

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai komparasi struktur pesan dan daya tarik pesan edukasi kekerasan seksual terhadap perempuan pada akun Instagram @perempuanberkisah dan @konde.co periode Januari–Maret 2026, dapat disimpulkan bahwa kedua akun memiliki pola komunikasi yang relatif serupa. Pada aspek struktur pesan, kedua akun didominasi oleh *one-sided message*, *anticlimax*, *primacy*, dan *explicit conclusion*, sedangkan pada aspek daya tarik pesan didominasi oleh *rational appeals*, *severity*, *susceptibility*, dan *sadness appeals*. Temuan ini menunjukkan bahwa edukasi mengenai kekerasan seksual terhadap perempuan lebih banyak disampaikan melalui pendekatan rasional yang disertai penjelasan mengenai dampak yang dialami korban.

Meskipun demikian, terdapat perbedaan karakteristik penyampaian pesan yang selaras dengan karakteristik masing-masing media. @perempuanberkisah sebagai komunitas pemberdayaan perempuan lebih menonjolkan pendekatan emosional melalui pengalaman korban, sedangkan @konde.co sebagai media jurnalisme feminis lebih menekankan penyampaian informasi berbasis data, pemberitaan, dan advokasi. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa penggunaan *self-efficacy* dan *response efficacy* masih relatif rendah serta tidak ditemukan kecenderungan bahwa struktur maupun daya tarik pesan tertentu selalu menghasilkan *engagement* yang lebih tinggi.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjutnya disarankan menggunakan pendekatan kualitatif, analisis wacana, atau studi resepsi audiens untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pemaknaan pesan edukasi kekerasan seksual. Selain itu, penelitian dapat menguji hubungan antara karakteristik pesan dengan tingkat *engagement* atau memperluas objek kajian pada platform media sosial lainnya.

V.2.2 Saran Praktis

Pengelola media sosial, organisasi, maupun pegiat isu perempuan disarankan mengombinasikan pendekatan rasional dan emosional dalam menyampaikan edukasi mengenai kekerasan seksual terhadap perempuan. Selain meningkatkan kesadaran mengenai risiko dan dampak kekerasan seksual, konten juga perlu lebih banyak memuat langkah-langkah konkret yang dapat dilakukan korban maupun masyarakat melalui unsur *self-efficacy* dan *response efficacy*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amruddin. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka. (N.D.).
- Buku Ajar Metode Penelitian. (N.D.-A).
- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. www.bening-mediapublishing.com
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Ns., Masita, Ardiawan, K. N., & Eka Sari, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Dora Candra Dewi Ismaya Damayanti Masduki Yogi Muhammad Yusuf Charisma Asri Fitrananda Syahdan Bulkis Fikri Akbar Moh Syahriar Sugandi Sri Hartati, R. M. (N.D.). *Pemahaman Komunikasi: Mengartikan Pesan Dengan Tepat*.
- Dr. Budi Santoso, M. C., Dr. Hj. Lishapsari Prihatini, M. S., & Hj. Siti Lady Havivi, M. Soc. S. (2021). *Modul Teknik Persuasi, Lobi Dan Negosiasi*.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group.
- Hafni Sahir, S. (N.D.). *Metodologi Penelitian*. Retrieved www.penerbitbukumurah.com
- Hardani Msi, A., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Kamal. *Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian*. (N.D.).
- Fadilla, Z., Ketut Ngurah Ardiawan, M., Eka Sari Karimuddin Abdullah, M., Jannah Ummul Aiman, M., & Hasda, S. (N.D.). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Retrieved <http://penerbitzaini.com>
- Manajemen, J., Aliansi, B., Slamet Dan, R., & Wahyuningsih, S. (N.D.). *Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja*.
- Machali. Praktis Merencanakan, P., & Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif, M. (N.D.). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Purwanto, P. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. <https://www.researchgate.net/publication/329483279>
- Imi, A., Gladys, B., Arianto, N., Maharani, M., & Pratomo, R. (2022). *Indonesia's Sexual Violence Data And Facts 2021 Title: Indonesia's Sexual Violence Data And Facts 2021*.
- Verma, A. Et Al. (2023). *Education: Meaning, Definition & Types*. 1–1.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Dalfian, Nurcahyati, S., Devriany, A., Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Rusdi, Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (N.D.). *Buku Ajar Metode Penelitian*.

