

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil temuan maka dapat dibuat kesimpulan dari penelitian dengan judul “Perumusan Strategi Bersaing di PT. X dengan Analisis SWOT”.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan kepada PT. X didapatkan bahwa perusahaan memiliki banyak kekuatan dan peluang yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi kelemahan dan ancaman dari perusahaan kompetitor. PT. X merupakan perusahaan farmasi yang berada dalam posisi yang bagus karena telah termasuk dalam 3 besar perusahaan farmasi obat generik dan 20 besar perusahaan farmasi (*ethical*). PT. X memiliki kekuatan antara lain memiliki nama yang sudah dikenal oleh masyarakat, termasuk dalam 3 besar perusahaan farmasi obat generik dan 20 besar perusahaan farmasi (*ethical*), memiliki program-program pengembangan kualitas produk (TPM), memiliki jalur distribusi yang kuat, menggunakan peralatan dengan teknologi yang berkembang, tergabung dalam grup yang dikenal oleh masyarakat, memiliki identitas yang dikenal masyarakat yaitu perusahaan obat generik, mendapatkan

sertifikat pendukung perusahaan farmasi, lingkungan perusahaan yang nyaman.

PT. X memiliki peluang yaitu kepercayaan masyarakat akan kualitas obat, dukungan dari elemen perusahaan untuk menjadi perusahaan farmasi obat generik nomor 1 di Indonesia, mampu memenuhi permintaan pemerintah untuk pengobatan BPJS, dukungan dari Group, mampu mendistribusikan obat dengan baik, kualitas obat semakin meningkat dengan harga terjangkau. PT. X memiliki kelemahan yaitu lokasi perusahaan yang jauh untuk dijangkau oleh karyawan, bergantung kepada PT. Y Tbk. untuk *Research and Development* (R&D), peralatan yang terbatas (hanya pembuatan bentuk sediaan tablet), kurangnya promosi. PT. X memiliki ancaman yaitu persaingan jalur distribusi Group, kompetitor mampu memberikan harga lebih murah, pola pikir masyarakat tentang obat generik.

Strategi bersaing yang telah diterapkan (*realized strategy*) PT. X yaitu strategi keunggulan biaya, dimana perusahaan berfokus pada produksi obat generik. Setelah dilakukan analisis dengan menggunakan analisis SWOT maka dapat dirumuskan beberapa alternatif strategi yang dapat membuat perusahaan bertahan dalam persaingan yaitu strategi pengembangan pasar, penetrasi pasar, pengembangan produk dan integrasi ke depan.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan kepada PT. X yaitu:

1. PT. X harus selalu mengikuti perkembangan (perubahan) dalam industri obat generik.
2. PT. X harus selalu melakukan evaluasi terhadap strategi yang diterapkan sehingga dapat bertahan dalam persaingan.

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu peneliti selanjutnya dapat menggali data yang lebih dalam untuk semua divisi yang ada diperusahaan sehingga dapat lebih memperkuat strategi yang akan dirumuskan.

REFERENSI

- Afrillita, N. (2013). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol 1 (1).
- Agustina, F. dan Kamalia, N. (2012). Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak berdasarkan Analisis *Product Life Cycle (PLC)* dan SWOT pada Kelompok Tani Ambudi Makmur II Bangkalan. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol 1 (2).
- Anonim. (2015). *Six Forces Model*. Wikipedia Foundation, Inc. Retrieved 25 July 2015 from https://en.wikipedia.org/wiki/Six_forces_model.
- David, F. R. (2009). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- _____. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Boston: Prentice Hall.
- Ganestia, A. (2013). *Laporan Praktek Kerja Profesi Apoteker di PT. Indofarma (Persero) Tbk*. Depok: Universitas Indonesia.
- Guyana, J. dan Mustamu. (2013). Perumusan Strategi Bersaing Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Pelayaran. *AGORA*. Vol 1 (3).

- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (1997). *Manajemen Strategis: Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jackson, S. E., Schuler, R. S., & Werner, S. (2010). *Pengelolaan Sumber Daya Manusia: Managing Human Resources*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kristanto, H. (2014). *Laporan Praktek Kerja Profesi Apoteker di PT. Hexpharm Jaya*. Surabaya: Fakultas Farmasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Lukito, V., Lianto, B., Surjani, R. (2013). Perencanaan Strategi Bisnis di PT. Coronet Crown. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol 2 (1).
- Marcel. (2011). TI sebagai *Enabler* dari 5 Forces Porter dan *Blue Ocean Strategy* (Studi Kasus: Dell dengan *Virtual Integration*). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol 11 (2).
- Maulana, A. (1996). *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Perusahaan dan Pesaing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noe, Hollenbeck, Gerhart, & Wright. (2012). *Human Resource Management: gaining a competitive advantage*. UK: McGraw-Hill Education.
- Pharma Community Indonesia. (2015). *Realisasi Pertumbuhan Industri Farmasi 2014*. Media Pharma Indonesia. Retrieved 15 August 2015 from <http://indonesia-pharmacommunity.blogspot.com/2015/01/realisasi-pertumbuhan-industri-farmasi.html>.

- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Perusahaanes and Competitors*. New York: Free Press.
- _____. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Prasetya, H. Rahardja, E., Hidayati, R. (2007). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Strategik untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia Wilayah VI Jateng dan DIY). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. Vol 4 (2).
- Putrisna, Y. (2009). *Laporan Praktek Kerja Profesi Farmasi Industri di PT. Kimia Farma (Persero) Tbk. Plant Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*. Jakarta: Grasindo.
- Ritson, N. (2008). *Strategic Management*. Neil Ritson & Ventus Publishing ApS. Retieved from www.bookboon.com.
- Rokhani, Supriono, A., Soejono, D. (2011). *Grand Strategy Guna Mewujudkan Keinginan Pengembangan Wilayah Tapal Kuda Menjadi Kesatuan Daerah Perencanaan di Era Otonomi Daerah*. *J-SEP*. Vol 5 (2).
- Saputro, A., Farmayanti, N., Diatin, I. (2007). Analisis Strategi Bisnis Ekspor Ikan Hias Air Tawar (Kasus di PT. Nae, Jakarta). *Buletin Eknonomi Perikanan*. Vol 7 (1).

- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, T. (2011). *Laporan Praktek Kerja Profesi Apoteker di PT. Novell Pharmaceutical Laboratories*. Depok: Universitas Indonesia.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Susanto. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suwarsono, M. (2002). *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Team FME. (2013). *SWOT Analysis*. Retrieved from www.free-management-ebooks.com.
- Wahyuningsih, S. (2012). Analisis SWOT untuk Penentuan Strategi Optimalisasi Infrastruktur. *Buletin Pos dan Telekomunikasi*. Vol 10 (4).