

**RELASI GENDER DALAM TALKSHOW
(ANALISIS WACANA KRITIS SARA MILLS
MENGENAI RELASI GENDER DALAM TALKSHOW
MARIO TEGUH GOLDEN WAYS)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

LISA RIANI RAMLI

NRP. 1423012157

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

RELASI GENDER DALAM TALKSHOW
(ANALISIS WACANA KRITIS SARA MILLS
MENGENAI RELASI GENDER DALAM TALKSHOW
MARIO TEGUH GOLDEN WAYS)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memeroleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



DISUSUN OLEH:

LISA RIANI RAMLI

NRP. 1423012157

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Lisa Riani Ramli

NRP : 1423012157

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**RELASI GENDER DALAM TALKSHOW (Analisis Wacana Kritis
Sara Mills Mengenai Relasi Gender Dalam Talkshow Mario Teguh
Golden Ways)**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, saya bersedia gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 04 Maret 2016

Peneliti,



Lisa Riani Ramli

NRP. 1423012157

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

RELASI GENDER DALAM TALKSHOW

(Analisis Wacana Kritis Sara Mills Mengenai Relasi Gender Dalam
Talkshow Mario Teguh Golden Ways)

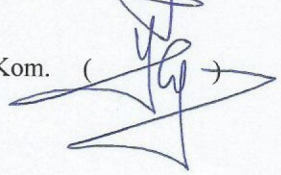
Oleh:

Lisa Riani Ramli

NRP. 1423012157

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0634

Pembimbing II : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0633

Surabaya, 09 Februari 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada:
19 Februari 2016

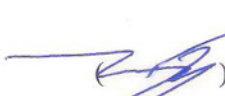
Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. 
NIK. 142.10.0659
2. Sekretaris : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. 
NIK. 142.09.0633
3. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. 
NIK. 142.09.0634
4. Anggota : Pujo Sakti Nur Cahyo, S.Hum., M.Hum. 
NIK. 142.LB.1029

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Lisa Riani Ramli

NRP : 1423012157

menyetujui skripsi saya

Judul : **RELASI GENDER DALAM TALKSHOW (Analisis Wacana Kritis Sara Mills Mengenai Relasi Gender Dalam Talkshow Mario Teguh Golden Ways)**

untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Maret 2015

Yang menyatakan,



Lisa Riani Ramli

Untuk kesetaraan yang hanya diangan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Tuhan YME. Berkat bantuan-Nya lah peneliti bisa menyelesaikan hasil penelitian yang masih jauh dari kata sempurna ini. Selain sebagai bentuk pertanggungjawaban dari peneliti sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi, besar harapan peneliti hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan acuan bagi para akademisi dan calon akademisi di bidang komunikasi dalam memahami semua ketimpangan gender di media.

Tak lupa peneliti mengucapkan terima kasih atas dukungan semua pihak kepada peneliti baik sebelum, disaat, dan sesudah mengerjakan hasil penelitian ini. Terimakasih Mama Papa dan Kakak-Adik yang mendukung peneliti dengan segala fasilitas yang diberikan. Untuk kedua Dosen Pembimbing yang terus mendampingi dan memotivasi peneliti agar menyelesaikan proposal ini dengan sempurna. Untuk Pendamping Akademik yang terus mendorong peneliti untuk menyelesaikan studi dengan segera. Untuk kawan-kawan di Fikom, Kompas Corner, dan Staf Dosen lain yang terus mendorong peneliti untuk segera menyelesaikan laporan dengan bertanya “kapan sidang?” setiap kali bertemu. Juga untuk kedua Dosen Penguji yang terus menyempurnakan proposal penelitian ini dengan kritik dan saran yang sangat membangun. Masih banyak pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti, untuk itu peneliti mohon maaf.

Sekali lagi, peneliti sadar proposal penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Semua kritik dan saran peneliti terima dengan senang hati. Semoga pengetahuan peneliti yang tertuang dalam onggokan kertas ini bisa berguna bagi siapapun yang membacanya nanti. Salam.

Surabaya, 04 Maret 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	10
I.3. Tujuan Penelitian	10
I.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS.....	11
II.1. Talkshow: Produk Media yang Tidak Netral.....	11
II.2. Patriarki dan Feminisme di Masyarakat.....	13
II.3. Relasi Gender di Media	20

II.4. Analisis Wacana Kritis sebagai Pisau Bedah Relasi Gender	24
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	30
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
III.2. Metode Penelitian.....	31
III.3. Objek dan Subjek Penelitian.....	31
III.4. Unit Analisis.....	32
III.5. Teknik Pengumpulan Data	32
III.6. Teknik Analisis Data	33
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	37
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan.....	42
IV.2.1. Working Fulltime as Mother: Upaya Mendomestikkan Perempuan.....	44
IV.2.2. Gender dalam Kapital: Penguasa Harta, Tahta, dan Wanita.....	68
IV.2.3. Perempuan: Objek yang Dimanjakan; Laki-laki: Subjek yang Dipaksakan.....	88
IV.2.4. Gender dalam Percintaan: Siapa menipu, siapa ditipu?	96
IV.2.5. Sosok yang Dirindukan: Laki-laki Tegas, Perempuan Anggun	107
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	120
V.1. Kesimpulan.....	120