Jurnal

- Adiyanto, W. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Ruang Diskusi Upaya Pencegahan Pelecehan Seksual Di Lingkungan Akademis. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(2), 78–83. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v6i2.7594>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer, Volume 14*. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>
- Analisis Isi Kuantitatif Tentang Kekerasan Verbal Dalam Tayangan Adegan Film Parasite Tahun 2019. (2022). *Persepsi: Communication Journal*. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v5i1.8761>

- Andrews, K., Jaffer, S., & Shariff, S. (2026). Powerful Yet Disempowered: A Thematic Literature Review Exploring The Challenges Of Media Reporting On Sexual Violence. *Journal Of Communication Inquiry*, 50(1), 30–51.
<https://doi.org/10.1177/01968599251348248>
- Ariyanto, T., Herwin, H., & Sujati, H. (2023). Uji Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Instrumen Tes Kemampuan Operasi Hitung Bilangan Bulat Menggunakan Cfa. *Aksioma: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 12(3), 2977.
<https://doi.org/10.24127/ajpm.v12i3.7482>
- Baatouche, N., De Maricourt, P., & Bernaud, J. L. (2022). Meaning Of Education And Wellbeing: Understanding And Preventing The Risk Of Loss Of Meaning In Students. *Frontiers In Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.796107>
- Berger, J., Moe, W. W., & Schweidel, D. A. (2023). What Holds Attention? Linguistic Drivers Of Engagement. *Journal Of Marketing*, 87(5), 793–809.
<https://doi.org/10.1177/00222429231152880>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., & Panatap Soehaditama, J. (N.D.). *Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)*. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Charide, R., Stallwood, L., Munan, M., Sayfi, S., Hartling, L., Butcher, N. J., Offringa, M., Elliott, S., Richards, D. P., Mathew, J. L., Akl, E. A., Kredo, T., Mbuagbaw, L., Motillal, A., Baba, A., Prebeg, M., Relihan, J., Scott, S. D., Suvada, J., ... Schünemann, H. J. (2022). *Knowledge Mobilization Activities To Support Decision-Making By Youth, Parents, And Adults Using A Systematic And Living Map Of Evidence And Recommendations On Covid-19: Protocol For Three Randomized Controlled Trials And Qualitative User-Experience Studies*.
<https://doi.org/10.1101/2022.05.09.22274842>
- Chédotal, C., Berthe, B., De Peyrelongue, B., & Le Gall-Ely, M. (2017). Using Guilt Appeals In Communication. In *Recherche Et Applications En Marketing* (Vol. 32, Number 4, Pp. 91–110). Sage Publications Ltd.
<https://doi.org/10.1177/2051570717706830>
- Choi, J., Lee, S. Y., & Ji, S. W. (2021). Engagement In Emotional News On Social Media: Intensity And Type Of Emotions. *Journalism And Mass Communication Quarterly*, 98(4), 1017–1040. <https://doi.org/10.1177/1077699020959718>
- Choirunnisa, Z., Hendriyana, T., & Hartini, S. (2019). Penggunaan Emotional Appeals Pada Niat Berdonasi (Guilt Appeals Vs Sadness Appeals): Sudut Pandang Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(2), 105–116.
<https://doi.org/10.21067/jem.v15i2.3026>
- Dian, D., Rahmat, M. R., & Irwan, I. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Pengelolaan Dana Desa Di Desa Kalem pang Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 6(2), 13.
<https://doi.org/10.47134/villages.v6i2.308>
- Eric. (2014). *Fear Appeals And Persuasion Testing For Within-Person Effects*.
- Eskasari, A. P., & Astuti, V. N. P. (2025). Dinamika Diskursus Publik Terhadap Penggambaran Kekerasan Seksual Pada Film Vina: Sebelum 7 Hari (2024). In *Jurnal Nomosleca* (Vol. 11, Number 2). <http://jurnal.unmer.ac.id/>
- Hariatiningsih, L. R., & Irwanto. (2024). Membangun Atensi Pada Media Sosial (Studi Netnografi Remaja Pengguna Instagram). *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 64–74.
<https://doi.org/10.31294/jkom.v15i2.12055>
- Hodas, N. O., & Lerman, K. (2012). *How Visibility And Divided Attention Constrain Social Contagion*. <https://doi.org/10.1109/Socialcom-Passat.2012.129>
- Homer, P. M. (2021). When Sadness And Hope Work To Motivate Charitable Giving.

