

**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA COVER MAJALAH
*MEN'S HEALTH***



Oleh :

PUTU ARYA MANDIRA

NRP: 1423011033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2015

**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA COVER MAJALAH
*MEN'S HEALTH***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**



Disusun oleh:

Nama : Putu Arya Mandira

Nrp: 1423011033

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINILITAS

Dengan ini, saya

Nama: Putu Arya Mandira

NRP: 1423011033

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

REPRESENTASI MASKULINITAS PADA *COVER* MAJALAH *MEN'S HEALTH*

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 4 April 2015

Penulis



Putu Arya Mandira

NRP: 1423011033

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

REPRESENTASI MASKULINITAS PADA *COVER* MAJALAH *MEN'S HEALTH*

Oleh:

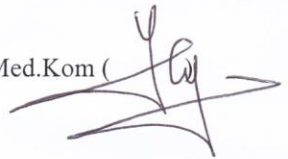
Putu Arya Mandira

NRP.1423011033

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli P, S.Sos.,M.Med.Kom (

: NIK. 142.09.0633



Pembimbing II :Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

:NIK. 142.10.0659



Surabaya, 4 April 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 23 Maret 2015.

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882

2. Sekretaris : Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si
NIK. 142.10.0659

3. Anggota I : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.10.0633

4. Anggota II : Theresia Intan, S.Sos., M.Ikom.
NIK. 142.10.0651

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Putu Arya Mandira

NRP :1423011033

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul :**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA COVER**
MAJALAH MEN'S HEALTH

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 April 2015



Halaman Persembahan

You may say I'm the dreamer but I'm not the only one, I hope someday you will join us and the world will be as one (John Lennon). Segala kerja keras dan semangat untuk menggapai impian adalah modal dari terselesaikannya skripsi ini. Ketika banyak orang meremehkan kemampuan kita tetaplah menjadi pribadi yang kuat, tunjukkan bahwa kita mampu melebihi apa yang mereka bayangkan, sebab kita semua memiliki kelebihan masing-masing. Terima kasih kepada papa dan mama yang telah berperan penting dalam penyelesaian skripsi ini. Keep Rock! Mom and Dad.

Surabaya, 29 Maret 2014

Putu Arya Mandira

Kata Pengantar

Segala puji syukur penulis haturkan kepada berbagai pihak atas segala kasih dan bimbingan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *REPRESENTASI MASKULINITAS PADA COVER MAJALAH MEN'S HEALTH*. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian tentang gambaran perbedaan representasi maskulinitas pada majalah pria yang terjadi di masa kini dengan yang terjadi di era 1980-an. Maskulinitas merupakan sebuah nilai-nilai yang erat dengan keberadaan laki-laki. Di setiap era, gambaran maskulinitas berbeda-beda hal ini dipengaruhi konstruksi budaya yang terjadi, dan pengaruh media massa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, kasih sayang dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Made Pasek, sosok maskulin ideal yang selalu memberi semangat dan memberi dorongan positif sehingga penulis selalu terpacu dalam menyelesaikan segala rintangan yang menghadang.
2. Herli Indriana, sosok feminin ideal yang selalu memberi curahan kasih sayang serta kesabaran.

3. Angelia Chandra, *you give me spirit every moment*.
4. Ayu Sinta Asvini, yang selalu menghibur saat penulis merasa bosan.
5. Brino, anjingku tercinta yang selalu setia menemani setiap malam dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Finsensius Yuli P, S.Sos.,M.Med.Kom dan Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan pikirannya guna membantu terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaan dan tekanan positif yang telah diberikan.
7. Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo dan Theresia Intan, S.Sos., M.Ikom. selaku dosen penguji yang telah memberi masukan positif terhadap skripsi penulis.
8. Yuli Nugraheni., S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terima kasih atas dorongan dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Kkomunikasi, Finsensius Yuli P, S.Sos.,M.Med.Kom., Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., Maria Yuliasuti., M.Med.Kom., Ign. Rys. Dedy., S.Sos., M.Si., Yuli Nugraheni., S.Sos.,M.Si., Noviena Silviyani Dugis., S.Sos., MA.,Theresia Intan., S.Sos dan Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si., atas segala ilmu, dukungan dan masukan selama peneliti menempuh studi. Terima kasih untuk perjalanan 3,5 tahun yang telah diberikan.
10. Seluruh staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Aji Tina dan Djati atas segala keramahan dan kesabarannya dalam membantu peneliti selama menempuh studi di Fikom WM.

