

STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF

**EFEKTIVITAS *FAMILY GATHERING* SEBAGAI PROGRAM KEGIATAN
INTERNAL RELATIONS DI PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun oleh:
Nidia Rizki Rachmadhani
NRP.1423011118

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015**

STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF

**EFEKTIVITAS *FAMILY GATHERING* SEBAGAI PROGRAM
KEGIATAN *INTERNAL RELATIONS* DI PT. JAWA POS MEDIA
TELEVISI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:
Nidia Rizki Rachmadhani
NRP.1423011118

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Nidia Rizki Rachmadhani

NRP : 1423011118

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul: EFEKTIVITAS *FAMILY GATHERING* SEBAGAI PROGRAM *INTERNAL RELATIONS* DI PT JAWA POS MEDIA TELEVISI SURABAYA adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 2 Maret 2015
Penulis

materai

Nidia Rizky Rachmadhani
NRP. 1423011118

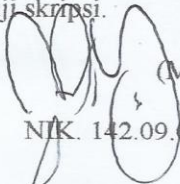
HALAMAN PERSETUJUAN

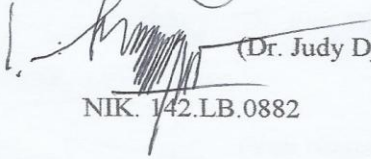
SKRIPSI

EFEKTIVITAS *FAMILY GATHERING* SEBAGAI PROGRAM KEGIATAN *INTERNAL RELATIONS* DI PT JAWA POS MEDIA TELEVISI SURABAYA

Oleh:
Nidia Rizki Rachmadhani
NRP. 1423011118

Skrripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I :  (Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.)
NIK. 142.09.0645

Pembimbing II :  (Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo)
NIK. 142.LB.0882

Surabaya. 2 Maret 2015

HALAMAN PENGESAHAN

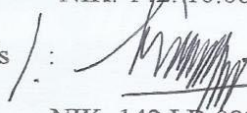
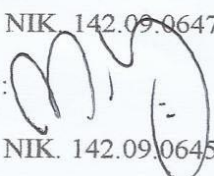
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 2 Maret 2014

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dekan,
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142. 09. 0647

Dewan Penguji

1. Ketua :  (Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom)
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris :  (Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo)
NIK. 142.LB.0882
3. Anggota :  (Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si)
NIK. 142.09.0647
4. Anggota :  (Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom)
NIK. 142.09.0645

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Nidia Rizki Rachmadhani

NRP : 1423011118

Menyetujui skripsi /karya ilmiah saya

Judul : **Efektivitas *Family Gathering* Sebagai Program Kegiatan *Internal Relations* di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Maret 2015

Yang menyatakan,

Materai Rp. 6000

Nidia Rizki Rachmadhani

Halaman Persembahan

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, karya yang sederhana ini akan saya persembahkan kepada Bapak saya di Surga dan kepada Mama yang selalu menemani saya dan memberikan semangat kepada saya saat saya merasa putus asa. Saya masih ingat ketika Bapak saya bilang “Anak kesayangan Bapak nantinya akan sukses dan menjadi kebanggaan untuk semua orang”, kata-kata itu akan selalu saya ingat sampai kapanpun. Mama yang selalu bilang “jangan lupa selalu berdoa ya dek, karena Allah akan selalu memberikan kemudahan dan kelancaran bagi umatnya”. Terima kasih Bapak dan Mama yang sudah membesarkan saya dengan kasih sayang. Saya mungkin tidak akan bisa membalas itu semua, tapi saya berjanji akan membuat bahagia Bapak dan Mama. Love you.

“Orang sukses takkan pernah mengeluh bagaimana kalau akan gagal,namun berusaha bagaimana untuk berhasil”

Surabaya, 2 Maret 2015

Nidia Rizki Rachmadhani

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa khususnya Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian serta dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dan tanpa ada halangan yang berarti.

Penelitian ini disusun berdasarkan apa yang telah peneliti lakukan pada saat dilapangan yakni pada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya (JTV) yang beralamat di Jalan Ahmad Yani no 88 Surabaya Penelitian ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam menyelesaikan program Studi Ilmu Komunikasi. Selain itu menuntaskan program studi S1 yang peneliti tempuh skripsi ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada peneliti baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman yang tidak dapat peneliti temukan saat berada di bangku kuliah.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dan menyelesaikan penelitian pada tepat waktu.
2. Mama saya tersayang, yang selalu mendukung dan menguatkan saya saat saya lemah dan mulai putus asa. Terimakasih atas kekuatan dan ketegarannya selama ini, saya berjanji akan selalu membuat mama tersenyum dan bangga sama saya. Terimakasih atas doanya yang selalu menyertai saya. Alm. Bapak yang sekarang sudah bahagia di surga, terimakasih atas doanya, terimakasih juga atas semangatnya. Salam sayang dan rindu selalu dari sini, walau saya gak akan pernah melihat raga bapak lagi, tapi saya selalu kehadirannya. Walau kita berada di dunia berbeda, saya tidak akan pernah lupa akan pesan-pesan bapak dan saya berjanji akan selalu bikin bapak tersenyum di surga sana.
3. Mas Indra, kakak tersayang. Terimakasih atas bantuannya. Maaf kalau selama ini saya suka egois dan belum bisa jadi adek yang baik buat mas Indra.
4. Keluarga Marcomm JTV, terimakasih atas semangatnya, tertawanya, dan pengalaman yang takkan pernah saya lupakan. Kalian keluarga baru buat saya, yang selalu bikin saya rindu atas semua suka dukanya.

