

SKRIPSI

PERBAIKAN *LAYOUT* PADA TOKO BUKU ERAMEDIA ISLAMI BERDASARKAN PRINSIP *SPATIAL LAYOUT* *AND FUNCTIONALITY*



NO. BUKU	
TGL. TERIMA	27-07-2007
DI BUKU	77
NO. BUKU	
DI BUKU	

Disusun Oleh :

ELLY IRAWATI

NRP : 5303003002

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2007**

LEMBAR PENGESAHAN

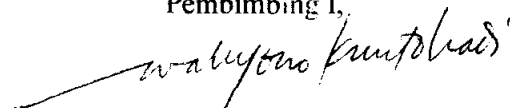
Skripsi dengan judul **“Perbaikan *Layout* Pada Toko Buku Eramedia Islami Berdasarkan Prinsip *Spatial Layout and Functionality*”** yang disusun oleh mahasiswa:

- Nama : Elly Irawati
- Nomor Pokok : 5303003002
- Tanggal : 28 Mei 2007

dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan kurikulum Jurusan Teknik Industri guna memperoleh gelar Sarjana Teknik bidang Teknik Industri

Surabaya, 19 Juni 2007

Pembimbing I,


Wahyono Kuntohadi, M.Sc., QM
NIK. 530.LB.0470

Pembimbing II,

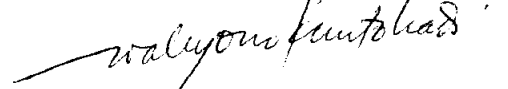

Anastasia Lidya Maukar, ST., M.Sc., MMT
NIK. 531.03.0564

Dewan Penguji,

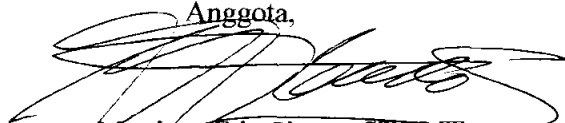
Ketua,


Dini Endah Setyo Rahayu ST., MT
NIK. 531.02.0539

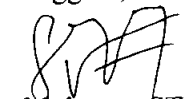
Sekretaris,


Wahyono Kuntohadi, M.Sc., QM
NIK. 530.LB.0470

Anggota,

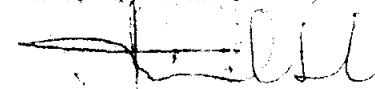

Martinus Edy Sianto, ST., MT
NIK. 531.98.0305

Anggota,


Julius Mulyono, ST., MT
NIK. 531.97.0299

Mengetahui/menyetujui:

Dekan Fakultas Teknik,


Ir. Rasional Sitepu, M.Eng
NIK. 511.89.0154

Ketua Jurusan Teknik Industri,


Julius Mulyono, ST., MT
NIK. 531.97.0299

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Perbaikan *Layout* pada Toko Buku Eramedia Islami Berdasarkan Prinsip *Spatial Layout and Functionality*.**

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademis yang harus ditempuh, guna menyelesaikan pendidikan strata satu pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini dapat terwujud karena adanya bantuan dari berbagai pihak, baik selama melakukan penelitian maupun pada saat penyusunan laporan. Untuk itu, penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis hingga mampu menyelesaikan laporan ini. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain :

1. Bapak Wahyono Kuntohadi, MSc, QM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu, saran, petunjuk serta bimbingan sampai terselesaikannya laporan skripsi ini.
2. Ibu Anastasia Lidya Maukar, MSc selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan memberikan masukan pada penulis.
3. Bapak Ir. Rasional Sitepu selaku Dekan Fakultas Teknik yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan skripsi.
4. Bapak Julius Mulyono, ST, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Industri yang telah memberi dukungan sehingga telah terlaksananya Skripsi ini.
5. Papa, mama dan adik-adikku yang senantiasa memberikan doa, semangat, penghiburan dan perhatiannya.
6. Semua temanku yang selalu memberikan dukungan dan doa.
7. Kurniadi dan Jhonny Nio (T1'05) yang telah membantu penulis dalam pembuatan gambar.
8. Semua pihak yang telah mendukung dan menolong selama pembuatan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itu saran dan kritik yang membangun akan penulis terima demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Mei 2007

Penulis.

