaruh kepada kehidupan peneliti.

“Tetap Semangat Pantang Menyerah”

Surabaya, 27 Juli 2015

Terry Putri Puspasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa khususnya Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian serta dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dan tanpa ada halangan yang berarti.

Penelitian ini disusun berdasarkan apa yang telah peneliti lakukan pada iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”. Penelitian ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam menyelesaikan program Studi Ilmu Komunikasi. Selain itu menuntaskan program studi S1 yang peneliti tempuh skripsi ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada peneliti baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman yang tidak dapat peneliti temukan saat berada di bangku kuliah.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dan menyelesaikan penelitian pada tepat waktu.
2. Orangtua tersayang, yang selalu mendukung dan menguatkan saya saat saya lemah putus asa. Terimakasih
3. Mas Taufan dan Adik Trulli, kedua saudara tersayang. Terimakasih atas bantuannya. Maaf kalau selama ini saya suka egois dan belum bisa jadi adek yang baik buat mas Taufan.

4. Keluarga Prim Radio dan SBOtv maupun teman-teman wartawan Surabaya, terimakasih atas semangatnya, tertawanya, dan pengalaman yang takkan pernah saya lupakan. Kalian keluarga baru buat saya, yang selalu bikin saya rindu atas semua suka dukanya.
5. Ibu Vena dan Ibu Intan selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas bimbingan dan dukungannya kepada saya, terimakasih juga buat semangatnya yang selalu diberikan kepada saya.
6. Terimakasih kepada Ibu Yuli selaku ketua tim penguji dan Ibu Maria juga selaku tim penguji, yang memberikan saya banyak masukan. Semoga penelitian saya dapat berguna untuk kedepannya.
7. Bu Tina dan Pak Jati yang selalu memberikan saya kemudahan saat meminta surat untuk urusan penelitian.
8. Yunia, Nidia, Ferrary yang selalu memberikan semangat satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi dan memberikan masukan.
9. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu untuk pelaksanaan penelitian skripsi maupun dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis akui penulis tidaklah sempurna seperti kata pepatah tak ada gading yang tak retak begitu pula dalam penulisan ini, apabila nantinya terdapat kekeliruan dalam penulisan penelitian skripsi ini penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya.

Akhir kata semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Surabaya, 27 Juli 2015

Terry Putri Puspasari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PENYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRAC	xxii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1

I.2.Rumusan Masalah.....	12
I.3.Tujuan Penelitian.....	12
I.4.Batasan Masalah.....	13
I.5.Manfaat Penelitian.....	13

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Kerangka Teori.....	15
II.1.1. Teori S-O-R.....	15
II.1.1.2. Sikap.....	17
II.1.1.2.1. Definisi Sikap.....	17
II.1.1.2.2. Komponen Sikap.....	18
II.1.1.3. Periklanan.....	20
II.1.1.3.1. Iklan dan Komunikasi.....	20
II.1.1.3.2. Tipe, Peran, dan Fungsi Iklan.....	21
II.1.1.3.3. Elemen-elemen Iklan.....	24
II.1.1.3.4. Kelebihan Iklan.....	27
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	28
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	30

BAB III. METODE PENELITIAN

III.1.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
III.2.Metode Penelitian.....	31
III.3.Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
III.3.1. Sikap.....	33
III.3.2. Iklan.....	33
III.4. Definisi Konseptual.....	34
III.5. Definisi Operasional.....	34
III.5.1. Sikap Masyarakat Surabaya mengenai iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	37
III.6. Populasi dan Sampel.....	44
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	47
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	48
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	50
III.9.1. Teknik Validitas.....	50
III.9.2. Teknik Reliabilitas.....	50
III.10. Teknik Analisis Data.....	51

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	54
IV.1.1. Profil dan Sejarah Djarum 76	54
IV.1.1.1. Deskripsi Iklan Televisi Djarum 76	56
IV.1.2. Struktur Organisasi	60
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	60
IV.2.1. Uji Validitas	60
IV.2.2. Uji Reliabilitas	63
IV.3. Hasil Penelitian	
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan	64
IV.3.2. Deskripsi Karakteristik Responden	65
IV.3.2.1. Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	66
IV.3.2.2. Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan Responden	68
IV.3.2.3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	69