5. Ibu Maria dan Bung Joko selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas bimbingan dan dukungannya kepada saya, terimakasih juga buat semangatnya yang selalu diberikan kepada saya.
6. Terimakasih kepada Ibu Intan selaku ketua tim penguji dan Ibu Yuli juga selaku tim penguji, yang memberikan saya banyak masukan. Semoga penelitian saya dapat berguna untuk kedepannya.
7. Bu Tina dan Pak Jati yang selalu memberikan saya kemudahan saat meminta surat untuk urusan penelitian.
8. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu untuk pelaksanaan penelitian skripsi maupun dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis akui penulis tidaklah sempurna seperti kata pepatah tak ada gading yang tak retak begitu pula dalam penulisan ini, apabila nantinya terdapat kekeliruan dalam penulisan penelitian skripsi ini penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya.

Akhir kata semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Surabaya, 2 Maret 2015

Nidia Rizky Rachmadhani

ABSTRAK

PT. Jawa Pos Media Televisi Surabaya (JTV) merupakan salah satu perusahaan media televisi lokal pertama dan terbesar di Jawa Timur. JTV merupakan pelopor stasiun lokal pertama di Indonesia. JTV bisa juga disebut Jatim TV, merupakan TV yang berorientasikan kebudayaan Jawa Timur. Bahasa Suroboyoan adalah bahasa yang paling khas yang ditampilkan oleh JTV dalam berbagai acara yang ada. Jawa Pos Media Televisi (JTV) adalah stasiun televisi yang mengangkat dan mengenalkan kebudayaan Jawa Timuran bagi permirsa setianya. Dari keunikan ini JTV mendapatkan sambutan baik disemua kalangan.

JTV memiliki Divisi *Internal Public Relations* yang berperan dalam membina *internal relations* yang baik. Salah satu tugas internal relations disini adalah membuat sebuah program PR yang ditujukan pada internal perusahaan yaitu pihak manajemen dan karyawan, tujuannya adalah untuk membina hubungan yang harmonis antara pihak manajemen dan karyawan dan untuk mewujudkan tujuan akhir dari perusahaan. salah satu program kegiatan dari internal PR disini adalah kegiatan liburan bersaa keluarga yaitu kegiatan *family gathering*.

Penelitian ini dapat menunjukkan bahwa kegiatan *family gathering* efektif sebagai kegiatan rutin setiap tahunnya dalam perusahaan ini, dan sebagai upaya untuk meningkatkan hubungan yang harmonis antara pihak manajemen dan karyawan. Sehingga dengan adanya hubungan yang harmonis, motivasi dan peningkatan kerja akan meningkat dan memberikan dampak yang baik untuk perusahaan yaitu tercapainya tujuan akhir perusahaan. selain itu, sebagai upaya untuk menjalin hubungan yang baik antara keluarga karyawan dan pihak manajemen dengan keluarga karyawan.

Kata kunci :*Public Relations, Internal PR, Family Gathering*

ABSTRACT

PT. Surabaya, Jawa Pos Media Television (JTV) is one of the first local television media companies and the largest in East Java. JTV is the pioneer of the first local station in Indonesia. JTV can also be called Java TV, a TV-oriented culture in East Java. Suroboyoan language is the language most characteristic displayed by JTV in various events there. Jawa Pos Media Television (JTV) is a television station that lifts and introduces East Javanese culture for its loyal viewers. From this uniqueness JTV get a good response in all circles.

JTV has Internal Public Relations Division that plays a role in fostering good relations internally. One internal relations task here is to create a public relations program aimed at companies that internal management and employees, the goal is to build a harmonious relationship between management and employees and to realize the ultimate goal of the company. one of the program of activities of the internal PR here is bersaa family holiday activity that family gathering activities.

This study shows that an effective family gathering activities as routine every year in this company, and as an attempt to improve the harmonious relationship between management and employees. So with the harmonious relationship, motivation and increased employment will rise and give good impact to the company which is to achieve the ultimate goal of the company. in addition, in an effort to establish a good relationship between the families of employees and the management of the employee's family.

