

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dari penelitian Persepsi mengenai isi majalah Suramadu ini, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa, pembaca majalah Suramadu ini didominasi oleh pembaca yang berusia 20 – 30 tahun. Selain itu, pembaca majalah Suramadu ini paling banyak mempunyai tingkat pendidikan Sekolah Dasar (SD). Pekerjaan atau profesi dari pembaca majalah Suramadu ini didominasi oleh pembaca Santri. Sedangkan untuk pendapatan responden, yang mendominasi adalah dibawah 2 juta rupiah. Untuk wilayah domisili pembaca, rata – rata tersebar rata di seluruh kabupaten yang ada di Madura.

Selain itu, hal lain yang dapat disimpulkan adalah :

1. Tahap stimulus hingga tahap recall pembaca majalah Surmadu ini positif. Namun dalam tahap memori dan recall ini, lebih banyak pembaca yang berpersepsi netral dan negatif.
2. Persepsi pembaca majalah Suramadu ini memang positif. Persepsi positif dengan nilai paling besar diberikan oleh pembaca yang berusia 20 – 30 tahun, berpenghasilan dibawah 2 juta per bulan, dan berprofesi sebagai santri. Selain itu, pembaca yang berpersepsi positif berasal dari pembaca yang tingkat pendidikan netral. Tetapi, dari yang berpersepsi netral, ada juga pembaca yang berpersepsi

netral. Persepsi netral ini berasal dari pembaca yang berusia diatas 50 tahun, berprofesi sebagai pegawai negeri, dan berpendidikan hingga perguruan tinggi dengan penghasilan diatas 4 juta per bulan.

3. Hasil persepsi pembaca dalam lingkup manajemen dan lingkup non manajemen memang positif. Namun pembaca lebih banyak persepsi positif dan lebih memperhatikan pada lingkup manajemen dibandingkan dengan lingkup non manajemen. Hal ini bisa terjadi karena penolakan dari masyarakat Madura terhadap BPWS. Sehingga banyak pembaca yang lebih meperhatikan berita – berita dalam lingkup manajemen, dibandingkan lingkup non manajemen.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

1. Perlu adanya penelitian tentang majalah Suramadu ini dengan lebih mendalam. Hal ini dikarenakan masih adanya nilai netral pada persepsi majalah Suramadu, yang sebagian besar berasal dari kalangan tertentu.
2. Perlu diadakan penelitian tentang majalah Suramadu ini, dengan metode kualitatif dengan konten analisis, yakni reception analisis, yang meneliti bagaimana pembaca menerima majalah Suramadu ini.

V.2.2 Saran Praktis

Persepsi yang diberikan pembaca mengenai isi majalah Suramadu ini sudah positif. Oleh sebab itu, pengelola majalah Suramadu ini harus bisa mempertahankan, bahkan membuat majalah Suramadu ini menjadi lebih baik dengan menambahkan rubrik – rubrik baru, yang menjadi wadah pembaca, baik semua kalangan.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Bungin, Burhan. (2008). *Metodologi penelitian sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Devito, Joseph (2013). *The Interpersonal Communication Book*. USA : Pearson Education.
- DeVito, Joseph (2004). *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi ke – 5 :Profesional Books
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju
- Rakhmat, Jalaludin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. (1992). *Public relations*, Jakarta : Erlangga.
- Mulyana, Deddy (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Peranginangin, Loina. (2001). *Hubungan Masyarakat : Membina Hubungan Baik dengan Publik*. Bandung : CV. LALOLO

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode penelitian Public Relations dan komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Severin W., W Tankard (2001). *Communication Theories : Origin, Methods, and Uses In The Mass Media*. Addison Wesley Longman Inc.

Siregar, Ashadi dan Pasaribu, Rondang. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi dan Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Rifai, Mien Ahmad. (2007). *Manusia Madura: Pembawaan, Perilaku, Etos Kerja, Penampilan, dan Pandangan Hidupnya seperti yang Dicitrakan Peribahasanya*. Yogyakarta : Pilar Media

Panuju, R. (2005). *Nalar Jurnalistik: Dasarnya dasar jurnalistik*. Malang: Bayumadia Publishing.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendy (1985). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial,

Handout :

Peraturan Kepala Badan Pelaksana Badan Pengembangan Wilayah
Surabaya – Madura. Nomor : 01/PER/BP-BPWS/XI/2011

Wawancara :

Faisal Y. A., HUMAS BPWS (Badan Pengembangan Wilayah Surabaya Madura), Jumat , 5 Desember 2014, pukul 14.15 WIB.

Abdul Somad ., Anggota DPRD Sampang, Jumat 1 Mei 2015, pukul 12.00

Ahmad Tohir., Pondok Pesantren Guluk – Guluk Sumenep, Selasa 5 Mei 2015
pukul 12.00

Online :

<http://bpws.go.id> diakses pada hari Rabu 12 November 2014, pukul 15.20
WIB

<http://www.pelita.or.id/baca.php?id=93872> diakses pada Jumat 31 Oktober
2013 pukul 12.58

<http://www.beritametro.co.id/epaper/jawa-timur/bangkalan-tuntut-jatah-suramadu> diakses Rabu 10 June 2015

<http://radarmadura.co.id/2014/12/dewan-akan-panggil-bappeda-terkait-kejelasan-dana-stimulan-di-bpws/> diakses pada Rabu 10 June 2015

<http://www.pejuangislam.com/main.php?prm=karya&var=detail&id=524>
diakses pada Rabu 10 June 2015

<http://bappeda.jatimprov.go.id/2012/11/09/madura-belum-layak-jadi-provinsi/> diakses Rabu 10 June 2015

<http://jatim.bps.go.id/> diakses Rabu 10 June 2015

Lainnya :

Yuliastina, Roos. (2013). Jurnal Manajemen Krisis *Public Relation*.
Universitas Airlangga Surabaya)