

**PENGARUH *CREDIT CARD*, *DISCOUNT*, *FREE PRODUCT* DAN
WINDOW DISPLAY TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
KONSUMEN SOGO TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**



OLEH:

HOLIA GOZALI
3103012268

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016**

**PENGARUH *CREDIT CARD*, *DISCOUNT*, *FREE PRODUCT* DAN
WINDOW DISPLAY TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
KONSUMEN SOGO TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:

**HOLIA GOZALI
3103012268**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *CREDIT CARD*, *DISCOUNT*, *FREE PRODUCT*,
DAN *WINDOW DISPLAY* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
KONSUMEN SOGO TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

OLEH
HOLIA GOZALI
3103012268

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik Untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si
Tanggal: 07 Januari 2016

Pembimbing II



Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si
Tanggal: 08 Januari 2016

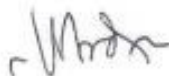
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : HOLIA GOZALI

NRP : 3103012268

Telah diuji pada tanggal 29 Januari 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

NIK: 311.95.0228

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovikus Lasdi, MM., Ak., CA

NIK 311. 99. 0370

Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si

NIK 311. 99. 0369

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Holia Gozali

NRP : 3103012268

Judul Skripsi : Pengaruh *credit card, discount, free product* dan *window display* terhadap pembelian impulsif konsumen SOGO Tunjungan Plaza Surabaya.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli karya tulis saya sendiri. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2016



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala kelimpahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE.,M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Robertus Sigit, SE, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Bapak Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si dosen pembimbing II Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.

7. Orang tua dan keluarga yang telah mendukung penulis, baik dalam doa, dukungan, dan sebagainya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman dan sahabat Widya Mandala yang tidak dapat disebutkan satu-persatu atas doa, semangat, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya. Semoga atas bimbingan serta perhatian yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan penulis dapat menerima saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Surabaya, Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	9
2.3. Hubungan Antar Variabel	21
2.4. Model Penelitian	23
2.5. Hipotesis.....	23

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Identifikasi Variabel	24
3.3. Definisi Operasional Variabel	24
3.4. Jenis dan Sumber Data	26
3.5. Skala Pengukuran Variabel	26
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	27
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.8. Teknik Analisis Data	29
BAB 4. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Karakteristik Responden	32
4.2. Statistik Deskriptif.....	34
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	38
4.4. Uji Asumsi Klasik	39
4.5. Analisis Data Regresi Linear Berganda.....	40
4.6. Pembahasan	44
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1. Simpulan	49
5.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	9
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	34
4.6. Interval rata-rata skor.....	35
4.7. Statistik Deskriptif Variabel <i>Credit card</i> (X1)	35
4.8. Statistik Deskriptif Variabel <i>Discount</i> (X2)	36
4.9. Statistik Deskriptif Variabel <i>Free product</i> (X3).....	36
4.10. Statistik Deskriptif Variabel <i>Window display</i> (X4)	37
4.11. Statistik Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif (Y).....	37
4.12. Hasil Uji Validitas	38
4.13. Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.14. Hasil Uji Multikolinearitas VIF	40
4.15. Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
4.16. <i>Output</i> Statistik Regresi Linear Berganda	41
4.17. Hasil Uji Pendekatan Nilai Kritis	43

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1.1. Indikasi-indikasi Konsumen Indonesia Semakin Impulsif Dalam Berbelanja.....	2
2.1. Model Perilaku Konsumen	10
2.2. Model Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner
- Lampiran 2. Hasil Kuisisioner
- Lampiran 3. Karakteristik Responden
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Uji Validitas
- Lampiran 6. Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Uji Regresi Linier Berganda

ABSTRAK

Saat ini perkembangan bisnis ritel di Indonesia sangat pesat terutama dalam bidang *fashion*. Strategi pemasaran yang digunakan pemasar membuat konsumen menjadi lebih kritis dalam melakukan pembelian khususnya yang bersifat impulsif, yaitu pembelian yang dilakukan tanpa perencanaan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh dari faktor-faktor eksternal antara lain *credit card*, *discount*, *free product*, dan *window display* terhadap pembelian impulsif konsumen SOGO Tunjungan Plaza Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*. Jenis metode yang digunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan berjumlah 100 orang konsumen SOGO Tunjungan Plaza Surabaya. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *credit card*, *discount*, *free product* dan *window display* berpengaruh positif terhadap pembelian impulsif konsumen di SOGO Tunjungan Plaza Surabaya.

Kata Kunci: *credit card*, *discount*, *free product*, *window display*, pembelian impulsif, SOGO Tunjungan Plaza Surabaya.

ABSTRACT

Currently, the development of retail business in Indonesia is very rapid especially in the field of fashion. Marketing strategies that marketers use to make consumers become more critical in making a purchase, especially of impulsif, is purchases made without planning. This study aims to explain the influence of external factors include credit cards, discounts, free product, and the window display to the consumer impulse purchases SOGO Tunjungan Plaza Surabaya. The sampling technique used is non-probability sampling. Type of method used purposive sampling. The sample was 100 consumers SOGO Tunjungan Plaza Surabaya. Data were collected using questionnaires. The analysis technique used is multiple linear regression analysis with SPSS. The findings in this study indicate that the credit cards, discounts, free product and window displays positive effect on consumer impulse purchases at SOGO Tunjungan Plaza Surabaya.

Keywords: credit card, discount, free product, window display, impulsive buying, SOGO Tunjungan Plaza Surabaya.