

PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
MARIA THERESIA IMANIAR
3203009047

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Theresia Imaniar

NRP : 3203009047

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Mekanisme *Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat sebenarnya.

Surabaya, 20 Juli 2013

Yang menyatakan,



(Maria Theresia Imaniar)

HALAMAN PERSETUJUAN

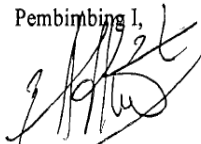
SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Oleh:
MARIA THERESIA IMANJAR
3203009047

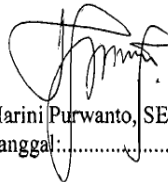
Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Lindrawati, S.Kom, SE., M.Si
Tanggal: 22 Juli 2013

Pembimbing II,



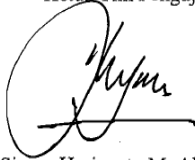
Marini Purwanto, SE., M.Si, Ak
Tanggal:

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Maria Theresia Imaniar NRP 3203009047

Telah diuji pada tanggal 16 Agustus 2013 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji,



(Drs. Simon Hariyanto M. Ak., Ak. QIA)

Mengetahui:



Drs. Lodewicus Lasdi, SE., MM
NIP. 1951.09.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki Esa, SE., Ak., BAP
NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, berkat, penyertaan dan perkenanNya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Lindrawati, S. Kom., SE., M. Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, memberikan pengarahan, semangat dan dorongan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Siprianus Salvator Sina, SE., MM., yang telah membantu penulis dan bertukar pikiran mengenai judul penelitian maupun statistik.

6. Drs. Simon Hariyanto M.Ak., QIA. dan Teodora Winda Mulia, SE., M. Si. selaku Dosen penguji sidang proposal yang telah memberikan masukan dan kritik yang membangun sehingga penulis termotivasi untuk lebih memahami skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi/perkuliahannya.
8. Papi, Mami, Koko, Cece dan seluruh keluarga besar penulis yang memberikan dukungan baik secara moral, materiil, kasih sayang, perhatian, doa dan nasehat yang berguna.
9. Semua sahabat penulis terutama kepada Wu Hui Mei, Cindy Kartika Wijaya, Lydia Loahardjo, dan Hayun Nus Kuntari yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doa yang tidak ada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua teman-teman penulis khususnya dari Cik Group (Valencia A., Meiliani E. W., Ellisia N., Kartika C., Amelia S., Rosiana, Trisia S., Hendra), Tim *Service Production* GMS (khususnya Eka W., Yuni, Monica dan Yoel) dan CG Pemasa P. 40 yang turut mendoakan dan memberikan dukungan, serta semangat kepada penulis.
11. Seluruh teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya, terutama kepada pihak-pihak yang memberikan dukungan keuangan selama masa studi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang membangun diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah..	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori	10
2.3. Hipotesis	27
2.4. Model Analisis.....	29

BAB 3. METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6. Teknik Analisis Data.....	36
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Karakteristik Objek Penelitian	42
4.2. Deskripsi Data	42
4.3. Analisis Data	45
4.4. Pembahasan	55
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Keterbatasan	57
5.3. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Kriteria Pengambilan Sampel.....	42
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3. KMO Test Analisis Faktor Pertama.....	46
Tabel 4.4. <i>Rotated Component Matrix</i>	46
Tabel 4.5. Hasil Analisis Faktor Kedua.....	47
Tabel 4.6. Nilai Signifikansi Data Outlier	48
Tabel 4.7. Hasil Uji Outlier.....	49
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.9. Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.11. Hasil Uji Kelayakan Model.....	52
Tabel 4.12. Hasil Uji Statistik t.....	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Tripple Bottom Line</i>	14
Gambar 2.2. Model Analisis.....	29
Gambar 4.1. Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pengungkapan Sosial
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. Data Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (P)
- Lampiran 4. Data *Cumulative Abnormal Return* (CAR)
- Lampiran 5. Data Persentase Kepemilikan Manajerial (CGm)
- Lampiran 6. Data Persentase Kepemilikan Institusional (CGi)
- Lampiran 7. Data Persentase Komisaris Independen (CGk)
- Lampiran 8. Data Jumlah Komite Audit (CGa)
- Lampiran 9. Statistik Deskriptif Sampel Penelitian
- Lampiran 10. Analisis Faktor Tahap Pertama
- Lampiran 11. Analisis Faktor Tahap Kedua
- Lampiran 12. Hasil Pengujian Hipotesis

ABSTRAK

Pengungkapan tanggung jawab sosial adalah pengkomunikasian aktivitas dan dampak sosial dari kegiatan ekonomi perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai wujud kepedulian perusahaan pada lingkungan diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Dalam pelaksanaannya, pengungkapan tanggung jawab sosial tidak dapat terlepas dari pelaksanaan *Corporate Governance*, karena *corporate governance* mendorong perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial kepada seluruh pihak-pihak yang berkepentingan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan dengan mekanisme *corporate governance* sebagai variabel pemoderasi.

Desain penelitian ini adalah kuantitatif dengan hipotesis. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2008-2011 yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data kualitatif dan kuantitatif yang diperoleh dari BEI, *Indonesia Capital Market Directory* dan *Yahoo Finance*. Teknik analisis data menggunakan analisis faktor untuk variabel moderasi dan *moderated regression analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi mekanisme *corporate governance*. *Corporate governance* sebagai variabel pemoderasi memperkuat pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: tanggung jawab sosial, mekanisme *corporate governance*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

Corporate social responsibility disclosure is an action which communicates social activities and impact from company's economic activities. Corporate social responsibility disclosure as a form of company's attention towards environment is expected on increasing firm value. The implementation of Corporate social responsibility disclosure can not be separated from corporate governance implementation, because corporate governance trigger companies to disclosure its corporate social responsibility to their stakeholders. This reseach is aimed to investigate and analyse the influence of corporate of corporate social responsibility disclosure towards firm value moderated by corporate governance mechanism.

The design research is quantitative within hypothesis. The object of this research is manufacture companies which listed on Indonesia Stock Exchange on 2008-2011 selected by purposive sampling technique. The data used are qualitative and quantitative data source which derived from the Indonesia Stock Exchange, Indonesia Capital Market Directory, and Yahoo Finance. Techniques of data analysis was performed with factor analysis for the moderating variable and moderated regression analysis.

The result shows that corporate social responsibility disclosure influence on firm value, moderated by corporate governance mechanism. As a moderating variable, corporate governance mechanism strengthen the influence of corporate social responsibility disclosure to firm value.

Keywords: *corporate social responsibility, corporate governance mechanism, firm value.*