

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Social Media Specialist Instagram @harian.disway



Disusun Oleh:

Veronica Natasya Wibowo

NRP.

1423022100

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

SURABAYA

2025

SOCIAL MEDIA SPECIALIST INSTAGRAM @HARIAN.DISWAY

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Veronica Natasya Wibowo

NRP. 1423022100

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Veronica Natasya Wibowo

NRP : 1423022100

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul “LAPORAN KERJA PRAKTIK Social Media Specialist Instagram @harian.disway” adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 10 Desember 2025

Penulis,

Veronica Natasya Wibowo

1423022100



HALAMAN PERSETUJUAN

“LAPORAN KERJA PRAKTIK Social Media Specialist Instagram

@harian.disway”

Disusun Oleh:

VERONICA NATASYA WIBOWO

NRP: 1423022100

TELAH DI SETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701067803

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Finsonius Yuh Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

VERONICA NATASYA WIBOWO NRP. 1423022100

TELAH DIUJI PADA HARI SENIN, 10 DESEMBER 2025 DAN DINYATAKAN LULUS

OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Firdausy Kholi Purnama, S.Sos., M.Med.Kom..

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas

Katolik Widya Surabaya (UKWMS):

Nama : Veronica Natasya Wibowo

NRP : 1423022100

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

“LAPORAN KERJA PRAKTIK Social Media Specialist Instagram

@harian.disway”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2025

Yang membuat pernyataan.

Veronica Natasya Wibowo

NRP. 1423022100



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmad dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan lancar. Tidak lupa dukungan yang diberikan oleh kedua orang tua, saudara atau saudari, serta sahabat dan teman-teman yang turut memberikan dukungan ketika penulis menyusun Laporan Kerja Praktik ini.

Laporan Kerja Praktik menjadi saksi dari perjuangan penulis untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Kepada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah menjadi tempat dimana peneliti menimba ilmu dan pengetahuan dengan suasana yang nyaman. Semoga laporan kerja praktik yang dilakukan oleh penulis dapat bermanfaat bagi pembaca, Terimakasih.

Surabaya, 1 Desember 2025

Penulis,

Veronica Natasya Wibowo

NRP. 1423022125

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab akademik sekaligus sarana penerapan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam pengalaman kerja nyata. Kerja praktik dilaksanakan di Harian Disway pada divisi Social Media Specialist. Melalui proses briefing, revisi, koordinasi lintas divisi, serta berbagai dinamika pekerjaan lainnya, penulis memperoleh pemahaman baru mengenai industri kreatif, komunikasi visual, serta pentingnya kolaborasi dalam lingkungan profesional.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa setiap capaian tidak akan terwujud tanpa doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta atas cinta, doa, dan teladan hidup yang selalu menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis.
2. Sahabat-sahabat tersayang Eugene, Monita, Bryan, dan Fiiyaserta penyemangat penulis, Bima, atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang sangat berarti sepanjang proses penyusunan laporan ini.
3. Ibu Anas dan Ibu Maria selaku dosen pembimbing, atas kesabaran, arahan, serta masukan yang sangat membantu dalam penyelesaian laporan kerja praktik.

4. Seluruh dosen Program Studi yang selama ini telah memberikan ilmu dan pemahaman akademik sebagai fondasi penting dalam pelaksanaan kerja praktik.

5. Pihak Harian Disway yang telah memberikan kesempatan, arahan, serta pengalaman kerja yang berharga selama program berlangsung.

6. Anggota grup TWICE dari Korea Selatan yang secara tidak langsung menemani dan menghibur penulis selama menyusun proposal dan laporan kerja praktik.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi peningkatan kualitas karya di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan. Kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan berkat-Nya kepada kita semua.

Surabaya, 1 Desember 2025

Atas nama

Veronica Natasya Wibowo

NRP. 1423022100

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
BAB I.....	1
Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	2
1.3 Tujuan Kerja Praktik	3
1.4 Manfaat Kerja Praktik	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.5.1 Media Massa dan Mobilitas Jurnalisme.....	4
1.5.2 Visual Berita	4
1.5.3 Social Media Specialist.....	5
1.5.4 Production.....	6
BAB II TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	7
II.1 Tempat Kerja Praktik	7
II.1.1 Profil Perusahaan	7
II.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
II.1.3 Struktur Organisasi Harian Disway	10
II.4 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	10
II.4.1 Bulan Juni 2025	10
II.1.1 Bulan Juli 2025	16
II.1.2 Bulan Agustus 2025	21
II.1.3 Bulan September 2025.....	26
II.5 Hasil dan Temuan	29
II.5.1 Perencanaan Konten (Content Planning).....	30
II.5.2 Produksi Konten untuk Instagram	30
1. Tim Social Media menentukan ide berita, gaya penyajian, dan bentuk kontennya (foto/video).	30

III.1	Harian Disway	32
BAB III	PEMBAHASAN	32
III.2	Peran Social Media dalam Produksi Konten Instagram @harian.disway	32
III.3	Pasca Produksi	33
BAB IV		37
	Kesimpulan & Saran.....	37
IV.1	Kesimpulan	37
IV.2	Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	42

ABSTRAK

Laporan kerja praktik ini disusun sebagai bentuk penerapan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan dalam konteks kerja nyata di Harian Disway. Selama dua bulan menjalani kerja praktik, penulis ditempatkan pada divisi Social Media dan bertanggung jawab dalam proses perencanaan hingga publikasi konten di akun Instagram @harian.disway. Tugas tersebut meliputi penyusunan content planning, pembuatan brief untuk kebutuhan konten, penulisan caption, koordinasi dengan tim desain grafis dan videografer, hingga melakukan liputan lapangan untuk memperoleh materi visual yang relevan.

Melalui pengalaman ini, penulis memahami bahwa peran Social Media Specialist tidak hanya berfokus pada penulisan caption, tetapi juga pada analisis tren, pengelolaan informasi, penentuan format konten, serta pengawasan proses produksi agar setiap konten yang diunggah sesuai dengan identitas media dan kebutuhan audiens. Selain itu, Social Media Specialist berperan penting dalam tahap pasca produksi, seperti pengecekan fakta, kurasi aset visual, evaluasi performa konten, dan penjadwalan unggahan. \ Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai alur kerja Social Media Specialist di media massa serta menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan menjalani kerja praktik.

Kata kunci: Social Media Specialist, konten digital, media massa, Instagram, produksi konten.