

PERKEMBANGAN DAN TANTANGAN WARALABA RITEL
MAKANAN LOKAL MENGHADAPI WARALABA RITEL
MAKANAN ASING DI INDONESIA



OLEH:
TAN MENG LIANG
3103008387

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2012

PERKEMBANGAN DAN TANTANGAN WARALABA RITEL
MAKANAN LOKAL MENGHADAPI WARALABA RITEL
MAKANAN ASING DI INDONESIA

MAKALAH
Diajukan Kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

Oleh:
TAN MENG LIANG
3103008387

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2012

LEMBAR PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR
PERKEMBANGAN DAN TANTANGAN WARALABA RITEL
MAKANAN LOKAL MENGHADAPI WARALABA RITEL
MAKANAN ASING DI INDONESIA

Oleh:

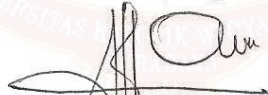
TAN MENG LIANG

3103008387

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Dr. Chr. Whidya Utami, MM.

Tanggal 23 Januari 2012.

LEMBAR PENGESAHAN

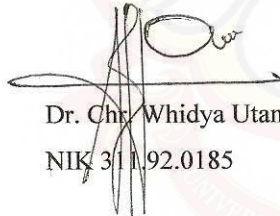
Makalah yang ditulis oleh Tan Meng Liang NRP 3103008387
Telah diuji pada tanggal ...12 Januari 2012... dan dinyatakan
lulus oleh tim penguji.

Ketua Tim Penguji



Mengetahui :

Dekan,



Dr. Chr. Whidya Utami, MM.
NIK. 311.92.0185

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM.
NIK. 311.89.0152

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERESETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tan Meng Liang

NRP : 3103008387

Judul Makalah : Perkembangan dan Tantangan Waralaba Ritel
Makanan Lokal Menghadapi Waralaba Ritel
Makanan Asing di Indonesia.

Menyatakan bahwa tugas akhir makalah ini adalah ASLI karya tulisan saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pada bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2012

Yang Menyatakan



Tan Meng Liang

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, karena telah dapat menyelesaikan makalah tugas akhir ini dengan baik.

Penyusunan makalah tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis, terutama untuk :

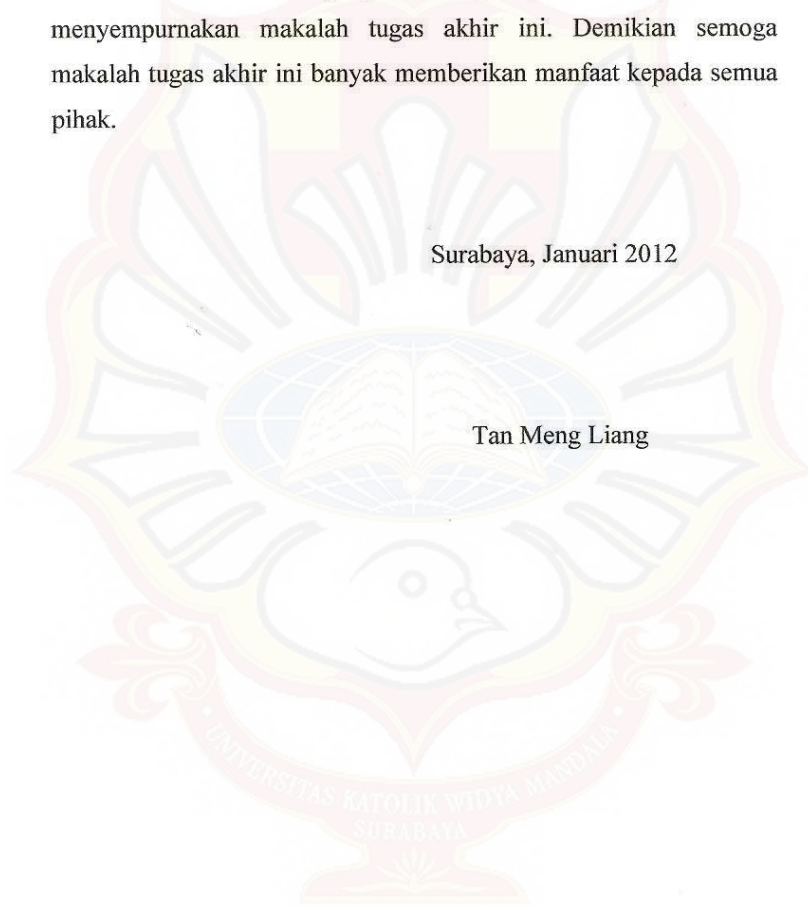
1. Ibu Dr. Chr. Whidya Utami, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Dosen Pembimbing.
2. Bapak Julius Runtu SS. M.Si., selaku Sekretaris Fakultas Bisnis.
3. Bapak Drs. Ec. Yulius Koëswordo, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Elisabeth Supriharyanti, S.E., M.Si., selaku Sekertaris Jurusan Manajemen.
5. Bapak-Ibu dosen dan seuruh staf pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
6. Papa, mama, dan seluruh kerabat keluarga yang telah banyak memberikan motivasi selama perkuliahan ini.
7. Kepada Jemmy Gunawan, Alex Sutanto, Joel Wijaya, Anita, Ayu Lestari Gunawan, Anthony Chandra Wijaya,

Joyce Margono, dan semua rekan-rekan lainnya yang membantu penulis sehingga terselesainya makalah tugas akhir ini.

