

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini penggunaan teknologi informasi semakin meluas dan berpengaruh terhadap praktik bisnis dan sistem akuntansi. Alasannya, teknologi informasi dapat memperbaiki efektivitas pengelolaan organisasi dan berperan menciptakan nilai keunggulan bersaing sehingga berpengaruh terhadap kinerja dan laba perusahaan.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi mendorong manusia untuk hidup secara lebih praktis dan mudah, segala kemudahan ingin dicapai untuk dapat menemukan kepuasan pada setiap tindakan dalam segala bidang. Salah satu diantaranya muncul yang dinamakan sistem. Sistem adalah sekelompok unsur yang erat hubungan satu dengan yang lainnya, sehingga dengan ada sistem dan prosedur tersebut tujuan perusahaan dapat tercapai (Mulyadi, 2008).

Berdasarkan pernyataan tersebut, sistem informasi akuntansi merupakan salah satu jenis sistem yang diperlukan oleh perusahaan dalam menangani kegiatan operasional sehari-hari untuk menghasilkan informasi – informasi akuntansi yang diperlukan oleh manajemen dan pihak-pihak yang terkait lainnya sehubungan dengan pengambilan keputusan dan kebijakan – kebijakan lainnya.

Dewasa ini kebutuhan akan mobil meningkat seiring dengan meningkatnya pertumbuhan ekonomi masyarakat. Selain digunakan sebagai transportasi pribadi, masyarakat juga membutuhkan mobil untuk menjalankan usaha bisnisnya. Permintaan masyarakat yang cukup tinggi

akan mobil menyebabkan banyak berdirinya perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan kendaraan transportasi, salah satunya adalah PT. Astra International Tbk – Daihatsu Sales Operation.

PT. Astra International Tbk - Daihatsu Sales Operation adalah perusahaan besar yang bergerak dibidang penjualan mobil, jasa *service* dan *spare part*. Dalam memproses data transaksi, PT. Astra International Tbk - Daihatsu Sales Operation menggunakan banyak informasi. Informasi dari perusahaan terutama informasi keuangan, dibutuhkan oleh berbagai macam pihak yang berkepentingan baik pihak diluar perusahaan seperti *customer*, kreditur, *leasing* dan lain-lainnya juga memerlukan informasi ini dalam kaitannya dengan kepentingan mereka maupun pihak intern perusahaan yaitu manajemen juga memerlukan informasi keuangan untuk mengetahui, mengawasi dan mengambil keputusan untuk menjalankan perusahaan. Untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi pihak luar maupun dalam perusahaan, maka disusunlah suatu sistem informasi.

Untuk memperoleh informasi yang tepat, cepat dan akurat diperlukan alat yang dapat memproses transaksi dengan cepat. Dalam hal ini komputer sebagai hardware dan software akuntansi yang terintegrasi dapat digunakan sebagai alat bantu di dalam pemrosesan transaksi. PT Astra International Tbk - Daihatsu Sales Operation telah menerapkan sistem informasi akuntansi dalam setiap aktivitasnya. Pemrosesan data transaksi dapat lebih mudah dan cepat ketika dilaksanakan secara komputerisasi. Semua data yang dimiliki oleh perusahaan telah tersimpan didalam *database* yang memudahkan pengguna informasi untuk mengakses informasi lebih efektif dan efisien.

Salah satu siklus penting dalam perusahaan adalah siklus penjualan. Siklus penjualan merupakan proses yang berasal dari peristiwa ekonomi yang menghasilkan pendapatan bagi perusahaan. Sistem informasi akuntansi juga mendukung setiap pengambilan keputusan, perencanaan, dan pengendalian oleh manajemen perusahaan. Sistem informasi akuntansi juga membantu menerapkan pengendalian internal yang baik seperti penggunaan *user ID* dan password, pembatasan akses, dan otorisasi yang berbeda untuk setiap *user*.

Pengendalian internal terhadap sistem penjualan merupakan hal yang sangat penting karena sistem penjualan merupakan suatu kegiatan yang dimulai dari menginput data, memproses data sampai dengan data tersebut menghasilkan suatu informasi, sangat rentan terhadap kesalahan yang kadang tidak dapat dihindarkan.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan laporan magang adalah memberikan analisis yang menyeluruh terhadap pengendalian internal sistem informasi akuntansi terkait siklus penjualan PT. Astra International Tbk – Daihatsu Sales Operation.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup laporan ini meliputi pekerjaan yang dilakukan penulis selama kegiatan magang, dan memberikan pembahasan yang berhubungan dengan sistem informasi akuntansi siklus penjualan unit mobil secara tunai dan kredit *leasing* MoU, terkait prosedur pencatatan pesanan penjualan, pemrosesan data transaksi penjualan, pelunasan

pembiayaan oleh leasing, pengiriman pesanan, dengan menggambarkan *flowchart* terkait prosedur yang dibahas. serta pengendalian internal dalam setiap prosedur.

1.4 Manfaat

1. Manfaat Akademik

Dapat menerapkan wawasan dan disiplin ilmu secara teori maupun praktik sesuai dengan bidang yang ditekuni selama menempuh studi di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, serta penelitian ini dapat dijadikan acuan atau pembandingan untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sejenis

2. Manfaat Praktik

Membantu manajemen perusahaan khususnya PT. Astra International – Daihatsu Sales Operation menilai siklus penjualan dan pengendalian internalnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan yang akan dibahas oleh penulis meliputi :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, tujuan, ruang lingkup, manfaat dan sistem penulisan laporan magang

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang akan dipakai oleh penulis sebagai suatu dasar teori dalam melakukan pembahasan dalam laporan magang ini dan rerangka berpikir

yang merupakan skema pekerjaan yang dilakukan oleh mahasiswa selama magang.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai metode penelitian yang dipakai oleh penulis dalam pelaksanaan kegiatan magang

BAB 4 PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan menggambarkan kondisi sistem informasi akuntansi siklus penjualan pada PT. Astra international Tbk - Daihatsu Sales Operation termasuk pihak-pihak yang terlibat didalam siklus penjualan dan sistem pengendalian internal atas siklus penjualan serta analisis siklus tersebut.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Berisi simpulan atas pelaksanaan sistem informasi akuntansi siklus penjualan PT Astra International Tbk – Daihatsu Sales Operation. Selain itu penulis juga menyertakan saran-saran sebagai masukan bagi perusahaan demi peningkatan efisiensi dan efektivitas dari sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal siklus penjualan PT Astra International Tbk – Daihatsu Sales Operation.