

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai tingkat kepuasan dalam membaca PTPN X Magz yang merupakan media internal PT Perkebunan Nusantara X Surabaya dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat kepuasan GS pada motif informasi dan motif identitas pribadi tinggi, sedangkan untuk motif integrasi dan identitas sosial sedang. Kemudian yang terakhir adalah motif hiburan juga sedang
2. Tingkat kepuasan GO pada kepuasan informasi dan kepuasan identitas pribadi tinggi, sedangkan untuk kepuasan integrasi dan identitas sosial sedang. Kepuasan hiburan juga sedang.
3. Kepuasan pada tabulasi silang GS dan GO dengan jenis kelamin, pada responden wanita dan pria sama-sama memiliki keinginan lebih tinggi
4. Kepuasan pada tabulasi silang GS dan GO dengan usia, pada usia 22-35 tahun memiliki keinginan lebih tinggi
5. Kepuasan pada tabulasi silang GS dan GO dengan pendidikan, pada pendidikan S1 memiliki keinginan lebih tinggi
6. Kepuasan pada tabulasi silang GS dan GO dengan lama kerja, pada lama kerja 0-5 tahun memiliki keinginan lebih tinggi

7. Kepuasan pada tabulasi silang GS dan GO dengan memperoleh majalah, pada responden yang memperoleh majalah dari divisi dan meminjam rekan kerja memiliki keinginan lebih tinggi
8. Kepuasan pada tabulasi silang GS dan GO dengan frekuensi membaca, responden dengan frekuensi membaca 1-2x memiliki keinginan lebih tinggi
9. Kepuasan pada tabulasi silang GS dan GO dengan jabatan, yang memiliki jabatan sebagai staff memiliki keinginan lebih tinggi.

V.2. Saran

Setelah dilakukan penelitian dan pengamatan, maka saran yang dapat peneliti berikan berkaitan dengan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

Untuk lebih meningkatkan kepuasan karyawan PTPN X dalam membaca majalah PTPN X yaitu PTPN X Magz, disarankan untuk indikator identitas pribadi & integrasi dan identitas sosial yang memiliki tingkat kepuasan yang sedang, isi rubriknya dapat berisi informasi maupun artikel yang dapat membangun relasi sosial, diharapkan setiap orang dapat saling berbagi. Selain itu karyawan juga dapat informasi yang lebih. Kemudian karyawan dalam membaca majalah dapat memiliki rasa bangga sebagai karyawan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Argenti, Paul A. (2010). *Komunikasi Korporat (corporate communication)*.

Jakarta : Salemba Humanika

Hurlock, Elizabeth B. (1997). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan*

Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga

Kreitner, Robert dan Angelo Kinicki. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta:

Salemba Empat

Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:

Kencana Prenada Media Group

Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan*

Lokal. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Rangkuti F. (2002). *The Power OF Brands*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka

Utama

Ruslan, Rosady. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan*

Komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations & Media*

Komunikasi. (rev.ed). Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika

Aditama

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2006). *Metode Penelitian Survei*.
(rev.ed). Jakarta Barat : Pustaka LP3ES Indonesia

Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. (1999). *Bagaimana Mengelola
Media Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta : Kanisius

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2008). *Dasar-Dasar Public
Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Website dan Majalah PTPN X

www.ptpn10.co.id

PTPN X Magz Volume 014, Oktober-Desember 2014

Wawancara

Wawancara dengan Victorianus L Maitimo, Kepala Urusan Komunikasi
Perusahaan pada hari Senin, 10 Februari 2015

Wawancara dengan Okta Prima, Asisten Urusan Komunikasi Perusahaan
pada hari Selasa, 7 Juli 2015

Wawancara dengan Fifi, Reception PTPN X pada hari Jumat, 11 Desember 2015

Wawancara dengan Desi Liah, *Staff* divisi *Quality Control* pada hari Jumat, 11 Desember 2015

Wawancara Tri Wahyuningsih, Staff SDM, pada hari Senin, 18 Januari 2016

Wawancara Ikhwan, Divisi Sekretaris Perusahaan, pada hari Rabu, 20 Januari 2016

Wawancara Ratna, Divisi Perencanaan dan Pengembangan, pada hari Rabu, 27 Januari 2016

Wawancara Okta Prima, Divisi Teknik, pada hari Minggu, 24 Januari 2016

Wawancara Wulan, Divisi Pemasaran, pada hari Rabu, 27 Januari 2016

Wawancara Desi Liah, Divisi QC dan PL, pada hari Jumat, 22 Januari 2016

Wawancara Wahyuni, Divisi Teknik, 18 Januari 2016

Wawancara Mawaddah Lestari, Biro Hukum, 22 Januari 2016

LAMPIRAN I

TABEL OPERASIONAL