Kritik dan saran yang membangun, penulis harapkan untuk menyempurnakan makalah tugas akhir ini. Demikian semoga makalah tugas akhir ini banyak memberikan manfaat kepada semua pihak.

Surabaya, Januari 2012

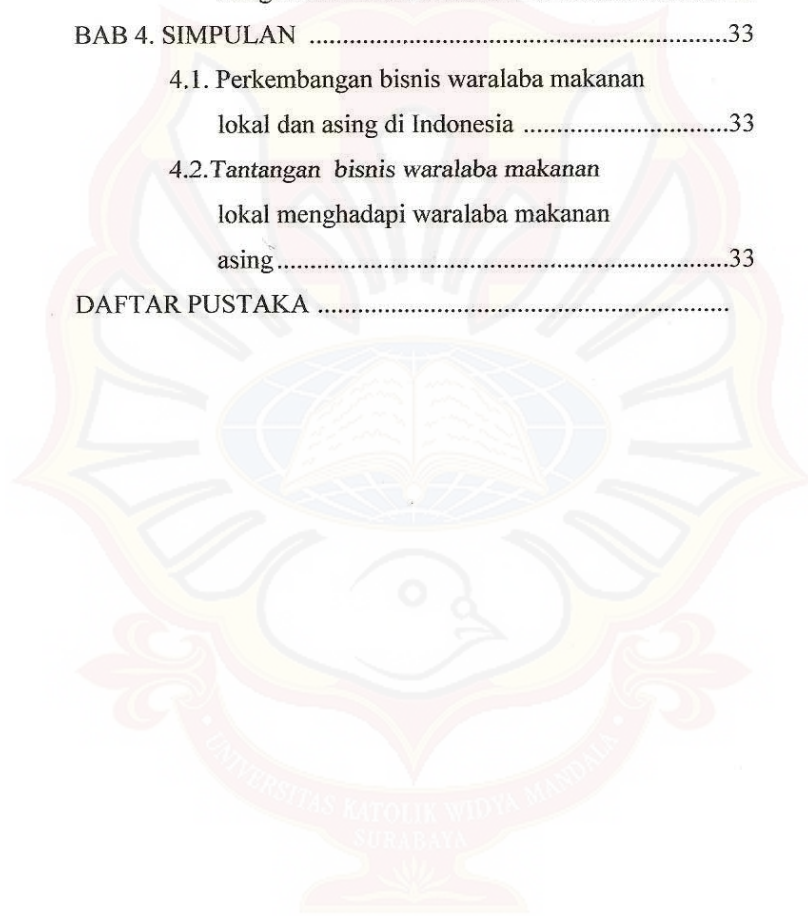
Tan Meng Liang



DAFTAR ISI

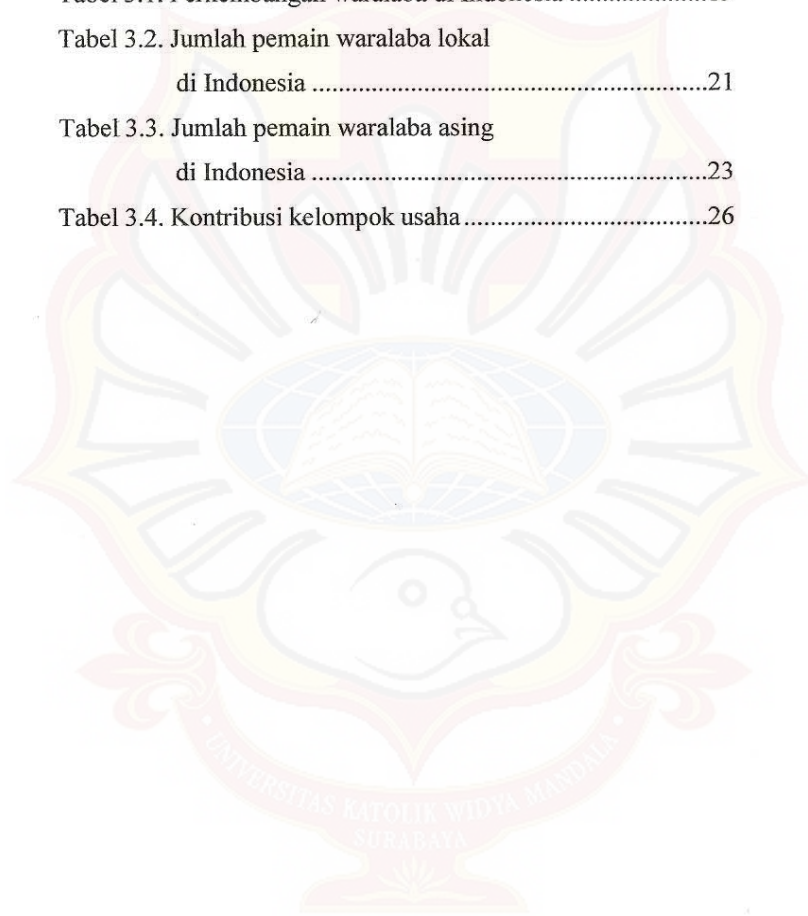
	<i>Halaman</i>
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pokok Bahasan	4
1.3. Tujuan Pembahasan	4
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	5
2.1. Pemahaman Ritel Pada Umumnya	5
2.2. Pengertian Waralaba	6
2.3. Jenis-jenis Waralaba	8
2.4. Persyaratan Waralaba	11
2.5. Keunggulan dan Kelemahan Sistem	
Bisnis Waralaba	12
2.5.1. Keunggulan Sistem Waralaba	12
2.5.2. Kelemahan Sistem Waralaba	14
BAB 3. PEMBAHASAN	16
3.1. Perkembangan waralaba makanan	