PERBAIKAN *LAYOUT* PADA TOKO BUKU ERAMEDIA ISLAMI BERDASARKAN PRINSIP *SPATIAL LAYOUT AND FUNCTIONALITY*

ABSTRAK

Toko buku Eramedia Islami adalah salah satu jenis *service retail* yang dikhususkan bagi kaum muslim. Sebagai salah satu jenis industri jasa, suatu toko buku harus dapat memberikan pelayanan yang berkualitas. Salah satu hal yang mempengaruhi tingkat kualitas pelayanan adalah *store layout*. *Layout* yang baik dapat memudahkan konsumen dalam pencarian barang yang mereka inginkan dan memudahkan mereka berpindah/ bergerak. Pada kenyataannya, *layout* pada toko buku Eramedia Islami belum terlalu baik dan jalur bagi konsumen menuju ke lokasi rak buku kurang terekspos sehingga perlu dilakukan perbaikan *layout*. Perbaikan *layout* dapat dilakukan dengan pendekatan *spatial layout and functionality*, yaitu dengan mengelompokkan buku berdasarkan kategorinya dan merencanakan *circulation path* bagi konsumen. Pengelompokan buku berdasarkan kategorinya dilakukan dengan mencari hubungan asosiasi. Dari hubungan asosiasi akan diperoleh banyaknya kesamaan kategori buku pada setiap rak. Semakin banyak kesamaan kategori buku antara dua rak maka semakin perlu untuk kedua rak tersebut diletakkan secara berdekatan. Untuk merancang tata letak yang baru digunakan algoritma CORELAP dan dilakukan sedikit penyesuaian agar jalur bagi konsumen tercipta lebih spesifik.

Kata kunci : *layout*, hubungan asosiasi, ARC, CORELAP, 8P, *circulation path*

ABSTRACT

Eramedia Islami Bookstore is one of service retail for moslem. As one kind of service industries, a bookstore must deliver a good service quality. Store layout can influence level of quality service. A good layout can facilitate consumer in seeking of goods which they wish and facilitate them in making a move. Practically, Eramedia Islami Bookstore layout has not arranged properly and the path of finding rack location less exposed. It is required to redesign the layout. Revision of layout can be done through spatial layout and functionality approach, that is grouping the books by category and planned circulation path for consumer. Subdividing of book by the category will be conducted by searching association relationship. It is obtained the number of equalities of book category in each rack. The bigger similarity between two book racks means the bigger need to put it down nearly. It is employed an algorithm of CORELAP for designing a new layout.

Keyword : layout, association relationship, ARC, CORELAP, 8P, circulation path

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak.....	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Asumsi.....	2
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Delapan Komponen Manajemen Jasa Terpadu.....	5
2.2 <i>Activity Relationship Chart</i>	7
2.2.1 Kegunaan <i>Activity Relationship Chart</i>	8
2.2.2 Derajat Keterkaitan Kegiatan	8
2.2.3 Membentuk Peta Keterkaitan Kegiatan (ARC).....	11
2.3 CORELAP (<i>Computerized Relationship Layout Planning</i>)	12
2.4 Tata Letak <i>Service Retail</i>	18
2.5 <i>Servicescapes</i>	20
2.5.1 <i>Ambient Conditions</i>	20
2.5.2 <i>Spatial Layout and Functionality</i>	20
2.5.3 <i>Signs, Symbols and Artifacts</i>	20
2.6 Atmosfir.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pengumpulan Data	23