V.2. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Kerangka Analisis Sara Mills.....	29
Tabel III.1	Kerangka Analisis Sara Mills.....	33
Tabel III.2	Kerangka Analisis Sara Mills terhadap Teks Dalam Mario Teguh Golden Ways	35
Tabel IV.1.1	Perempuan Tidak Pantas Berada di Luar Rumah	45
Tabel IV.1.2	Laki-laki Meninggalkan Perempuan yang Memilih Karir.....	48
Tabel IV.1.3	Laki-laki Tidak Meminta Perempuan Berpendidikan dan Berkariir Tinggi.....	50
Tabel IV.1.4	Perempuan Mengurus Anak dan Rumah	53
Tabel IV.1.5	Mengurus Anak Jadi Tanggungan Perempuan	56
Tabel IV.1.6	Perempuan Memasak untuk Laki-laki	63
Tabel IV.1.7	Perempuan Hobi Bergunjing	65
Tabel IV.2.1	Laki-laki dan Perempuan yang Sukses	69
Tabel IV.2.2	Perempuan Bukan Tulang Punggung	73
Tabel IV.2.3	Laki-laki Malas Membiarkan Pasangannya Bekerja .	76
Tabel IV.2.4	Tanggung Jawab Laki-laki	78
Tabel IV.2.5	Laki-laki Harus Mandiri	81
Tabel IV.2.6	Perempuan sebagai Objek yang Dibiayai Laki-laki...	83
Tabel IV.2.7	Laki-laki Tidak Pantas Dibiayai Perempuan	84

Tabel IV.3.1 Perempuan Berhias Menggunakan Uang Laki-laki ...	89
Tabel IV.3.2 Laki-laki Memanjakan Perempuan.....	93
Tabel IV.4.1 Kesetiaan Laki-laki Jarang Ditemui	97
Tabel IV.4.2 Perempuan sebagai Pihak yang Setia	99
Tabel IV.4.3 Laki-laki Punya Istri Simpanan	101
Tabel IV.4.4 Laki-laki Pandai Berbohong.....	103
Tabel IV.4.5 Laki-laki Berbohong dengan Janji.....	104
Tabel IV.5.1 Perempuan Dituntut Jadi Pribadi Feminin.....	107
Tabel IV.5.2 Laki-laki Dituntut Jadi Pribadi Maskulin	113

ABSTRAK

Lisa Riani Ramli NRP. 1423012157. *RELASI GENDER DALAM TALKSHOW (Analisis Wacana Kritis Sara Mills Mengenai Relasi Gender Dalam Talkshow Mario Teguh Golden Ways)*

Penelitian ini bertujuan mengungkapkan bagaimana relasi gender ditampilkan dalam *talkshow* Mario Teguh Golden Ways dengan perspektif feminisme. Penelitian ini menggunakan metode analisis wacana kritis (*critical discourse analysis*) model Sara Mills untuk melihat bagaimana relasi gender itu ditampilkan. Model ini menjelaskan posisi subjek-objek, serta bagaimana pembaca ditempatkan dalam teks.

Teori feminisme menjadi titik utama penelitian ini. Berfokus pada feminisme liberal dan feminisme radikal, posisi kekuasaan dalam relasi antara perempuan dan laki-laki dapat ditemukan. Melalui kedua perspektif itu pula peneliti dapat melihat apakah hak-hak perempuan yang selama ini diperjuangkan oleh gerakan feminisme sudah terpenuhi atau tidak.

Hasilnya, relasi gender dalam Mario Teguh Golden Ways tidak berjalan seimbang. Relasi laki-laki dan perempuan masih sangat dipengaruhi oleh nilai-nilai patriarki. Kekuasaan berada pada laki-laki dan ketidakberdayaan berada pada perempuan. Laki-laki masih sangat mendominasi sektor publik. Meskipun perempuan telah memasuki sektor publik, tapi tetap saja Mario Teguh mengarahkannya untuk kembali ke wilayah domestik. Mario Teguh Golden Ways semakin mengukuhkan nilai-nilai patriarki di masyarakat, menegaskan bahwa kondisi masyarakat penganut patriarki adalah kondisi yang normal dan ideal.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Sara Mills, Talkshow, Mario Teguh Golden Ways, Relasi Gender, Feminisme

ABSTRACT

Lisa Riani Ramli NRP. 1423012157. *GENDER RELATIONS IN TALKSHOW (Sara Mills' Critical Discourse Analysis Regarding Gender Relations In Talkshow Mario Teguh Golden Ways)*

This study aims to reveal how gender relations appear in talkshow Mario Teguh Golden Ways, with feminisms as the binoculars. This study uses a model of Sara Mills' Critical Discourse Analysis to see how gender relations had been discoursed. This relates to the position of subject and object, and how the reader is placed in the text.

Feminisms theories be the main points of this study. Focusing on liberal feminism and radical feminism, power's position in relationship between women and men can be found. Through both perspectives, researcher also can see whether women's rights that have been fought by the feminist movement has been fulfilled or not.

As a result, gender relations in Mario Teguh Golden Ways are not in balance. The relationship between men and women are still heavily influenced by patriarchal values. Power was in the men's and women's powerlessness is on. Men still dominate the public sector. Even now women also have started to enter the public sector, but nonetheless Mario Teguh led her to return to the domestic area. Mario Teguh Golden Ways reinforces patriarchal values in society, asserts that the patriarchal society condition is a normal and ideal condition.

Keywords: Critical Discourse Analysis, Sara Mills, Talkshow, Mario Teguh Golden Ways, Gender Relations, Feminisms