Keywords: Public Relations, Internal PR, Family Gathering

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	i
Surat Pernyataan Originalitas.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Halaman Persembahan Skripsi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Abstrak.....	ix
Abstrac.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Bab I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	9
I.3. Tujuan Penelitian.....	10
I.4. Batasan Masalah.....	10
I.5. Manfaat Penelitian.....	11
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Kerangka Teori.....	12
II.1.1. <i>Internal Relations</i>	
II.1.1.1. Masyarakat Internal (<i>Public Internal</i>)	12
II.1.1.2. Pengertian <i>Public Internal</i>	15
II.1.1.3. Komunikasi Internal (<i>Internal Communications</i>).....	17
II.1.2.4. Program Kegiatan <i>Internal Relations</i>	18
II.1.2.5. Efektivitas Program <i>Public Relations</i>	21

II.2. Nisbah Antar Konsep.....	25
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	27
Bab III METODE PENELITIAN	
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
III.2. Metode Penelitian.....	28
III.3. Identifikasi Variable Penelitian.....	29
III.4. Definisi Konseptual.....	30
III.5. Definisi Operasional.....	32
III.6. Populasi dan Sampel.....	38
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	39
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	40
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	42
III.9.1. Teknik Validitas.....	42
III.9.2. Teknik Reliabilitas.....	44
III.10. Teknik Analisis Data.....	45
III.10.1. Editing.....	46
III.10.2. Coding.....	47
III.10.3. Distribusi Frekuensi.....	47
III.10.4. Tabulating.....	48
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	50
IV.1.1. Profil Perusahaan JTV.....	50
IV.1.2. Visi dan Misi JTV.....	55

IV.1.3. Logo JTV.....	56
IV.1.4. Rekor Muri JTV.....	58
IV.1.5. Segmentasi JTV.....	59
IV.1.6. Jangkauan JTV.....	60
IV.1.7. Struktur Organisasi JTV.....	62
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
IV.2.1. Hasil Pengujian Validitas.....	63
IV.2.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	65
IV.3. Temuan dan Pembahasan.....	66
IV.3.1. Deskriptif Karakteristik Responden.....	66
IV.3.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
IV.3.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
IV.3.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	70
IV.3.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak.....	71
IV.3.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi.....	72
IV.3.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	75
IV.4. Deskripsi Efektivitas Kegiatan Internal Relations.....	76
IV.4.1. Efektivitas Kegiatan <i>Internal Relations</i> dengan Peranan Untuk Pelaksanaannya dan Menilai Program Kerja PR.....	113
IV.4.2. Efektivitas Kegiatan <i>Internal Relations</i> dengan Menyelenggarakan Komunikasi Dua Arah Timbal Balik.....	132
IV.5. Tabulasi Silang Antara Identitas Diri dengan Indikator Efektivitas Kegiatan <i>Internal Relations</i>	133
IV.5.1. Tabulasi Silang Usia dengan Efektivitas <i>Family Gathering</i> sebagai Program Kegiatan <i>Internal Relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.....	134
IV.5.2. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Efektivitas <i>Family Gathering</i> sebagai Program Kegiatan <i>Internal Relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.....	137

IV.5.3. Tabulasi Silang Status Perkawinan dengan Efektivitas <i>Family Gathering</i> sebagai Program Kegiatan <i>Internal Relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.....	139
IV.5.4. Tabulasi Silang Jumlah Anak dengan Efektivitas <i>Family Gathering</i> sebagai Program Kegiatan <i>Internal Relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.....	141
IV.5.5. Tabulasi Silang Usia dengan Efektivitas <i>Family Gathering</i> sebagai Program Kegiatan <i>Internal Relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.....	143
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN
V.1. Kesimpulan.....	149
V.2. Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN.....	156

DAFTAR TABEL

III.6.1. Pembagian Kuesioner Tiap Bidang.....	39
IV.1. Hasil Uji Validitas Indikator Efektivitas <i>Family Gathering</i> dengan Peranan Pelaksanaan dan Menilai Program Kerja PR.....	63
IV.2. Hasil Uji Validitas Indikator Efektivitas Menyelenggarakan Komunikasi Dua Arah.....	64
IV.3. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Efektivitas Program Kegiatan <i>Internal Relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.....	66
IV.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
IV.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
IV.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	70
IV.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak.....	71
IV.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi.....	72
IV.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	75
IV.10 Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sarana untuk menciptakan kebersamaan dalam organisasi.....	76
IV.11. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sarana untuk menciptakan citr a perusahaan di mata karyawan.....	78
IV.12. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sarana untuk menciptakan citra positif perusahaan di mata keluarga karyawan	80
IV.13. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sarana untuk menciptakan kepercayaan karyawan terhadap perusahaan	81
IV.14. Efektivitas <i>family gatherin g</i> sebagai sarana untuk menciptakan kepercayaan keluarga karyawan terhadap perusahaan.....	83
IV.15. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sarana untuk menciptakan toleransi antar karyawan dalam perusahaan.....	85