lokal dan asing di Indonesia.....	16
3.2.Tantangan waralaba ritel makanan	
lokal menghadapi waralaba ritel makanan	
asing.....	26
BAB 4. SIMPULAN	33
4.1. Perkembangan bisnis waralaba makanan	
lokal dan asing di Indonesia	33
4.2.Tantangan bisnis waralaba makanan	
lokal menghadapi waralaba makanan	
asing.....	33
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel 3.1. Perkembangan waralaba di Indonesia	19
Tabel 3.2. Jumlah pemain waralaba lokal di Indonesia	21
Tabel 3.3. Jumlah pemain waralaba asing di Indonesia	23
Tabel 3.4. Kontribusi kelompok usaha	26



ABSTRAK

Bisnis dengan konsep waralaba di Indonesia merupakan alternatif yang paling mudah untuk memulai bisnis. Banyak pebisnis yang muncul karena adanya konsep waralaba. Bisnis waralaba di Indonesia terutama pada sektor makanan setiap tahunnya semakin meningkat. Saat ini banyak waralaba makanan asing yang masuk di Indonesia. Hal itu membuat bisnis waralaba makanan lokal harus bekerja keras untuk dapat menyaingi waralaba makanan asing.

Untuk bersaing dengan waralaba ritel makanan asing tidaklah mudah. Banyak faktor-faktor yang harus diperhatikan agar waralaba makanan lokal tetap bertahan. Dalam makalah ini dibahas tentang perkembangan bisnis waralaba ritel makanan di Indonesia, yang setiap tahunnya jumlah gerai waralaba ritel makanan selalu meningkat. Hal tersebut terbukti pada awal tahun 2005 hanya terdapat 104 perusahaan dengan 4.241 gerai waralaba yang bergerak di industri restoran, kafe, butik dan karaoke. Pada awal tahun 2007 jumlah perusahaan tersebut meningkat hingga 152 perusahaan dan terdapat 7.878 gerai waralaba.

Dalam makalah ini juga dibahas apa yang harus dilakukan oleh waralaba ritel makanan lokal untuk menghadapi waralaba ritel makanan asing. Untuk dapat bertahan waralaba ritel makanan lokal harus lebih melakukan pengembangan *network* dalam hal kultur dan kemitraan bisnis dalam hal investasi.

Kata Kunci : waralaba ritel makanan lokal, waralaba asing.

ABSTRACT

The Growth And Challenge Of Indonesian Food Retail Franchise Incompetition With Foreign Food Retail Franchise In Indonesia

Franchise business in indonesia is the easiest way to start up a business. Many businessmen grow up because of this kind of business. Franchise business in indonesia, particularly in the food sector, keep increasing every year. Currently, many retail franchise come into indonesia. That is why indonesian retail franchise in the food sector ought to work hard to compete with the foreigners.

To compete with the foreign food franchises is not easy. There are a lot of factors to be aware of to make the food retail franchise can stay on the line. In this paper, will be discussing about the growth of food retail business in indonesia, where every year the franchise business keeps raising up, the proof is in the early 2005 there are only 104 companies with 4241 franchises in the field of restaurant, boutique, karaoke. In early 2007 the population of the companies keep moving up again in 152 companies with 7878 franchises.

In this paper will also be discussing what the local retail franchise business to do to face the foreigners. To stay on the line, local retail franchise business has to expand its network in the scope of relationship in term of investation.

Keywords : Local food retail franchise and foreign food retail franchise