

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Proses Produksi Konten Marketing Divisi Marketing

Komunikasi Di Instagram @primasindo.sby



Disusun oleh:

Evan laren

NRP: 14230223033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Proses Produksi Konten Marketing Divisi Marketing Komunikasi Di Instagram @primasindo.sby

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Evan laren

NRP: 14230223033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya

Nama: Evan laren

NRP: 1423022033

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul: **Proses Produksi Konten Marketing Divisi Marketing Komunikasi Di Instagram @primasindo.sby** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dan referensi dari karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 9 Desember 2025



Evan Laren

1423022033

HALAMAN PERSETUJUAN

**Proses Produksi Konten Marketing Divisi Marketing Komunikasi Di Instagram
@primasindo.sby**

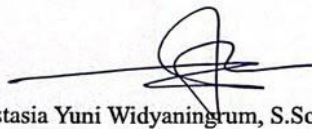
Oleh:

EVAN LAREN

NRP: 1423022033

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

Dosen pembimbing



Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701067803

Tanggal: 9 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

Evan Laren

NRP: 1423022033

TELAH DIUJI PADA TANGGAL DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

Pada : 9 Desember 2025

KETUA TIM PENGUJI,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL: 9 Desember 2025

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensus Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendak-nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Berjudul **Proses Produksi Konten Marketing Divisi Marketing Komunikasi Di Instagram @primasindo.sby** Segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis tidak dapat terselesaikan tanpa campur tangan Tuhan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, saudara, kerabat serta sahabat yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing, pihak Primasindo.sby divisi marketing promosi, serta teman-teman seperjuangan yang membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Tak hentinya penulis mengucapkan syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Dengan adanya Laporan Kerja Praktik ini, membuktikan bahwa perjuangan penulis dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

Surabaya 30 November 2025

Yang menyatakan



Evan laren

NRP 1423022033

KATA PENGANTAR

Pertama tama penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya periset dapat menyelesaikan proposal kerja praktik yang berjudul Proses Produksi Konten Marketing Divisi Marketing Komunikasi Di Instagram @primasindo.sby

Di balik terselesaikannya proposal karya ilmiah ini, terdapat banyak pihak yang telah terlibat dan membantu serta mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya laporan ini dapat terselesaikan
2. Ayah dan Ibu selaku orang tua periset yang telah mendukung saya untuk tetap semangat berkuliah di Universitas Katolik Widya Mandala.
3. Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah memberikan masukan kepada laporan ini.
4. Terima kasih kepada matthew justin saya karena telah mendukung saya dari awal hingga akhir masa kerja praktik
5. Terima kasih kepada Angel karena sudah membantu memberikan saran untuk penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa proposal ini sangatlah kurang sempurna, penulis menerima saran dan berterima kasih atas segala saran yang positif guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi vii bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Univeritas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

Proses Produksi Konten Marketing Divisi Marketing Komunikasi Di Instagram @primasindo.sby	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar belakang	1
I.2 Bidang kerja praktik	3
I.3 Tujuan kerja praktik	3
I.4 Manfaat kerja praktik	3
I.4.1 Manfaat Kerja Praktik bagi mahasiswa	3
I.4.2 Manfaat Kerja Praktik bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan bagi Perusahaan PRIMASINDO	3
I.5 Tinjauan pustaka	3
I.5.1 Instagram	4
I.5.2 Konten Instagram	5
I.5.3 Proses Produksi Konten Marketing	8
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	10
II.1.1 Identitas Tempat Kerja Praktik	10
II.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
II.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik	12
II.3 Hasil Temuan	18
II.3.1 Konten vidio promosi	20
II.3.2 Pembuatan caption	22
II.3.3 Pembuat poster promosi	22

II.3.4 Input pembayaran para penyewa tenant	23
BAB III PEMBAHASAN.....	25
III.1 Konten Foto Promo Tenant.....	25
III.2 Instagram Sebagai Digital Marketing	26
III.3 Proses Produksi Marketing Di Instagram	29
III.3.1 Pra Produksi.....	29
III.3.2 Produksi.....	29
111.3.3 Post Produksi	30
III.3.4 Proses Persetujuan konten	31
BAB IV KESIMPULAN	32
IV.1 Kesimpulan	32
IV.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	35

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong perusahaan untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana utama pemasaran, khususnya Instagram yang menekankan kekuatan visual. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses produksi konten marketing pada Divisi Marketing Communication Primasindo Event Organizer melalui akun Instagram @primasindo.sby. Landasan teoretis penelitian ini meliputi konsep Instagram sebagai media digital marketing, konten marketing, serta tahapan produksi konten yang mencakup pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi konten marketing di Instagram Primasindo dilakukan secara sistematis, dimulai dari riset tren dan audiens, perencanaan konsep, pelaksanaan produksi foto dan video, hingga proses editing, evaluasi, dan publikasi konten. Konten yang dihasilkan berupa video promosi, foto tenant, poster, dan caption yang disesuaikan dengan karakteristik audiens Instagram. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram berperan efektif sebagai media digital marketing Primasindo dalam meningkatkan promosi event dan engagement audiens melalui pengelolaan konten yang terencana dan kreatif.

Kata kunci: Instagram, digital marketing, konten marketing, media sosial

ABSTRACT

The rapid development of digital media has encouraged companies to utilize social media as a primary marketing tool, particularly Instagram, which emphasizes the power of visual communication. This study aims to describe the content marketing production process carried out by the Marketing Communication Division of Primasindo Event Organizer through its Instagram account, @primasindo.sby. The theoretical framework of this study includes the concepts of Instagram as a digital marketing platform, content marketing, and the stages of content production, which consist of pre-production, production, and post-production. The findings indicate that the content marketing production process on Primasindo's Instagram is conducted systematically, beginning with audience and trend research, followed by concept planning, photo and video production, and ending with content editing, evaluation, and publication. The resulting content includes promotional videos, tenant photographs, posters, and captions that are tailored to the characteristics of Instagram users. This study concludes that Instagram serves as an effective digital marketing platform for Primasindo by enhancing event promotion and increasing audience engagement through well-planned and creative content management.

Keywords: Instagram, digital marketing, content marketing, social media