

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan mempunyai beberapa permasalahan. Permasalahan pertama, anggaran yang dibuat tidak dapat dijadikan acuan sebagai alat perencanaan dan pengendalian yang baik. Hal ini disebabkan oleh pembuatan anggaran tidak didasarkan atas data yang memadai sehingga anggaran yang dibuat menjadi tidak baik. Akibat lainnya adalah biaya riil tidak sesuai dengan anggaran yang sudah dibuat oleh manajemen perusahaan.

Permasalahan kedua, yaitu anggaran tidak dibuat berdasarkan asumsi yang memadai dari manajemen perusahaan. Hal ini menyebabkan banyaknya anggaran yang meleset dari biaya riilnya karena anggaran yang dibuat tidak berdasarkan asumsi yang benar memadai dan sesuai dengan keadaan riilnya.

Permasalahan ketiga, yakni anggaran penjualan perusahaan tidak didasarkan peramalan penjualan di tahun berikutnya melainkan menggunakan target penjualan yang ingin dicapai perusahaan. Hal ini menyebabkan penjualan perusahaan tidak sesuai dengan anggarannya, karena seharusnya anggaran penjualan dibuat berdasarkan peramalan penjualan dengan menggunakan analisis terhadap penjualan di tahun berikutnya.

Berdasarkan masalah tersebut, rancangan dan realisasi anggaran PT Muntjul Diamond yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan adalah sebagai berikut:

1. Realisasi anggaran yang dibuat secara triwulan dapat digunakan sebagai alat pengendalian dan perencanaan manajemen perusahaan yang dapat berguna bagi perusahaan.
2. Data dan asumsi yang tersedia secara memadai, sehingga perancangan anggaran dapat dilakukan secara tepat dan risiko kesalahan berkurang.

Melihat kebutuhan diatas, diharapkan realisasi anggaran yang dibuat dapat membantu perusahaan dalam aktivitas perencanaan dan pengendalian perusahaan terkait anggaran perusahaan.

## **5.2 Keterbatasan**

Dalam melakukan penelitian pada PT Muntjul Diamond, ada beberapa hal yang menjadi keterbatasan pada perancangan dan realisasi anggaran baru bagi perusahaan yaitu dalam perolehan data dan asumsi dari perusahaan. Untuk membuat estimasi dibutuhkan data dan asumsi yang memadai, namun data yang dimiliki perusahaan masih belum cukup memadai karena ada data yang masih kurang jelas seperti data untuk pembelian bahan baku *finishing*, anggaran kas dan penjualan. Sama halnya dengan asumsi, asumsi yang dimiliki masih ada yang belum memadai. Asumsi yang belum

memadai adalah asumsi pada ketentuan pembelian bahan baku, estimasi harga bahan baku *finishing* dan penggunaan kas.

### **5.3 Saran**

Saran yang dapat diberikan bagi perusahaan adalah agar perusahaan tidak menggunakan target penjualan untuk membuat anggaran penjualan perusahaan, melainkan menggunakan peramalan penjualan yang didasarkan data dan asumsi yang memadai. Selain itu, untuk melakukan perancangan anggarannya, perusahaan harus mampu membuat asumsi yang jelas dari data yang ada agar dapat memperbaiki beberapa asumsi yang masih belum jelas, seperti asumsi pada pembelian bahan baku, ketentuan bahan baku *finishing* dan pengeluaran kas.

Saran bagi penelitian selanjutnya, perusahaan yang dipilih sebaiknya bukan perusahaan yang sedang dalam masa sibuk. Hal ini akan berpengaruh dalam proses pengumpulan data berupa dokumen dan wawancara membutuhkan waktu yang lama dan kurangnya ketersediaan waktu bagi peneliti untuk melakukan wawancara. Maka dari itu, peneliti disarankan terlebih dulu mencari informasi mengenai kesediaan perusahaan dalam jangka waktu yang ditentukan sehingga dapat memperoleh data yang lengkap dan akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri, 2003, *Anggaran Perusahaan*, Buku 1, Yogyakarta: BPFE
- Adisaputro, Gunawan dan Yunita Anggraini, 2007, *Anggaran Bisnis, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Laba*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Anthony dan Govindarajan, 2005, *Management Control System*, Edisi 11, Penerjemah: F.X. Kurniawan Tjakrawala dan Krista, Jakarta: Salemba Empat.
- Bragg, Steven M., 2014, *Penganggaran (Budgeting): Panduan Komprehensif*, Jakarta: Indeks.
- Garrison, Noreen, dan Brewer, 2007, *Managerial Accounting, Akuntansi Manajerial*, edisi 11, diterjemahkan oleh Nuri Hinduan dan Edwart Tanujaya, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hansen dan Mowen, 2004, *Management Accounting*, Edisi ketujuh, Jakarta: Salemba Empat.
- Haruman, Tendi dan Sri Rahayu, 2007, *Penyusunan Anggaran Perusahaan*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nafarin, M, 2007, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto, 2009, *Penganggaran: Konsep dan Teknik Penyusunan Anggaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sriwiyatin, Yopi Y. dan Heliyanti Susana, 2012, *Aplikasi Anggaran Bahan Baku Proyek Sebagai Alat Pengendalian Biaya Menggunakan MYOB Accounting pada PT. Takenaka*

Indonesia Cabang Karawang, Cirebon: *Jurnal kompak STMIK IKMI Vol.6 No.2.*

Solihin, Mochhamad dan Herman Suhartono, 2008, *Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran Terhadap Kesenjangan Anggaran Instansi Pemerintah Daerah dengan Komitmen Organisasi sebagai Pemoderisasi, Fakultas Ekonomi Universitas Riau.*

Suyadnya, Kadek dan Made Ary Meitriana, 2014, *Analisis Perencanaan dan Realisasi Anggaran dalam Evaluasi Kinerja Perusahaan UD. Agus Kusuma, Singaraja: Jurnal Vol.4 No.1 Tahun 2014 Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja Indonesia.*