3.2 Mencari Hubungan Asosiasi	23
3.3 Pengidentifikasian Jenis Konsumen pada Tiap Kategori Rak Buku	23
3.4 Perancangan <i>Layout</i> Baru	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	26
4.1 Pendahuluan	26
4.2 Pengumpulan Data	26
4.2.1 Data Transaksi Penjualan Buku Kategori Utama	26
4.2.2 Penyusunan Kategori Rak Buku	27
4.2.3 <i>Layout</i> Awal	28
4.3 Pengolahan Data	30
4.3.1 Mencari Hubungan Asosiasi	30
4.3.2 Pengidentifikasian Jenis Konsumen pada Tiap Kategori Rak	33
BAB V PERANCANGAN <i>LAYOUT</i> BARU	37
5.1 Analisis <i>Layout</i> Awal	37
5.2 Tahap-Tahap Perancangan <i>Layout</i>	38
5.3 <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC) Kategori Rak	39
5.4 Pembuatan CORELAP	42
5.5 Penentuan Jumlah Rak dan Kapasitasnya	46
5.6 Analisis Delapan Komponen Manajemen	50
5.7 Perancangan <i>Layout</i> Baru	53
5.8 Perbandingan <i>Layout</i> Awal dengan <i>Layout</i> Akhir	55
5.9 <i>Circulation Path</i> Pada <i>Layout</i> Baru	57
BAB VI PENUTUP	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	59
Daftar Pustaka	60
Lampiran A : Jenis Rak yang Digunakan Beserta Dimensinya	
Lampiran B : Pengalokasian Rak dengan CORELAP	
Lampiran C : Penataan <i>Display</i> Buku Masing-Masing Rak Pada <i>Layout</i> Baru	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Nilai Kedekatan dan Keteranganannya.....	9
Tabel 2.2	Nilai Derajat Kedekatan.....	13
Tabel 2.3	Alokasi Departemen Pertama yang Terpilih.....	14
Tabel 2.4	Nilai <i>Total Closeness Rating</i> untuk Setiap <i>Work Station</i>	16
Tabel 4.1	Data Transaksi Penjualan Buku Selama 4 Periode.....	27
Tabel 4.2	Pengelompokan Kategori untuk Rak Buku.....	28
Tabel 4.3	Dimensi Rak yang Digunakan.....	29
Tabel 4.4	Hubungan Asosiasi Masing-Masing Kategori Buku.....	31
Tabel 4.5	Perhitungan Jumlah Kategori Buku yang Dapat Dialokasikan.....	33
Tabel 4.6	Identifikasi Segmen Pembeli Pada Tiap Rak.....	36
Tabel 5.1	Penomoran Kode Pada Kategori Rak.....	38
Tabel 5.2	Derajat Kedekatan dan Keteranganannya.....	39
Tabel 5.3	Pembuatan Simbol Berdasarkan Skala Kategori Buku yang Sama.....	40
Tabel 5.4	Lembar Kerja Hubungan Kedekatan Kategori Utama Rak Buku.....	41
Tabel 5.5	<i>Rating</i> Hubungan Keterdekatan.....	42
Tabel 5.6	Perhitungan TCR Kategori Utama Rak Buku.....	43
Tabel 5.7	Urutan Pengalokasian Rak Buku.....	44
Tabel 5.8	Jenis Rak, Dimensi dan Kapasitas yang Digunakan Pada <i>Layout</i> Baru.....	46
Tabel 5.9	Penentuan Banyak Rak yang Harus Disediakan Untuk <i>Layout</i> Baru	48
Tabel 5.10	Rekapitulasi Jumlah Rak yang Digunakan Pada <i>Layout</i> Baru.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Activity Relationship Chart</i>	12
Gambar 2.2	Alokasi <i>Work Station</i> I.....	16
Gambar 2.3	Alokasi <i>Work Station</i> II.....	17
Gambar 2.4	Alokasi <i>Work Station</i> IV.....	17
Gambar 2.5	<i>Layout</i> Akhir.....	17
Gambar 2.6	Contoh <i>Grid Store Layout</i>	18
Gambar 2.7	Contoh <i>Free Flow Layout</i>	19
Gambar 2.8	Contoh <i>Boutique Style Layout</i>	19
Gambar 2.9	Ukuran <i>Aisle</i> Pada Toko Retail.....	21
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	25
Gambar 4.1	<i>Layout</i> Awal Toko Buku Eramedia Islami.....	29
Gambar 5.1	<i>Activity Relationship Chart</i> Kategori Utama Rak Buku.....	41
Gambar 5.2	Alokasi Kategori Rak Sejarah dan Masa Depan.....	44
Gambar 5.3	Alokasi Kategori Rak Kontemporer.....	45
Gambar 5.4	Alokasi Kategori rak dengan CORELAP.....	45
Gambar 5.5	Penyesuaian Alokasi Kategori Rak dengan CORELAP.....	45
Gambar 5.6	Penataan <i>Display</i> Pada Rak Kitab Sub kategori Qur'an	47
Gambar 5.7	<i>Layout</i> Baru Toko Buku Eramedia Islami.....	54
Gambar 5.8	Validasi <i>Layout</i> Baru Toko Buku Eramedia Islami.....	56
Gambar 5.9	<i>Circulation Path Layout</i> Baru Toko Buku Eramedia Islami.....	58