IV.3.2.4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	70
IV.3.2.5. Karakteristik Berdasarkan Banyaknya Menonton	71
IV.3.2.6. Karakteristik Berdasarkan Durasi Menonton	72
IV.3.3. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden	73
IV.3.3.1. Komponen Kognitif mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	74
IV.3.3.2. Komponen Afektif mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	79
IV.3.3.3. Komponen Konatif mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	84
IV.4. Kategori Sikap Masyarakat Surabaya mengenai Elemen Iklan Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	90
IV.4.1. Pembahasan Komponen Kognitif mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	91
IV.4.2. Pembahasan Komponen Afektif mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	92
IV.4.3. Pembahasan Komponen Konatif mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	93

IV.5. Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan indikator Kognitif mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	94
IV.5.1. Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Perubahan Sikap mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	94
IV.5.2. Tabulasi Silang antara Status Pernikahan Responden dengan Perubahan Sikap mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	95
IV.5.3. Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir Responden dengan Perubahan Sikap mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	97
IV.5.4. Tabulasi Silang antara Pekerjaan Responden dengan Perubahan Sikap mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	98
IV.5.5. Tabulasi Silang antara Banyaknya Responden menonton dengan Perubahan Sikap mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	99
IV.5.6. Tabulasi Silang antara Durasi Responden menonton dengan Perubahan Sikap mengenai Iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan	103
V.2. Saran	103
V.2.1. Saran Akademis	103
V.2.2. Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

IV.1. Hasil Uji Validitas	61
IV.2. Hasil Uji Reliabilitas	64
IV.3. Karakteristik Berdasarkan Usia Responden Surabaya yang menonton iklan Televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	66
IV.4. Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan Responden ...	68
IV.5. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	69
IV.6 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	70
IV.7 Karakteristik Berdasarkan Berapa kali menonton iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	71
IV.8. Karakteristik Berdasarkan Durasi Menonton	72
IV.9 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Komponen Kognitif	74
IV.10 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Komponen Afektif	79
IV.11 Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Komponen Konatif	84

IV.12 Interval Kelas	91
IV.13 Hasil Komponen Kognitif Keseluruhan	91
IV.14 Hasil Komponen Afektif Keseluruhan	92
IV.15 Hasil Komponen Konatif Keseluruhan	93
IV.16 Tabulasi Silang antara usia dengan Perubahan Sikap mengenai iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia” ..	94
IV.17 Tabulasi Silang antara Status Pernikahan dengan Perubahan Sikap mengenai iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	96
IV.18 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Perubahan Sikap mengenai iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	97
IV.19 Tabulasi Silang antara Pekerjaan dengan Perubahan Sikap mengenai iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia” ..	99
IV.20 Tabulasi Silang antara Banyaknya Responden menonton dengan Perubahan Sikap mengenai iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	100
IV.21 Tabulasi Silang antara Durasi Responden menonton dengan Perubahan Sikap mengenai iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia”	8
Gambar IV.1. Struktur Organisasi	60

ABSTRAK

Terry Putri Puspasari NRP. 1423011120. SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI IKLAN TELEVISI DJARUM 76 VERSI “TEMAN HIDUP SETIA”.

Penelitian ini mengungkapkan bagaimana sikap masyarakat Surabaya mengenai iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia” yang didapat melalui tiga komponen dari sikap yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Peneliti menggambarkan bagaimana proses elemen-elemen iklan termasuk pesan iklan yang disampaikan dapat diterima bagi penonton dan dapat dilihat bagaimana perubahan sikap seseorang positif atau negative setelah melihat iklan tersebut.

Elemen-elemen iklan ini disampaikan melalui iklan televisi Djarum 76 versi “Teman Hidup Setia” yang diterima seseorang yaitu dengan hasil sikap positif.

Kata Kunci: Sikap, Komponen Sikap, Positif-Negatif, iklan televisinDjarum 76 versi “Teman Hidup Setia”

ABSTRACT

Terry Putri Puspasari. NRP. 1423011120. SURABAYA PUBLIC ATTITUDES ON TELEVISION ADVERTISING ELEMENT DJARUM 76 VERSION "ON FAITHFUL FRIEND".

This study reveals how the attitude of the people of Surabaya on advertising elements Djarum 76 version of "Friends Life Faithful" obtained through the three components of attitude, namely cognitive, affective, and conative. Researchers describe how the elements of advertising including advertising messages delivered acceptable for the audience and can I See how to change a person's attitude is positive or negative after seeing the ad.

Elements of advertising is delivered through television advertising Djarum 76 version of "Life Faithful Friends" received by a person that is the result of positive attitude.

Keywords: Attitude, Attitude Components, Positive-Negative, advertising Djarum 76 version of "Friends Life Faithful"