

## BAB 5

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

- a. Dari analisis data di atas dapat diketahui besarnya laba perusahaan yaitu sebesar Rp 40.590.127.560,00 dan *break even* perusahaan sebesar Rp 1.796.730.107,00 atau sebanyak 27.001,44 kg.
- b. Perusahaan mempunyai *margin of safety* yang sangat tinggi yaitu sebesar 96,44% artinya perusahaan boleh menurunkan penjualannya sebesar 96,44% untuk mencapai *break even*. Hal ini disebabkan naiknya harga jual karena adanya perubahan kurs.
- c. Dengan menggunakan *break even point*, perusahaan dapat lebih mudah menentukan besarnya penjualan atau volume penjualan, laba yang diinginkan di masa yang akan datang.
- d. Dengan adanya pemisahan biaya tetap dan biaya variabel, perusahaan dapat menggunakan konsep *variable costing* dalam menentukan harga jual khususnya pada saat harga jual turun drastis.

#### 5.2. Saran

- a. Sebaiknya perusahaan menggunakan analisis *break even* dalam proses merencanakan biaya, volume penjualan dan laba perusahaan.

- b. Perusahaan perlu mengantisipasi kemungkinan turunnya *contribution margin* yang disebabkan oleh keadaan ekonomi yang mulai stabil sehingga kurs dollar akan turun yang mana akhirnya harga jual dari produk akan turun pula. Oleh karena itu, perusahaan perlu menggunakan *variable costing* dalam menentukan harga jual.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adikoesumah, S.R., 1985, *Cost Accounting (Kalkulasi Harga Pokok)*, (Edisi Pertama), Bandung, Tarsito.
- Cynthia Ericania, 1995, *Analisa Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba pada CV. Sakura Surabaya*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya.
- Horngren, C.T., dan G. Foster, 1991, *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*, (Seventh Edition), Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall International inc.
- Hansen, D.R., dan M. M. Mowen, 1997, *Management Accounting*, (Fourth Edition), Cincinnati, Ohio, South-Western College Publishing.
- Matz, A., dan M. F. Usry, 1976, *Cost Accounting Planning and Control*, (Sixth Edition), Cincinnati, Ohio, South-Western Publishing Co.
- Mulyadi, 1986, *Akuntansi Biaya Untuk Manajemen*, Yogyakarta, BPFE.
- Munawir, S., 1999, *Analisa Laporan Keuangan*, (Edisi Keempat), Yogyakarta, Liberty.
- Sigit, S., 1976, *Analisa Break Even*, Yogyakarta Liberty.
- Thacker, R. J., 1979, *Accounting Principles*, (Second Edition), Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall Inc.
- Usry, M.F., dan L. H. Hammer, 1991, *Cost Accounting*, (Tenth Edition), Cincinnati, Ohio, South-Western Publishing Co.