11. Seluruh teman-teman angkatan 2011: Andika, Henry, Merry, Maria, Mario, Cella, Ronald, Nobel, Lewi, Chimery, Yunia, Wawan, John Q Bro, Audika, Fergie, dan masih banyak lagi yang tak bisa disebutkan satu persatu. Suatu kebanggaan dan pengalaman berharga bisa berada di tengah-tengah kalian, suka duka bermain dan belajar bersama adalah momen yang tidak akan pernah saya lupakan.
12. Teman-teman Flow Band terima kasih atas segala halusinasi dan segala kesibukan yang telah diberikan.
13. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kalian bisa menggapai impian masing-masing. Peneliti menyadari tulisan ini jauh dari sempurna. Untuk itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga dengan adanya skripsi dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi bagi pembaca, teristimewa untuk adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	I
HALAMAN JUDUL DALAM	II
SURAT PERSETUJUAN ORIGINALITAS	III
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
ABSTRAK	XX
<i>ABSTRACT</i>	XXI
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	11
I.4 Batasan Masalah	11
I.5 Manfaat Penelitian.....	11

I.5.1 Manfaat Teoritis	11
I.5.2 Manfaat Praktis	12
I.6 Penelitian Terdahulu.....	12
I.6.1 Penelitian Muh Fitroh Anshori	12
I.6.2 Penelitian Junita Anggraheni	13
I.6.3 Penelitian Johana Jessica Sie	13

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Representasi	15
II.2 Maskulinitas	17
II.2.1 Maskulinitas Dalam Media.....	21
II.3 Majalah Sebagai Media Massa.....	23
II.3.1 Majalah Waralaba	26
II.3.2 Cover Majalah Sebagai Daya Tarik.....	27
II.4 Semiotik	28
II.4.1 Paradigma dan Sintagma	30
II.5 Semiotika Charles Sander Peirce	31
II.6 Nisbah Antar Konsep	35
II.7 Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Jenis Penelitian	38
III.2 Metode Penelitian	38
III.3 Unit Analisis	39
III.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	39
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
III.6 Teknik Analisis Data	40
III.7 Triangulasi	41

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	42
IV.2 Temuan Data Dan Pembahasan	45
IV.2.1 Cover Depan	45
IV.2.1.1 <i>Icon</i>	45
IV.2.1.2 <i>Index</i>	53
IV.2.1.3 <i>Symbol</i>	62
IV.2.1.4 Interpretasi Cover Depan	66
IV.2.2. Cover Belakang	68
IV.2.2.1 <i>Icon</i>	68
IV.2.2.2 <i>Index</i>	73

IV.2.2.3 <i>Symbol</i>	81
IV.2.2.4 Interpretasi <i>Cover</i> Belakang.....	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	84
V.2 Saran	85
V.2.1 Saran Akademik	85
V.2.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

II.1 Perbedaan Seks dan Gender	17
II.2 Keidentikan laki-laki dan perempuan.....	19
II.3 Model Segitiga Peirce.....	33
II.4 Trikotomi Charles Sanders Peirce	33
IV.1 Yama Carlos.....	46
IV.2 Otot	49
IV.3 <i>Jeans</i>	51
IV.4 Tatanan Rambut Rapi.....	54
IV.5 Kumis dan Cambang Tipis.....	56
IV.6 Kulit Wajah Bersih.....	58
IV.7 Ekspresi Tertawa.....	60
IV.8 Logo	62
IV.9 <i>Headline</i>	64
IV.10 <i>Body</i> Teks.....	65
IV.11 Mario Lawalata	68
IV.12 Jas.....	70
IV.13 Sepatu Kets	72

IV.14 Tatahan Rambut Rapi.....	74
IV.15 Kumis Cambang Tipis 2	76
IV.16 Kulit Wajah	78
IV.17 Tangan Memegang Bola Basket	80
IV.18 Logo 2	81
IV.19 <i>Body</i> Teks 2.....	82

