

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan oleh peneliti mengenai pengetahuan nasabah Bank Sampah Bintang Mangrove mengenai isi pesan pada banner kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jatim di Gunung Anyar Tambak Surabaya adalah tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh nasabah termasuk dalam tingkat pengetahuan tinggi.

Dari seluruh pernyataan yang diberikan rata-rata jawaban yang dimiliki oleh responden juga menyatakan bahwa tingkat pengetahuan nasabah mengenai isi pesan pada banner termasuk di tingkat pengetahuan tinggi. Pada penelitian ini, mayoritas nasabah yang ada berasal dari kalangan menengah kebawah dan hal ini memang sesuai dengan tujuan dari PT PLN (Persero) dalam membuat CSR Bank Sampah di kawasan Gunung Anyar yaitu membantu masyarakat golongan menengah kebawah mendapatkan pendapatan tambahan melalui sampah.

Banner merupakan media komunikasi yang digunakan oleh PT. PLN (Persero) dalam menyampaikan pesan dari kegiatan CSR ini yaitu bayar listrik dengan sampah dan PLN peduli lingkungan. Dikarenakan tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh nasabah termasuk dalam tingkat pengetahuan yang tinggi maka banner yang digunakan oleh PT. PLN (Persero) dinilai berhasil dalam mempersuasi masyarakat/nasabah dalam mengikuti program ini.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengetahuan nasabah Bank Sampah Bintang Mangrove mengenai isi pesan pada banner kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jatim di Gunung Anyar Tambak Surabaya, peneliti ingin memberikan saran berupa saran praktis dan akademis yang diharapkan oleh peneliti dapat meningkatkan nilai positif dari kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh PT. PLN (Persero) dengan menggunakan media luar ruang berupa banner.

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif yakni penelitian yang menekankan kuantifikasi dan analisis data. Semoga di nantinya melalui penelitian ini akan dapat membantu adanya penelitian lain yang mengangkat fenomena sama namun dilihat dengan pendekatan, jenis, metode berbeda dan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

V.2.2 Saran Praktis

Saran yang akan diberikan oleh peneliti kepada pihak PT. PLN (Persero) Distribusi Jatim adalah:

1. Diharapkan PT. PLN (Persero) lebih memanfaatkan media komunikasi luar ruang lain untuk mempromosikan adanya kegiatan CSR di wilayah Gunung Anyar Tambak sehingga Bank Sampah Bintang Mangrove akan lebih dikenal oleh banyak orang karena berbagai nilai positif yang bisa didapatkan dari kegiatan ini seperti memanfaatkan sampah yang selama ini diabaikan oleh masyarakat.

2. PT. PLN (Persero) memberikan beberapa papan akses untuk menuju ke Bank Sampah di kawasan sekitar Bank Sampah atau di depan akses jalan raya menuju ke Bank Sampah Bintang Mangrove karena menurut pengalaman peneliti sendiri saat menuju kesana sedikit kesulitan mencari lokasi dikarenakan minimnya petunjuk.
3. Memperbanyak tenaga kerja yang ada di Bank Sampah Bintang Mangrove karena dengan tingginya antusiasme masyarakat kurang didukung dengan tenaga yang ada.

Semoga saran yang diberikan oleh peneliti ini dapat semakin meningkatkan kinerja tim CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur di Bank Sampah Bintang Mangrove.

DAFTAR PUSTAKA**Buku :**

Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2005), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Effendi, O. U. (1993). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

James F Engel, R. D. (1994). *Perilaku Konsumen* . United States of America: The Dryden Press Harcourt Brace College Publisher.

Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: penerbit ANDI.

Hurlock, Elizabeth. (2001). *Psikologi Perkembangan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Marsh, Rob, O'Connor, Maria. Tsvhashe, T. (2007). *FCS Advertising and Promotion L2*. South Africa: Perason Education

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komuikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Notoadmojo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.

Prajarto, Nunung. (2012). *CSR Indonesia Sinergi Pemerintah, Perusahaan, dan Publik*. Yogyakarta: FISIP UGM.

Rakhmat, Jalaludin. (2000). *Psikologi Komunikasi* (ed. rev). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Singarimbun, Masri. Effendy, Sofyan. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : Penerbit Pustaka LP3ES.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyudi, Isa. Azheri, Busyana. (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang : In-Trans Publishing.

Wawan, A. M, Dewi. (2010). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta : Nuha Medika.

Widyatama, Rendra. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Cakrawala.

Jurnal:

Handoko, Cons Tri. (2013). *Ilustrasi Iklan Cetak Dengan pendekatan Afektif Dalam Hubungannya Dengan Penerimaan Dan Ingatan Khalayak*. Universitas Kristen Petra, 3, 176-190.

Dokumen :

Company Profile PT. PLN (Persero) (2014, Desember). *Save Today Survive Tomorrow*. Jakarta: PT. PLN (Persero).

Online:

Corporate Social Responsibility (tanggung jawab sosial perusahaan). (2014, 19 desember). diakses pada tanggal 19 desember 2014 dari <http://www.pln.co.id/blog/csr/>

Ro (2014, 9 Desember). Bayar rekening listrik bisa dengan sampah. Diakses pada tanggal 9 Desember 2014 dari <http://kabargress.com/2013/03/03/bayar-rekening-listrik-bisa-dengan-sampah/>

Kusuma, Dewi Rachmat (2015, 5 Juni). Ini 2 Penyebab Jumlah Orang Miskin di Indonesia Masih Tinggi. Diakses pada tanggal 5 Juni 2015 dari <http://finance.detik.com/read/2014/01/22/112021/2474546/4/ini-2-penyebab-jumlah-orang-miskin-di-indonesia-masih-tinggi>

Sekretariat DPW Jakarta (2015, 5 Juni). Perindo Fokus Bangun Masyarakat Bawah. Diakses pada tanggal 5 Juni 2015 dari <http://www.partaiperindojakarta.com/perindo-fokus-bangun-masyarakat-bawah/>

Daya Tahan Perempuan dalam Mengelola UKM (2015, 5 Juni) Diakses pada tanggal 5 Juni 2015 dari <http://www.infobanknews.com/2012/06/daya-tahan-perempuan-dalam-mengelola-ukm/>

Mengenal Anatomi Kelas Menengah: Rentang Penghasilan Kelas Menengah (2015, 5 Juni). Diakses pada tanggal 5 Juni 2015 dari <http://www.fiskal.co.id/berita/fiskal-15/2561/mengenal-anatomi-kelas-menengah-:-rentang-penghasilan-kelas-menengah#.VXGjkUrLoT4>