

PROPOSAL KERJA PRAKTIK

Peran Content Planner pada akun Instagram Holiday Inn Express Center Point Surabaya



Oleh:

Hans Marvel

14230222057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

PROPOSAL KERJA PRAKTIK

Peran Content Planner pada akun Instagram Holiday Inn Express Center Point Surabaya

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

Hans Marvel

14230222057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Hana Marvel
NRP	: 1423022057
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:
“Peran Content Planner pada akun Instagram Holiday Inn Express Center Point Surabaya”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti karya tulis saya ini merupakan hasil plagiosisme, maka saya rela gelar kensarjaraan saya dicabut.

Surabaya, 11 November 2025

Penulis,



Hans Marvel
NRP:1423022057

HALAMAN PERSETUJUAN

**“Peran Content Planner pada akun Instagram Holiday Inn Express Center
Point Surabaya”**

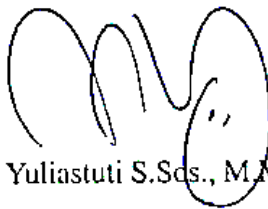
OLEH :

Hans Marvel

NRP. 1423022057

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yulastuti S.Sds., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

TANGGAL : 17 NOVEMBER 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

HANS MARVEL NRP. 1423022057

TELAH DIUJI PADA 17 NOVEMBER 2025
LULUS OLEH TIM PENGUJI

DAN DINYATAKAN

KETUA TIM PENGUJI

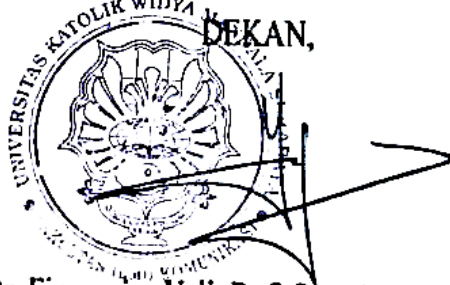


Maria Merlina Barbara Apul, S.I.Kom., M.A.

NIDN. 0706069204

MENGETAHUI,

DEKAN,



Dr. Finsensius Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Hana Marvel
NRP : 1423022057
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

“Peran Content Planner pada akun Instagram Holiday Inn Express Center Point Surabaya”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Surabaya, 11 November 2025

Yang menyatakan,



Hana Marvel

NRP: 1423022057

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang selalu menyertai serta memberikan kekuatan kepada penulis, baik dalam situasi suka maupun duka, khususnya selama proses kerja praktik dan pembuatan laporan ini. Meskipun menghadapi berbagai keterbatasan, penulis sangat bersyukur karena akhirnya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini sesuai dengan harapan. Hal ini tidak lepas dari dukungan penuh yang diberikan oleh orang tua, keluarga, sahabat, serta dosen pembimbing. Penulis berharap laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat dan memberikan pembelajaran bagi para pembaca.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Peran Content Planner pada akun Instagram Holiday Inn Express Center Point Surabaya”

Penyelesaian laporan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga, yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
2. Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga selama proses penyusunan laporan ini.
3. Kak Kristine, Kak Jo, serta rekan-rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas semangat, dukungan, motivasi, serta kritik dan saran yang sangat membantu.

Surabaya, 19 November 2025

Penulis,

Hans Marvel

DAFTAR ISI

Halaman

COVER DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 TUJUAN KERJA PRAKTIK	4
1.3 MANFAAT KERJA PRAKTIK	5
1.3.1 MANFAAT TEORITIS	5
1.3.2 MANFAAT PRAKTIS	5
1.4 TINJAUAN PUSTAKA	5
1.5.1 CONTENT PLANNER	5
1.5.2 MEDIA PEMASARAN	6
BAB 2 HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	8
2.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8

2.1.1 PROFIL PERUSAHAAN	8
2.1 LOGO HOTEL	8
2.1.2 VISI MISI PERUSAHAAN	9
2.1.3 STRUKTUR ORGANISASI	10
2.2 LOKASI KERJA PRAKTIK	11
2.3 WAKTU MAGANG	12
2.4 HASIL ATAU TEMUAN	16
2.4.1 Mencari Data untuk Ide Content Planner di Instagram dan TikTok	16
2.4.2 Membuat Kalender Content Planner	17
2.4.3 Membuat Produksi Konten	18
BAB 3 PEMBAHASAN	21
3.1 Aktivitas Pembuatan Content Planner dalam Hotel Holiday inn Express Surabaya	21
BAB 4 KESIMPULAN & SARAN	29
4.1 Kesimpulan	29
4.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33

ABSTRAK

Salah satu divisi penting dalam pengelolaan komunikasi promosi di industri perhotelan adalah divisi Content Planner dan Desain Grafis. Dalam Kerja Praktik ini, dibahas mengenai peran Content Planner dan Graphic Designer pada Hotel Holiday Inn Express Surabaya Center Point. Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk menyusun ide-ide kreatif melalui perencanaan konten (content planning) yang kemudian diwujudkan dalam bentuk desain visual untuk berbagai media, seperti Instagram, TikTok, maupun poster digital khusus untuk status WhatsApp serta materi promosi yang diberikan kepada klien hotel. Setiap konten dan desain poster tidak hanya berfungsi sebagai materi informasi, tetapi juga menjadi medium komunikasi visual yang membawa pesan tertentu. Pesan tersebut berbicara kepada audiens melalui gaya bahasa visual, konsep kreatif, dan relevansi dengan citra brand hotel. Dengan demikian, peran Content Planner dan Graphic Designer tidak hanya menghasilkan karya estetis, tetapi juga membangun identitas dan meningkatkan daya tarik promosi hotel di mata publik dan klien.

Kata Kunci: Content Planner, Desain Grafis, Media Sosial, Komunikasi Visual, Holiday Inn Express Surabaya Center Point.