

**ANALISIS TINGKAT KELUASAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY:
PERIODE 2010-2014**



**OLEH:
ALFRED WITOMO
3203012194**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016**

ANALISIS TINGKAT KELUASAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY:
PERIODE 2010-2014

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
ALFRED WITOMO
3203012194

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfred Witomo

NRP : 3203012194

Judul Skripsi : Analisis Tingkat Keluasan Pengungkapan
Corporate Social Responsibility: Periode
2010-2014

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Januari 2016
Yang menyatakan



(Alfred Witomo)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS TINGKAT KELUASAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE* *SOCIAL RESPONSIBILITY*: PERIODE 2010-2014

Oleh:
ALFRED WITOMO
3203012194

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik untuk Diajukan Kepada
Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Dyna Rachmawati, CA., Ak

Tanggal: 21 Januari 2016

Pembimbing 2



Rr. Puruwita Wardani, SE.,MA.,
Ak.,CA,

Tanggal: 21 Januari 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Alfred Witomo NRP 3203012194

Telah diuji pada tanggal 2 Maret 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:



Bernadetta Diana Nugraheni, SE., MSi., QIA

Mengetahui:

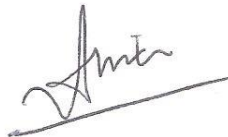
Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA

NIK. 321.99.0370



Ariston Oki Esa A., SE., MA., Ak.,
BAP., CA.

NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus karena berkat kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Keluasan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*: Periode 2010-2014”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan berupa materiil ataupun moril. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu penulis selama proses pembimbingan skripsi ini.
2. Ariston Oki Esa A., SE., Ak., BAP selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan dosen wali yang mendampingi penulis dari awal hingga akhir semester.
3. Dr. Dyna Rachmawati, CA., Ak, dan Rr. Puruwita Wardani, SE., MA., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi.

4. Seluruh dosen dan staf Akuntansi atas segala pelajaran baik akademik maupun non akademik yang bermanfaat, serta segala bantuan yang diberikan selama penulis menjalani studi.
5. Keluarga yang telah memberikan dukungan secara materi maupun moral dengan penuh kasih, serta doa bagi penulis.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya angkatan 2012.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, dengan lapang hati penulis membuka segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Surabaya, 21 Januari 2016

Alfred Witomo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	13
2.3. Teori Stakeholder.....	12
2.4. Konsep-konsep CSR.....	12
2.5. Pelaporan CSR.....	15
2.6. Rerangka Berpikir.....	16
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	17
3.2. Identifikasi, Definisi, dan Operasionalisasi Variabel.....	17
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	19
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5. Populasi dan Sampel.....	20

3.6. Metode Analisis Data.....	20
BAB 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	22
4.2. Deskripsi Data.....	23
4.3. Analisis Data dan Pembahasan.....	31
4.4. Pengujian Tambahan.....	46
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	48
5.2. Keterbatasan	48
5.3. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Dimensi Pengungkapan CSR.....	17
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	21
Tabel 4.2 Dimensi Karyawan.....	23
Tabel 4.3 Dimensi Keterlibatan Komunitas.....	24
Tabel 4.4 Dimensi Produk.....	26
Tabel 4.5 Dimensi Lingkungan.....	28
Tabel 4.6 Rata-rata Indeks Pengungkapan CSR.....	30
Tabel 4.7 Rata-rata Indeks Pengungkapan Dimensi Karyawan	31
Tabel 4.8 Rata-rata Indeks Pengungkapan Dimensi Keterlibatan Komunitas.....	34
Tabel 4.9 Rata-rata Indeks Pengungkapan Dimensi Produk.....	36
Tabel 4.10 Rata-rata Indeks Pengungkapan Dimensi Lingkungan...	39
Tabel 4.11 Rata-rata Tingkat Keluasan Pengungkapan CSR.....	42
Tabel 4.12 Keluasan Pengungkapan CSR Masing-masing Industri.	43
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji Beda Keluasan Pengungkapan CSR antar Industri.....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Berpikir.....	15
Gambar 4.1 Rata-rata Indeks Pengungkapan CSR.....	30
Gambar 4.2 Rata-rata Pengungkapan Dimensi Karyawan.....	32
Gambar 4.3 Rata-rata Pengungkapan Dimensi Keterlibatan Komunitas.....	34
Gambar 4.4 Rata-rata Pengungkapan Dimensi Produk.....	37
Gambar 4.5 Rata-rata Pengungkapan Dimensi Lingkungan.....	39
Gambar 4.6 Rata-rata Tingkat Keluasan Pengungkapan CSR.....	42
Gambar 4.7 Keluasan Pengungkapan CSR.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel

ABSTRAK

Perusahaan-perusahaan yang menjalankan kegiatan produksinya berhubungan secara langsung dengan lingkungan, kehidupan masyarakat, dan pengembangan produk diharapkan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan. CSR ini menjelaskan mengenai semua aktivitas internal maupun eksternal yang berkaitan dengan perusahaan. Aktivitas internal ini meliputi peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pengembangan produk. Sedangkan aktivitas eksternalnya meliputi keterlibatan komunitas dan pemanfaatan lingkungan. Tujuan CSR untuk menjaga agar perusahaan memperhatikan aktivitas yang dilakukannya berkaitan dengan ekosistem yang sudah ada serta melakukan proses perbaikan yang tepat.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tingkat keluasan pengungkapan CSR pada industri manufaktur, ESDM, perikanan, dan perkebunan selama tahun 2010-2014. Penelitian ini juga menunjukkan dimensi mana yang paling banyak diungkapkan oleh perusahaan selama tahun 2010-2014. Objek penelitian ini adalah perusahaan terbuka pada industri manufaktur, ESDM, perikanan, dan perkebunan diambil dengan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 204 perusahaan yang terdiri dari 145 perusahaan manufaktur, 40 perusahaan ESDM, 3 perusahaan perikanan, dan 16 perusahaan perkebunan. Sumber data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi keterlibatan komunitas merupakan dimensi yang paling banyak diungkapkan oleh perusahaan-perusahaan sampel. Selain itu juga terjadi peningkatan keluasan pengungkapan CSR selama tahun 2010-2014.

Kata kunci: Tujuan CSR, tingkat keluasan pengungkapan CSR, dimensi keterlibatan komunitas

ABSTRACT

Companies which run their business which is related to environment, society life product development, is recommended to disclose their CSR in the annual report. This report explains both internal and external activities, which related to companies. This internal activities include the increased of welfare society and product development. While the external activities include involvement community and environment used. The purpose of that report is to keep the company's activity related to sustainability of the ecosystem through the proper repairment.

The aim of this research is to describe the range of CRS disclosure in manufacture Industries, energy and mineral resources industries, fishery, and plantation industries from 2010-2014. This research also observe the most dimension which disclose by the company between 2010-2014. The objects of this research are public companies on those sectors mention above and is analyzed by purposive sampling technique. The samples are 204 companies, consists of 145 manufactures companies, 40 energy and mineral companies, 3 fishery companies and 16 plantation companies. The data is collected from companies annual report and process by statistic descriptive analysis technique.

The result shows that the community involvement dimension is the most disclose dimension by the samples. On the other hand, the range of CSR disclosure was increased on CSR for 2012-2014 period.

Keywords: The purpose of CSR, the range of CSR disclosure, community involvement dimension