DAFTAR GAMBAR

I.1 Majalah <i>Max</i> , November 1993	3
I.2 Majalah <i>Studio</i> , Januari 2006.....	3
I.3 <i>Cover Depan</i> Majalah	8
I.4 <i>Cover Belakang</i> Majalah.....	8
IV.1 <i>Cover Depan</i>	44
IV.2 <i>Cover Belakang</i> Majalah.....	44
IV.3 Laki-laki	46
IV.4 Sylvester Stallone.....	47
IV.5 Otot.....	49
IV.6 Otot Sylvester Stallone.....	50
IV.7 <i>Jeans</i>	51
IV.8 <i>Jeans</i> Chuck	52
IV.9 Tatanan Rambut Rapi.....	54
IV.10 Jackie Chan	55
IV.11 Kumis dan Cambang Tipis.....	56
IV.12 Kumis dan Cambang Chuck	57
IV.13 Kulit Wajah Bersih.....	58

IV.14 Wajah Sylvester Stallone	59
IV.15 Ekspresi Tertawa.....	60
IV.16 Ekspresi Wajah	61
IV.17 Logo	62
IV.18 <i>Headline</i>	64
IV.19 <i>Body</i> Teks.....	65
IV.20 <i>Body</i> Teks 2.....	65
IV.21 Sylvester Stallone 2.....	67
IV.22 Yama Carlos.....	67
IV.23 Laki-laki	68
IV.24 Arnold Schwarzenegger	69
IV.25 Jas.....	70
IV.26 Sepatu Kets	72
IV.27 Tatanan Rambut Rapi.....	74
IV.28 Rambut Arnold.....	75
IV.29 Kumis dan Cambang Tipis 2.....	76
IV.30 Kumis dan Cambang Chuck	77
IV.31 Kulit Wajah Bersih 2.....	78
IV.32 Wajah Stallone	79

IV.33 Tangan Memegang Bola Basket	80
IV.34 Logo 2	81
IV.35 <i>Body</i> Teks 3.....	82
IV.36 <i>Body</i> Teks 4.....	82

ABSTRAK

Putu Arya Mandira NRP.1423011033. *REPRESENTASI MASKULINITAS PADA COVER MAJALAH MEN'S HEALTH.*

Penelitian ini mengungkap bagaimana gambaran maskulinitas yang terdapat di *cover* majalah *Men's Health* berbeda dengan gambaran maskulinitas pada *cover* majalah pria di era 1980-an. Peneliti menggunakan metode analisis semiotika model Charles Sanders Peirce untuk melihat perbedaan gambaran maskulinitas yang terdapat pada *cover* majalah pria saat ini dan era 1980-an.

Dengan analisis semiotik model Charles Sanders Peirce, peneliti menemukan perbedaan yang terdapat pada *cover* majalah *Men's Health* dan majalah pria beberapa dekade silam. Maskulinitas dalam majalah *Men's Health* digambarkan berbeda dengan konsep maskulinitas tradisional yang tergambar dalam majalah-majalah pria era 1980-an. Maskulinitas dalam majalah *Men's Health* digambarkan melalui gambaran laki-laki maskulin baru atau yang saat ini populer dengan nama metroseksual, sedangkan di era 1980-an maskulinitas digambarkan melalui laki-laki maskulin tradisional. Melalui tanda-tanda yang muncul di *cover* majalah ini (baik yang berupa *icon*, *indeks*, maupun *symbol*), majalah *Men's Health* mengkonstruksi maskulinitas secara berbeda dengan konsep maskulinitas tradisional.

Kata Kunci: Representasi, Analisis Semiotik, Maskulinitas, Majalah Pria

ABSTRACT

Putu Arya Mandira NRP.1423011033. *EPRESENTATION OF MASCULINITY ON THE COVER OF MEN'S HEALTH MAGAZINE.*

This research examined on how the description of masculinity that are on the cover of Men's Health magazine is different from the description on the cover of other men's magazines in 1980's. By using the Charles Sanders Pierce model of semiotic analysis method, the researcher intend to see the difference between new masculinity and traditional masculinity.

With these model of semiotic analysis, the researcher found the difference that are on the cover of Men's Health magazine and other men's magazine in 1980's. Masculinity in Men's Health magazine described different from the traditional concept of masculinity, which is illustrated in the previous men's magazines. Masculinity in Men's Health magazine described a new masculinity, while the other magazines in a few decades ago show traditional masculinity. Through signs that appeared on the cover of this magazine (either in the form icon, index, or symbol), Men's Health magazine construct masculinity differently than traditional construction, which only accentuates the masculine aspect and show new masculinity.

Key words: Representation, Semiotic Analysis, Masculinity, Men's Magazines