

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perubahan yang dinamis dalam lingkungan industri, membuat perusahaan harus melakukan refleksi terhadap keadaan perusahaan saat ini. Perubahan lingkungan industri yang begitu cepat, baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal, membuat keadaan perusahaan menjadi tidak stabil, apalagi dengan dimulainya Masyarakat Ekonomi Asia (MEA) pada 2015, membuat perusahaan menghadapi lebih banyak tantangan dalam bertahan dan berkembang dikarenakan semakin ketatnya persaingan, baik persaingan dari pesaing di dalam negeri maupun pesaing asing. Analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunity, dan Threats*) merupakan analisis yang dilakukan secara internal dan eksternal kepada organisasi. Analisis internal dilakukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan di dalam organisasi, dan analisis eksternal dilakukan untuk dapat mengetahui peluang serta ancaman yang ada. Analisis ini dapat membantu untuk melihat kembali kekuatan dan kelemahan untuk dapat menghadapi peluang dan ancaman

yang ada dengan merumuskan strategi yang cocok untuk organisasi.

Pakan ternak merupakan salah satu industri di Indonesia yang mengalami banyak perubahan dan tantangan, sumber daya yang digunakan untuk memproduksi pakan ternak sebagian besar masih merupakan produk import. Dengan harga US Dollar mencapai Rp 13.800 per dolar Amerika, membuat harga pokok pakan ternak mengalami kenaikan yang tajam. Kendati demikian, besarnya *demand* atau permintaan pakan ternak terus naik, seiring dengan berkembangnya industri peternakan dan peningkatan konsumsi daging di Indonesia. Peran pemerintah dalam mendukung perkembangan peternakan juga sangat membantu, dengan tindakan pemerintah untuk mengurangi import unggas, membuat peternakan di Indonesia lebih berkembang. Kesempatan yang besar dan peluang dari pakan ternak ini juga turut dirasakan para pengecer dan pedagang pakan ternak yang mendistribusikan produk pakan ternak langsung kepada konsumen akhir. Adanya kesempatan tentu saja membuat persaingan semakin ketat, karena banyak munculnya para pesaing baru yang masuk dalam industri sejenis.

UD Payung Agung adalah perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang penjualan pakan ternak di Tulungagung yang merasakan dampak langsung dari perubahan yang terjadi. Bertambahnya pesaing yang bergerak dalam bidang yang sejenis membuat UD Payung Agung harus melakukan refleksi diri untuk melihat kembali kesesuaian strategi yang diterapkan saat ini dengan perubahan-perubahan yang terjadi untuk dapat bertahan dan terus berkembang.

Penulis tertarik meneliti UD Payung Agung sebagai sebuah kasus, maka dari itu dilakukanlah penelitian studi kasus untuk mengevaluasi strategi bisnis UD Payung Agung saat ini dengan menggunakan analisis SWOT dan memberikan alternatif strategi bila diperlukan dalam menghadapi perubahan lingkungan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dilakukanlah penelitian dengan judul **EVALUASI STRATEGI BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA UD PAYUNG AGUNG DI TULUNGAGUNG.**

1.2 Perumusan Masalah

Adapun permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah kekuatan yang ada pada UD Payung Agung dengan menggunakan analisis SWOT?
2. Bagaimanakah kelemahan yang ada pada UD Payung Agung dengan menggunakan analisis SWOT?
3. Bagaimanakah peluang yang dihadapi UD Payung Agung dengan menggunakan analisis SWOT?
4. Bagaimanakah ancaman yang dihadapi UD Payung Agung dengan menggunakan analisis SWOT?
5. Strategi apakah yang selama ini digunakan oleh UD Payung Agung?
6. Alternatif strategi apakah yang sebaiknya digunakan UD Payung Agung berdasarkan analisis SWOT?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis kekuatan yang ada pada UD Payung Agung dengan menggunakan analisis SWOT.

2. Untuk menganalisis kelemahan yang ada pada UD Payung Agung dengan menggunakan analisis SWOT.
3. Untuk menganalisis peluang yang dihadapi UD Payung Agung dengan menggunakan analisis SWOT.
4. Untuk menganalisis ancaman yang dihadapi UD Payung Agung dengan menggunakan analisis SWOT.
5. Untuk menganalisis strategi yang digunakan UD Payung Agung selama ini.
6. Untuk menganalisis strategi yang sebaiknya digunakan UD Payung Agung berdasarkan analisis SWOT

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini, dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan:
Diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dalam pengambilan keputusan manajemen yang berkaitan dengan strategi perusahaan.
- b. Bagi kepentingan ilmu pengetahuan:
Diharapkan dapat menjadi acuan dan referensi bagi penelitian sejenis di masa mendatang.

1.5 Sistematika Penulisan Tesis

Agar didapatkan analisis dan gambaran yang jelas mengenai materi tesis yang akan dibahas, maka disusun sistematika penulisan yang dikelompokkan ke dalam lima bab seperti dijabarkan berikut ini:

BAB 1: Pendahuluan

Bab ini terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan tesis.

BAB 2: Kajian Pustaka

Bab ini mengkaji teori yang digunakan sebagai kajian teoritis dalam pelaksanaan penelitian yang meliputi penelitian terdahulu, hubungan SWOT dan pemilihan strategi, Analisis SWOT, Analisis Matrik, Pengertian Strategi, *Six Forces Model*, Pemilihan Strategi, dan Kerangka Proses Berpikir

BAB 3: Metode Penelitian

Bab ini menjabarkan mengenai metode yang digunakan dalam melakukan penelitian yang meliputi pendekatan dan jenis penelitian, ruang

lingkup penelitian, jenis dan sumber data, instrument penelitian, metode dan teknik pengumpulan data, metode dan teknik pengolahan data, uji keabsahan data, tahapan penelitian, menentukan Critical Success Factor, Teknik Analisis Data.

BAB 4: Paparan Data dan Temuan

Bab ini menjabarkan data dan temuan yang didapat selama penelitian dilakukan yang meliputi gambaran umum objek penelitian, analisis lingkungan industri, analisis SWOT, analisis matrik.

BAB 5: Pembahasan

Bab ini membahas temuan yang telah dipaparkan dalam bab sebelumnya antara lain kekuatan yang ada pada UD Payung Agung, kelemahan yang ada pada UD Payung Agung, Peluang yang dihadapi UD Payung Agung, Ancaman yang dihadapi oleh UD Payung Agung, Strategi yang selama ini digunakan oleh UD Payung Agung, Alternatif strategi yang sebaiknya digunakan oleh UD Payung Agung berdasarkan analisis SWOT

BAB 6: Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.