

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Penelitian ini ingin mencari representasi maskulinitas pada *cover* majalah *Men's Health* melalui metode semiotika Charles Sanders Peirce. Maskulinitas pada *cover* majalah *Men's Health* digambarkan berbeda dengan konsep maskulinitas tradisional yang tergambar dalam majalah-majalah pria di era 1980-an. Maskulinitas dalam majalah *Men's Health* digambarkan melalui gambaran laki-laki maskulin baru atau saat ini populer dengan nama metroseksual. sementara di majalah pria era 1980-an maskulinitas digambarkan melalui gambaran laki-laki yang identik dengan konsep maskulinitas tradisional. Melalui tanda-tanda yang muncul di *cover* majalah ini (baik yang berupa *icon*, *indeks*, maupun *symbol*), majalah *Men's Health* mengkonstruksi maskulinitas secara berbeda dengan konsep maskulinitas tradisional.

V.2. Saran

V.2.1 Saran Akademik

Berikut ini adalah saran yang ingin disampaikan peneliti untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan majalah, khususnya yang bertema tentang maskulinitas. Majalah *Men's Health* merupakan majalah pria yang membahas mengenai kesehatan, sementara itu masih banyak majalah pria lainnya yang membahas mengenai gaya hidup laki-laki dan direkomendasikan untuk diteliti.

V.2.2 Saran Praktis

Masyarakat Indonesia disarankan untuk lebih berhati-hati dalam memaknai majalah yang dibaca. Hal ini perlu dilakukan karena di era globalisasi ini segala pengaruh budaya asing bisa masuk dengan bebas, baik yang bisa memberi pengaruh positif maupun negatif.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
- Anggraini, S. L., Nathalia, K. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. NUANSA CENDEKIA. 2014
- Baran, Stanley J. 2008. *Melek Media & Budaya*. Erlangga
- Chapman. R &Rutherford. J. 1988. *Male Order Menguk Maskulinitas*. JALASUTRA. Yogyakarta
- Fakih, Mansour. 1996. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Pustaka Pelajar Yogyakarta
- Fiske, John. 1990. *Cultural and Communication Studies*. JALASUTRA. Yogyakarta
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publications. London
- Handayani, T., & Sugiarti, M.Si. 2002. *Konsep Dan Teknik Penelitian Gender*. UMM Press. Malang
- Kurnia, Santana. S. 2002. *Jurnalisme Sastra*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Nugroho, Riant. 2008. *Gender dan Strategi Pengarus Utamanya di Indonesia*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

O' Shaughnessy, Michael. 1999. *Media and Society*. Edinburgh University Press Ltd

Reynolds, Helen. 2011. *Mode dalam Sejarah: Riasan Wajah dan Tubuh., Mode dalam Sejarah: Seatu., Mode dalam Sejarah:Jaket & Celana*. Kepustakaan Pouler Gramedia. Jakarta

Santana K. S. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung

Susilo, T.A. *KULTUR UNDERGROUND*. GARASI. Jogjakarta

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Bogor

Wibowo, Indriawan S.W. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Mitra Wacana Media. Jakarta

Yudhistira, A.W. 2010. *Dilarang Gondrong1*. PT Wahana Aksi Kritika. Tangerang

Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Penerbit Ghalia Indonesia.

Jurnal:

Kurnia, Novi. (2004). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Sondakh, P.C. (2014). *Maskulinitas di Majalah Pria : Studi Semiotika Terhadap Rubrik Rupa Di Majalah Men's Health Indonesia*. Jurnal E-Komunikasi

Tesis:

Hapari, M.H. (2008). *Pengaruh Kualitas Manajemen, Motivasi Kewirausahaan, dan Pengelolaan Merek Terhadap Kualitas Hubungan Franchise Dalam Meningkatkan Kinerja Penjualan*. Universitas Diponegoro. Semarang