- Journal Of Business Research*, 133, 420–431.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.018>
- Kelly, K. J., Campbell, A., Salijeveic, A., Doak, S., Michael, L., & Montelpare, W. (2023). Evaluation Of The Readability, Understandability, And Actionability Of Covid-19 Public Health Messaging In Atlantic Canada. *Frontiers In Communication*, 8.
<https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1006784>
- Kencanadewi, A., Lovita, A., Maritim, U., Ali, R., & Raja, H. (2024). *Upaya Perlindungan Korban Pelecehan Seksual Pada Perempuan (Studi Pada Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak Dan Pemberdayaan Masyarakat Di Kota Tanjungpinang)*. <https://doi.org/10.24952/gender.v8i1.10882>
- Kusuma Devi, E., & Habib Azky Pratama, G. (N.D.). *The Influence Of Content Strategy On Increasing Engagement On The Instagram Account @Lionparcel_Solo*.
- Lim, S., & Schmälzle, R. (2023). Artificial Intelligence For Health Message Generation: An Empirical Study Using A Large Language Model (Llm) And Prompt Engineering. *Frontiers In Communication*, 8.
<https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1129082>
- Limbong, E. G., & Winarni, R. W. (N.D.). *Daya Tarik Emosional Dalam Iklan Coca Cola Versi "Rayakan Namamu" Sebagai Kampanye Anti-Bullying*.
- Liu, J., Yang, X., Lu, Y., & Zheng, X. (2022). The Joint Effects Of Social Norm Appeals And Fear Appeals In Covid-19 Vaccine Campaign Posters On Self-Perceived Communication Quality And Vaccination Intention. *Frontiers In Psychology*, 13.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.760146>
- Liu, Y., Liu, X., Wang, M., & Wen, D. (2021). How To Catch Customers' Attention? A Study On The Effectiveness Of Brand Social Media Strategies In Digital Customer Engagement. *Frontiers In Psychology*, 12.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.800766>
- Martin, L. S., Bradbury-Jones, C., Koroma, S., & Forcer, S. (2021). Bringing Inside Out: Humour, Outreach, And Sexual And Gender-Based Violence In Sierra Leone. *Critical African Studies*, 13(3), 356–373.
<https://doi.org/10.1080/21681392.2021.2005378>
- Martin, S., Kalra, A., Jenny, A., Maher, A. D., Foreman, A., Chavez, A., Gagliano, J., Reid, M. J. A., & Brickley, D. B. (2023). Rapid And Sustained Contact Tracing Training For Covid-19 In San Francisco: A Training Model For Developing An Emergency Public Health Workforce. *Frontiers In Public Health*, 11.
<https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1125927>
- Mayer, A. T., Ohme, J., Maslowska, E., & Segijn, C. M. (2024). Headlines, Pictures, Likes: Attention To Social Media Newsfeed Post Elements On Smartphones And In Public. *Social Media And Society*, 10(2).
<https://doi.org/10.1177/20563051241245666>
- Mears, A. (2023). Bringing Bourdieu To A Content Farm: Social Media Production Fields And The Cultural Economy Of Attention. *Social Media And Society*, 9(3).
<https://doi.org/10.1177/20563051231193027>
- Mendes, K., Keller, J., & Ringrose, J. (2019). Digitized Narratives Of Sexual Violence: Making Sexual Violence Felt And Known Through Digital Disclosures. *New Media And Society*, 21(6), 1290–1310. <https://doi.org/10.1177/1461444818820069>
- Michelle, E., Yulastuti, M., & Chandra, C. (N.D.). *Analisis Komparatif Konten Pesan Dalam Taktik Pemasaran Sunscreen Pada Tiktok @Skintific_Id Dan @Wardahofficial Comparative Analysis Of Message Content In Sunscreen Marketing Strategies On The Tiktok Accounts @Skintific_Id And @Wardahofficial*. Retrieved <https://jurnaldrpm.budiluhur.ac.id/index.php/kresna/>

