

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai efektivitas Majalah Angkasa Pura I yang merupakan media internal PT. Angkasa Pura I (Persero), dapat disimpulkan bahwa:

1. Teori Efektivitas Majalah dari Arikunto masih relevan jika digunakan untuk penelitian selanjutnya.
2. Hasil yang diperoleh dari indikator daya tarik pesan, dimana daya tarik pesan memiliki sub indikator isi pesan, tata bahasa, dan aktualisasi pesan menunjukkan bahwa sub indikator tata bahasa yang sangat efektif.
3. Hasil yang diperoleh dari indikator daya tarik fisik, dimana daya tarik fisik memiliki sub indikator gambar, tata warna, dan tata letak menunjukkan bahwa sub indikator gambar yang sangat efektif.
4. Secara keseluruhan Majalah Angkasa Pura I dinyatakan sangat efektif sebagai media informasi perusahaan kepada karyawan.

5. Hasil *crosstab* yang dihasilkan dari profil responden berdasarkan lama bekerja, usia, dan tingkat pendidikan hasilnya adalah sangat efektif. Hal itu menunjukkan bahwa Majalah Angkasa Pura yang digunakan sebagai media informasi perusahaan kepada karyawan diterima baik oleh responden yang disini adalah karyawan PT. Angkasa Pura.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di PT. Angkasa Pura Airports, peneliti ingin memberikan saran praktis dan juga saran akademis. Semoga saran yang peneliti berikan ini dapat memberikan masukan yang positif bagi mahasiswa yang nantinya jika ingin melakukan penelitian serupa. Saran tersebut sebagai berikut:

V.2.1 Saran Akademis

1. Penelitian kuantitatif mempunyai kelemahan yaitu penelitian dibatasi oleh peluang untuk menggali responden dan keterlibatan periset umumnya terbatas. Selain itu juga hanya terbatas pada nilai dan jumlah. PT. Angkasa Pura I (Persero) merupakan perusahaan BUMN yang bergerak dinamis, sehingga penelitian-penelitian lain semacam ini dapat dilakukan kembali. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kualitatif, karena deskripsi dan interpretasi dari informan dapat diteliti secara mendalam, peneliti lebih berjalan subyektif, dan adanya pemahaman khusus dalam menganalisa efektivitas majalah Angkasa Pura I

sebagai media informasi perusahaan kepada karyawan di PT. Angkasa Pura Airports.

2. Pada penelitian berikutnya juga bisa menggunakan metode *reception analysis* untuk melihat atau meneliti tentang rubrik yang ada di dalam Majalah Angkasa Pura I.

V.2.2 Saran Praktis

1. Saran bagi PT. Angkasa Pura Airports sendiri yaitu diharapkan agar lebih bisa memperhatikan aspek dari efektivitas majalah internal itu sendiri seperti daya tarik pesan yang meliputi isi pesan, tata bahasa, dan aktualisasi pesan; daya tarik fisik yang meliputi gambar, tata warna, dan tata letak; serta frekuensi terbit.
2. Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian tentang efektivitas Majalah Angkasa Pura I yang merupakan media internal PT. Angkasa Pura I (Persero) bagi pihak redaksi adalah agar jumlah Majalah Angkasa Pura I yang dikirimkan kepada karyawan sesuai dengan jumlah karyawan yang ada. Hal ini dikarenakan agar setiap karyawan lebih mudah mendapatkan akses informasi, khususnya informasi seputar perusahaan.
3. Sedangkan saran lainnya yaitu untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan Efektivitas Media Internal, mungkin bisa menggunakan metode penelitian kualitatif sebagai cara untuk mengetahui hasil dari penelitian, karena peneliti sadar akan kekurangan dari penelitian ini.

Daftar Pustaka

Buku

Arikunto. 2002. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Cangara

Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana

Cutlip, Scott M et all. 2006. *Effective Public Relations 9th ed*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Effendy, Uchjana Onong. 1993. *Human Relations and Pubic Relations*. Bandung: PT. Mandar Maju

Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo

Hurlock, Elizabeth B. 1997. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations edisi keempat*. Jakarta: Erlangga

_____ 2004. *Public Relations edisi kelima*. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Lesly, Philip. 2000. *Lesly's Handbook of Public Relations and*

Communications. AMACOM

Lukman, dan Pilliang. 2014. *Panduan Mengenal Desain Grafis*. Jakarta: Grasindo

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Newsom, Doug and Jim Haynes. 2005. *Public Relations: Form & Style*. USA: Thomson Wadsworth

Ruslan, Rusady. 2005. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Silaen, S., & Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : In Media

Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta : Kanisius

Soemirat, Ardianto. 2008. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Internet

Haryanto, Arif. (2014, february 20). *majalah internal angkasa pura airports sabet gelar gold winner inna 2014*. Dipetik maret 26, 2014, dari

angkasa pura:<http://www.angkasapura1.co.id/detail/berita/majalah-internal-angkasa-pura-airports-sabet-gold-winner-inma-2014>

Wawancara

Wawancara dengan Budi Prayitno Asmen Operasional PT. Angkasa Pura pada hari Senin, 3 November 2014

Wawancara dengan Shinta Handayani, Redaksi Majalah Angkasa Pura I pada hari Senin, 3 November 2014

Wawancara dengan Widijanti, staff HRD PT. Angkasa Pura pada hari Jumat, 20 Februari 2015

Wawancara dengan Citra Mahesa, Sekretaris Redaksi Majalah Angkasa Pura pada hari Jumat, 20 Februari 2015

Wawancara dengan Debby Sagita, karyawan tetap PT. Angkasa Pura pada hari Selasa, 3 Maret 2015

Wawancara dengan Rizky Nur Masita, karyawan tetap PT Angkasa Pura pada hari Selasa, 3 Maret 2015

Wawancara dengan Endah, karyawan tetap PT. Angkasa Pura pada hari Jumat, 6 Maret 2015

Wawancara dengan Robby Hartono, karyawan tetap PT. Angkasa Pura pada hari Selasa, 3 Februari 2015

Wawancara dengan Johannes Setiawan, karyawan tetap PT. Angkasa Pura pada hari Rabu, 18 Februari 2015