IV.16. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sarana untuk menciptakan dukungan dari keluarga karyawan terhadap karyawan	86
IV.17. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sarana untuk menciptakan dukungan dari keluarga karyawan terhadap perusahaan.....	88
IV.18. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sarana untuk menciptakan kerjasama yang baik antar karyawan di perusahaan	90
IV.19. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sarana untuk meningkatkan kinerja karyawan	91
IV.20. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sebuah kegiatan yang menghibur untuk karyawan dan keluarga karyawan	93
IV.21. Efektivitas <i>family gathering</i> sebagai sebuah kegiatan yang menarik untuk liburan keluarga.....	95
IV.22. Efektivitas lokasi kegiatan <i>family gathering</i> yang tepat sebagai tempat liburan karyawan dan keluarga karyawan	96
IV.23. Efektivitas acara <i>family gathering</i> sebagai kegiatan <i>internal relations</i>	98
IV.24. Efektivitas pelaksanaan <i>family gathering</i> yang sesuai dengan waktu berkumpul bersama keluarga	100
IV.25. Efektivitas <i>family gathering</i> sudah dapat menjalin kebersamaan antar karyawan.....	101
IV.26. Efektivitas <i>family gathering</i> dapat menjalin kebersamaan antar karyawan dan keluarga karyawan	103
IV.27. Efektivitas peranan karyawan dan keluarga karyawan dalam kegiatan <i>family gathering</i>	105
IV.28. Efektivitas <i>family gathering</i> dapat menjalin hubungan harmonis antar karyawan dengan karyawan.....	106
IV.29. Efektivitas <i>family gathering</i> dapat menjalin hubungan yang baik antara pihak manajemen dengan karyawan	108

IV.30. Efektivitas <i>family gathering</i> dapat menjalin hubungan yang baik antara pihak manajemen dengan karyawan	110
IV.31. Efektivitas <i>family gathering</i> merupakan kegiatan yang ditunggu oleh keluarga karyawan	111
IV.32. Efektivitas Kegiatan <i>Internal Relations</i> dengan Indikator Peranan Untuk Pelaksanaannya dan Menilai Program Kerja PR.....	113
IV.33. Efektivitas kegiatan internal dapat menghilangkan kesalahpahaman atau hambatan komunikasi antar karyawan.....	115
IV.34. Efektivitas kegiatan internal dapat menghilangkan kesalahpahaman atau hambatan komunikasi antara pihak manajemen dengan karyawan	116
IV.35. Efektivitas kegiatan internal dapat mendukung kegiatan komunikasi dua arah antar karyawan	119
IV.36. Efektivitas kegiatan internal dapat mendukung kegiatan komunikasi dua arah antar karyawan dengan pihak manajemen	121
IV.37. Efektivitas kegiatan internal sebagai suatu kebijakan yang tepat dari perusahaan untuk karyawannya	122
IV.38. Efektivitas kegiatan internal merupakan salah satu bentuk perhatian perusahaan sebagai sarana sumbang saran bagi karyawan	123
IV.39. Efektivitas kegiatan internal dapat menjalin komunikasi yang baik antar sesame karyawan	125
IV.40. Efektivitas kegiatan internal dapat menjalin komunikasi yang baik antar karyawan dengan pihak manajemen	126
IV.41. Efektivitas kegiatan internal dapat menjalin komunikasi yang baik antar pihak manajemen perusahaan dengan keluarga karyawan	127
IV.42. Efektivitas kegiatan internal merupakan sarana untuk menciptakan dukungan karyawan terhadap kemajuan perusahaan	129
IV.43. Efektivitas Kegiatan <i>Internal Relations</i> dengan Indikator Menyelenggarakan Komunikasi Dua Arah Timbal Balik.....	131

V.44. Tabulasi silang usiadengan efektivitas sebagai program kegiatan <i>internal relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya	134
V.45. Tabulasi silang jenis kelamin dengan efektivitas <i>family gathering</i> sebagai program kegiatan <i>internal relations</i> di PT JawaPos Media Televisi Surabaya.....	137
V.46. Tabulasi silang status perkawinan dengan efektivitas <i>family gathering</i> sebagai program kegiatan <i>internal relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.....	139
V.47. Tabulasi silang jumlah anak dengan efektivitas <i>family gathering</i> sebagai program kegiatan <i>internal relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.....	141
V.48. Tabulasi silang masa kerjadengan efektivitas <i>family gathering</i> sebagai program kegiatan <i>internal relations</i> di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.....	143