

PENGARUH PAJAK, STRUKTUR KEPEMILIKAN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR



OLEH:
MARSELLA FINDASARI WAGUT
3203012255

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PENGARUH PAJAK, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN
TRANSFER PRICING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH
MARSELLA FINDASARI WAGUT
3203012255

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika
Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsella Findasari Wagut

NRP : 3203012255

Judul Skripsi : **PENGARUH PAJAK, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2016

Yang menyatakan



(Marsella Findasari Wagut)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PAJAK, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

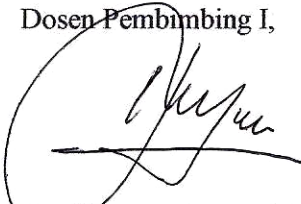
Oleh:

MARSELLA FINDASARI WAGUT

3203012255

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Drs. Simon Hariyanto, M.Ak., Ak., QIA
Tanggal: 8 Januari 2016

Dosen Pembimbing II,



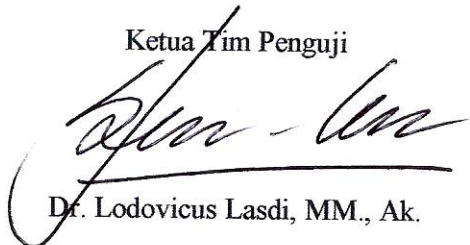
Ronny Irawan, SE., M.Si., QIA., Ak.
Tanggal: 8 Januari 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Marsella Findasari Wagut NRP 3203012255

Telah diuji pada tanggal 22 Januari 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,

Ariston Oki Apriyana Esa, SE., M.A., AK, BAP
NIK. 321.03.0566

HALAMAN MOTTO

“Orang yang berbahagia bukanlah orang yang hebat
dalam segala hal, tetapi orang yang bisa
menemukan hal sederhana dalam hidupnya dan
selalu mengucapkan syukur”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan penyertaan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH PAJAK PENGHASILAN BADAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR”. Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ariston Oki Esa, SE., MA., CPA., Ak., CA., selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Simon Hariyanto, M.Ak., Ak., QIA., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Ronny Irawan, SE., M.Si., QIA., Ak., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan masukan-masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Papa dan Mama tercinta yang telah berkerja keras untuk mencari nafkah, dan selalu mendoakan serta memberikan kasih sayang, semangat dan segalanya yang sangat berarti bagi penulis.
6. Saudara kandung penulis, Yuni dan Indri yang selalu memberikan doa, perhatian, semangat dan lelucon-lelucon yang membuat penulis tertawa.
7. Sahabat-sahabat penulis yaitu Rita, Heni, dan Ayub yang selalu memberikan semangat, dorongan, doa, dan perhatian serta menjadi tempat curhat atau bertukar pikiran bagi penulis.
8. Evel, Mei, Riska, Eliya, Vita, Venia, Erlin, Wilia, Yerni, dan Nelsyn yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan bantuan bagi penulis.
9. Segenap Dosen Fakultas Bisnis yang pernah membimbing dan mengajar penulis selama kuliah di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebut satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO/KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	

2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	13
2.3. Pengembangan Hipotesis	30
2.4. Model Analisis	35
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	36
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	38
3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data	38
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	39
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Obyek Penelitian	44
4.2. Deskripsi Data.....	46
4.3. Analisis Data	48
4.4. Pembahasan.....	58
 BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan	61

5.2. Keterbatasan.....	62
5.3. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian	12
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4.2. Deskripsi Data	47
Tabel 4.3. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	49
Tabel 4.4. Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.5. Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	52
Tabel 4.6. <i>Run Test</i>	53
Tabel 4.7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Sekunder

Lampiran 2: Deskripsi Data

Lampiran 3: Uji Normalitas

Lampiran 4: Uji Multikolinieritas

Lampiran 5: Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 6: Uji Autokorelasi

Lampiran 7: Analisis Regresi Linier Berganda

ABSTRAK

Transfer pricing merupakan salah satu metode yang digunakan oleh perusahaan multinasional untuk melakukan praktik penghindaran pajak, dengan cara menggeser atau mengalihkan keuntungan dari negara yang memiliki tarif pajak yang tinggi, ke negara dengan tarif pajak yang rendah sehingga beban pajak yang dibayar oleh perusahaan dalam satu grup semakin kecil. Dan pada dasarnya praktik *transfer pricing* biasa dilakukan antara pihak yang memiliki hubungan istimewa. Pemegang saham pengendali biasanya menggunakan *transfer pricing* untuk dapat meningkatkan kesejahteraan bagi mereka, dengan cara melakukan ekspropriasi kekayaan saham non pengendali melalui transaksi antara pihak yang memiliki hubungan istimewa. *Transfer pricing* juga merupakan metode yang digunakan untuk melakukan pengolahan laba, namun pada umumnya semakin besar suatu perusahaan maka semakin kecil kemungkinan untuk dilakukan pengolahan laba dengan menggunakan metode *transfer pricing*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pajak penghasilan badan, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan *transfer pricing*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data arsip sekunder, yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur tahun 2012 sampai 2014. Sample yang digunakan dalam penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* dengan sampel akhirnya berjumlah 89 perusahaan manufaktur. hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian menunjukan bahwa pajak berpengaruh positif terhadap keputusan *transfer pricing*, struktur kepemilikan berpengaruh positif terhadap keputusan *transfer pricing*, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap keputusan *transfer pricing*

Kata Kunci: *Transfer pricing*, transaksi pihak berelasi, pajak, struktur kepemilikan, ukuran perusahaan

ABSTRACT

Transfer pricing is one of the methods used by multinational companies to practice tax avoidance, by sliding or divert profits from countries with high tax rates, to countries with low tax rates so that the tax burden paid by companies in one group smaller. And basically transfer pricing practices happen among those related party transaction. Controlling shareholders typically use transfer pricing to increase prosperity for them, by means of the expropriation of the wealth of non-controlling shares through related party transaction. Transfer pricing is also the method used to manage profit, but in general the large company less likely to manage profits using transfer pricing methods.

This study aimed to analyze the influence of corporate income tax, and the size of the company against the decision of transfer pricing, data used in this study is a secondary archive data, obtained from the manufacturing company's financial statements in 2012 until 2014. The sample used in this study was taken by purposive sampling method with final sample 89 manufacturing companies. Hypothesis in this study using multiplelinear regression analysis.

From the results of the study showed that the positive influence tax on transfer pricing decisions, the ownership structure of the positive influence on the decision of transfer pricing, and the size of the company negatively affect transfer pricing decisions.

Key words: Transfer pricing, related party transaction, tax, ownership structure, size of company