

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS DIVISI *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PROSES
PRODUKSI KONTEN PT. ATLAS SPA



Oleh:

MONITA MARGARETH PATRICIA MANOE

NRP. 1423022116

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS DIVISI *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PROSES
PRODUKSI KONTEN PT. ATLAS SPA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

MONITA MARGARETH PATRICIA MANOE

NRP. 1423022116

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Monita Margareth Patricia Manoe

NRP : 1423022116

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Penulisan Proposal Komunikasi berjudul:

“AKTIVITAS DIVISI *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN PT. ATLAS SPA)”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Desember 2025

Penulis,



Monita Margareth Patricia Manoe

NRP. 1423022116

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas

Katolik Widya Surabaya (UKWMS):

Nama : Monita Margareth Patricia Manoe

NRP : 1423022116

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

“AKTIVITAS DIVISI *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN PT. ATLAS SPA”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library

Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang –

Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan

sebenarnya.

Surabaya, 1 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,


Monita Margareth Patricia Manoe
NRP. 1423022116

HALAMAN PERSETUJUAN

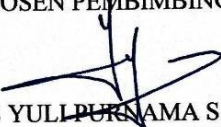
AKTIVITAS DIVISI *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN PT. ATLAS SPA

Oleh:
MONITA MARGARETH PATRICIA MANOE

NRP. 1423022116

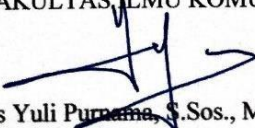
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



DR. FINSENSIUS YULI PURNAMA S.Sos., M.Med.Kom
TANGGAL: 3 DESEMBER 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN: 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
MONITA MARGARETH PATRICIA MANOE NRP: 1423022116

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 8 DESEMBER 2025 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



THERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S.Sos., M.I.Kom.
NIK.142.10.0651

MENGETAHUI;

DEKAN,



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom..
NIDN: 0719078401

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan sehingga laporan kerja praktik ini dapat diselesaikan. Proses penyusunan laporan ini bukan hanya menjadi perjalanan akademis, tetapi juga pengalaman emosional yang penuh pembelajaran, tantangan, dan makna. Penulis bersyukur dapat menjalani masa magang di PT Atlas Spa dalam lingkungan kerja yang positif, suportif, dan profesional. Selama proses tersebut, penulis tidak hanya memperoleh pengetahuan dunia kerja, tetapi juga nilai kedisiplinan, kreativitas, serta kebersamaan yang hangat antarindividu, sehingga pengalaman magang ini menjadi salah satu fase berharga dalam perjalanan pribadi dan akademik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada teman-teman kampus Veronica Natasya, Firanda Ayu, Eugenia, Bryan Graha, Zahra, dan Naufal Yusqi atas dukungan, kebersamaan, serta semangat yang selalu menguatkan. Terima kasih juga kepada pasangan, Andriyan Diyan, yang senantiasa mendampingi, percaya, dan menjadi tempat pulang dalam setiap proses. Rasa terima kasih terdalem penulis haturkan kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kekuatan, sehingga penulis mampu melewati berbagai tantangan dengan tegar. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi catatan berharga dari proses pembelajaran yang telah dilalui

Surabaya, 18 Maret 2025

Penyusun

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kekuatan-Nya sehingga proposal Kerja Praktik ini dapat diselesaikan. Penyusunan proposal ini tidak hanya menjadi proses akademis, tetapi juga perjalanan pribadi yang penuh tantangan. Di tengah kesibukan pekerjaan freelance serta masa keduakaan atas kehilangan orang-orang terkasih, penulis sempat kehilangan arah dan semangat. Namun, melalui proses tersebut, penulis belajar untuk kembali bangkit, menerima diri sendiri, dan menemukan kekuatan baru untuk terus melangkah. Proses ini menjadi bagian dari pendewasaan yang mengajarkan ketahanan dan tanggung jawab. Penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Monita Margareth Patricia Manoe, yang telah bertahan dan tidak menyerah hingga proposal ini terselesaikan. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat dan menjadi awal dari proses pembelajaran yang lebih baik ke depannya.

ABSTRAK

Kerja Praktik ini dilaksanakan di Divisi *Social Media Specialist* PT. Atlas SPA untuk mengetahui secara langsung bagaimana proses produksi konten digital dilakukan dalam mendukung strategi komunikasi pemasaran perusahaan. PT. Atlas SPA merupakan perusahaan yang menaungi Atlas Sports Club, sebuah pusat kebugaran dan lifestyle hub di Surabaya yang memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram dan TikTok, sebagai tempat utama untuk membangun citra, memperluas jangkauan audiens, serta meningkatkan interaksi dengan komunitas. Melalui kerja praktik ini, penulis terlibat dalam berbagai aktivitas pengelolaan media sosial, mulai dari riset audiens, penyusunan content plan, produksi foto dan video, penulisan copywriting, penjadwalan konten, hingga evaluasi performa unggahan. Hasil kerja praktik menunjukkan bahwa proses produksi konten di Atlas Sport Club dilakukan melalui tahapan terstruktur meliputi ideation, produksi, editing, dan analisis yang disesuaikan dengan tujuan branding perusahaan. Pengalaman ini memberikan pemahaman praktis mengenai penerapan teori komunikasi pemasaran digital dalam konteks industri kebugaran, serta meningkatkan keterampilan penulis dalam manajemen media sosial, kreativitas konten, dan kerja tim. Dengan demikian, kerja praktik ini tidak hanya memberikan kontribusi bagi divisi pemasaran digital Atlas Spa, tetapi juga menjadi sarana pembelajaran profesional bagi penulis dalam menghadapi kebutuhan industri komunikasi yang semakin berkembang di era digital.

Kata kunci: *social media specialist*, produksi konten, komunikasi pemasaran digital, Atlas Spa, media sosial.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	6
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
I.4.2 Manfaat Praktis	6
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 Media Sosial.....	6
I.5.2 Social Media Specialist	7
I.5.3 Produksi Konten Media Sosial.....	9
I.5.3.1 Proses Produksi Konten	9
I.5.3.2 Pasca Produksi konten	9
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1 Gambaran Umum Tempat Perusahaan.....	10
II.1.1 Tempat Kerja Praktik	10
II.1.2 Profil Perusahaan.....	10

II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
II.1.1 Visi Perusahaan	11
II.1.2 Misi Perusahaan	11
II.1.4 Struktur Organisasi	12
II.1.5 Job Description.....	13
II.2 Waktu Dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	14
II.3 Hasil atau temuan	21
II.3.1 Keterlibatan dalam Penyelenggaraan Event.....	22
II.3.2 Dukungan dalam Kegiatan Sponsorship dan Kerja Sama.....	22
II.3.3 Keterlibatan dalam Persiapan Fasilitas dan Operasional.....	23
II.3.4 Dukungan Kegiatan Operasional Tim	23
II.3.5. Pengembangan Pengetahuan dan Pengalaman Kerja.....	23
BAB III PEMBAHASAN	24
III.1 Atlas Spa Sebagai Perusahaan Jasa Kebugaran dan Kesehatan.....	24
III.2 Aktivitas Social Media Specialist di PT Atlas Spa	24
III.2.1 Pembuatan Content Plan	25
III.2.2 Shooting Konten.....	26
III.2.3 Director editing Video dan Foto.....	27
BAB IV PENUTUP.....	28
IV.1 Kesimpulan.....	28
IV.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN.....	31