

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM MENINGKATKAN BRAND ACTIVATION DAN ENGAGEMENT RATE MEDIA SOSIAL MESSENGER ACADEMY



Oleh:

Sharon Felicia Firmanto

NRP: 1423022052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM MENINGKATKAN BRAND ACTIVATION DAN ENGAGEMENT RATE MEDIA SOSIAL MESSENGER ACADEMY

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala



Oleh:

Sharon Felicia Firmanto

NRP: 1423022052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya,

Nama : Sharon Felicia Firmanto

NRP : 1423022052

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

**“PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM MENINGKATKAN BRAND
ACTIVATION DAN ENGAGEMENT RATE MEDIA SOSIAL MESSENGER
ACADEMY”**

adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 27 Februari 2026

Penulis,



Sharon Felicia Firmanto

NRP. 1423022052

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM MENINGKATKAN BRAND ACTIVATION
DAN ENGAGEMENT RATE MEDIA SOSIAL MESSENGER ACADEMY

Oleh:
Sharon Felicia Firmanto
NRP. 1423022052

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0725058704

TANGGAL: 27 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Filsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
SHARON FELICIA FIRMANTO NRP. 1423022052

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 27 FEBRUARI 2026 DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701067803

MENGETAHUI;

DEKAN,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Sharon Felicia Firmanto

NRP : 1423022052

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

**“PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM MENINGKATKAN BRAND ACTIVATION
DAN ENGAGEMENT RATE MEDIA SOSIAL MESSENGER ACADEMY”**

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas dengan Undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Sharon Felicia Firmanto

NRP. 1423022052

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus atas kasih dan penyertaanNya, sehingga laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa juga dukungan dari orangtua yang memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan saya, serta saudara dan teman-teman yang menjadi saksi penulis saat menyelesaikan kerja praktik ini. Kepada Kampus Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah menjadi tempat penulis untuk menimba ilmu.

Untuk kedua orang tua saya yang luar biasa dan tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti dalam setiap langkah hidup saya. Terima kasih atas kepercayaan dan motivasi yang selalu diberikan.

Kepada Dosen Pembimbing Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom yang selalu memberikan waktu untuk memberikan masukan-masukan demi kelancaran penelitian ini. Terima Kasih untuk semua pihak yang telah terlibat, Semoga proposal Kerja praktik yang dibuat oleh saya dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Tuhan Yesus Memberkati penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berarti selama proses penelitian hingga penulisan skripsi ini dan serta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi dan mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Semoga karya ini dapat bermanfaat serta menjadi langkah awal untuk menuju masa depan yang lebih baik.

Surabaya, 27 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,

Sharon Felicia Firmanto

NRP. 1423022052

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, penyertaan, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul “Proses Produksi Konten dalam Meningkatkan Brand Activation dan Engagement Rate Media Sosial Messenger Academy” dengan baik dan tepat waktu.

Laporan Kerja Praktik ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan kegiatan Kerja Praktik yang telah dilakukan di Messenger Academy sebagai mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh pengalaman secara langsung dalam bidang komunikasi digital, khususnya dalam proses produksi konten, pengelolaan media sosial, pembuatan desain, dokumentasi, serta strategi kreatif dalam meningkatkan engagement audiens.

Selama proses pelaksanaan Kerja Praktik hingga penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan, dan kelancaran selama proses pelaksanaan Kerja Praktik hingga penyusunan laporan ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta motivasi dalam menyelesaikan pendidikan dan tanggung jawab akademik.
3. Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan laporan Kerja Praktik ini.
4. Seluruh pihak Messenger Academy yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik serta memberikan

pengalaman dan ilmu baru dalam dunia kerja, khususnya pada bidang content creator dan media sosial.

5. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, bantuan, serta semangat selama proses pelaksanaan Kerja Praktik dan penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik. Penulis berharap laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan Kerja Praktik di masa mendatang.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGANALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik	4
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Content Creator	5
1.5.2 Produksi Content	6
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	7
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	7
II.1.2 Sejarah Messenger Academy	7
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	8
II.1.4 Logo Perusahaan.....	9
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	11
II.3 Hasil dan Temuan	28
II.1 Proses Pembuatan Desain Poster.....	30

II.2 Proses Pembuatan Konten Video Promosi	32
II.3 Voice Over	33
BAB III PEMBAHASAN	35
III.1 Pra-Produksi.....	35
III.2 Produksi	37
BAB IV PENUTUP	40
IV.1 Kesimpulan	40
IV.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44

ABSTRAK

Dunia saat ini sudah berada dalam fase perkembangan yang pesat, dimana semua kegiatan kini berlangsung dengan menggunakan teknologi. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan ialah kegiatan telah menjadikan media sosial sebagai platform strategis bagi lembaga pendidikan maupun perusahaan dalam membangun citra merek serta menjalin komunikasi dengan audiens. Dalam hal ini, produksi konten digital memiliki peran krusial dalam meningkatkan brand activation dan engagement rate pada media sosial. Oleh karena itu, laporan kerja praktik ini bertujuan untuk mengidentifikasi tahapan proses produksi konten digital, menganalisis kontribusi konten terhadap aktivitas brand activation Messenger Academy, serta mengevaluasi efektivitas konten media sosial dalam meningkatkan keterlibatan audiens. Metode penelitian yang digunakan dalam kerja praktik ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan keterlibatan langsung dalam proses produksi konten sebagai bagian dari divisi Content Creator Messenger Academy selama periode Juli hingga Oktober 2025. Tahapan produksi konten terdiri dari pra-produksi (perumusan konsep dan strategi konten), produksi (pengambilan visual, pembuatan desain grafis, dan perekaman voice over), serta pasca-produksi (proses pengeditan, publikasi, dan evaluasi konten).

Kata kunci: Produksi konten, brand activation, engagement rate, media sosial, Messenger Academy

ABSTRACT

The world is currently in a phase of rapid development, where activities increasingly rely on technology. Social media has emerged as a strategic platform for educational institutions and companies alike to build brand image and foster communication with their audiences. In this context, digital content production plays a crucial role in boosting brand activation and engagement rates on social media. Consequently, this internship report aims to identify the stages of the digital content production process, analyze the content's contribution to Messenger Academy's brand activation activities, and evaluate the effectiveness of social media content in enhancing audience engagement. The study employs a qualitative descriptive method, with data collected through observation, documentation, and direct involvement in the content production process as a member of Messenger Academy's Content Creator division from July to October 2025. The production stages comprise pre-production (formulating concepts and content strategies), production (capturing visuals, graphic design, and voice-over recording), and post-production (editing, publishing, and content evaluation).

Keywords: Content production, brand activation, engagement rate, social media, Messenger Academy