- Nadube, P. M., & Isenah, T. E. (2022). Rational Appeal: The Researchers Interpretation Of How Advertising Works. In *Innovative Journal Of Marketing Management* (Vol. 10, Number 3).
- Octaviani, B. D., & Yulianita, N. (N.D.). *Penggunaan Message Appeals Dalam Strategi Promosi Bisnis (Studi Kasus Pada Florist Bandung)*.
- Ödmark, S. (2023). Moral Judgment And Social Critique In Journalistic News Satire. *Journalism And Media*, 4(4), 1169–1181. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4040074>
- Oxman, A. D., Fretheim, A., Lewin, S., Flottorp, S., Glenton, C., Helleve, A., Vestrheim, D. F., Iversen, B. G., & Rosenbaum, S. E. (2022). Health Communication In And Out Of Public Health Emergencies: To Persuade Or To Inform? In *Health Research Policy And Systems* (Vol. 20, Number 1). Biomed Central Ltd. <https://doi.org/10.1186/s12961-022-00828-z>
- Pala, R., Djaffar, R., Riset, B., & Nasional, I. (N.D.). *Penggunaan Media Sosial Dalam Mengakses Informasi Covid-19 (Survey Pada Masyarakat Tamamaung Makassar)* (Vol. 4, Number 2).
- Peng, W., Huang, Q., Mao, B., Lun, D., Malova, E., Simmons, J. V., & Carcioppolo, N. (2023). When Guilt Works: A Comprehensive Meta-Analysis Of Guilt Appeals. In *Frontiers In Psychology* (Vol. 14). Frontiers Media Sa. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1201631>
- Purwanto, P. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. <https://www.researchgate.net/publication/329483279>
- Putri, N. I., Candrasari, Y., Studi, P., & Komunikasi, I. (2022). Pesan Edukasi Positive Discipline Parenting Pada Akun Instagram @Goodenoughparents.Id. *Juitik*, 2(2). <http://journal.sinov.id/index.php/juitik/indexhalamanutamajurnal>
- Putri, T. W. (N.D.). *Representasi Perempuan Dan Batik Dalam Instagram Museum Batik Indonesia Representation Of Women And Batik On The Instagram Of The Museum Batik Indonesia*.
- Riyantini, R. (2023). *Pesan Edukasi Promosi Kesehatan Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Media Sosial. Jurnal Pustaka Komunikasi. Vol 6, No. 1. Doi httpsdoi.org10.32509*. (N.D.).
- Salamor, Y. B., & Salamor, A. M. (2022). Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan (Kajian Perbandingan Indonesia-India). *Balobe Law Journal*, 2(1), 7. <https://doi.org/10.47268/balobe.v2i1.791>
- Sinta Nuriyah Magister Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, D., & Dan Penyiaran Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta, K. (2021). Media Berperspektif Gender: Faktor Yang Mempengaruhi Narasi Keberpihakan Pada Korban Kekerasan Seksual Di Media Online Tirto.Id. *Kalijaga Journal Of Communication*, 3(1), 31–46. <https://doi.org/10.14421/kjc.31-03.2021>
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). *Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja*.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi Dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sugito, P., Sairun, A., Ikbar Pratama, Ms., Indah Azzahra Editor Yuan Anisa, Ia., & Annisa Zuhaira, Ms. (N.D.). *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)*.
- Suka, M., & Shimazaki, T. (2023). Effectiveness Of Using Humor Appeal In Health Promotion Materials: Evidence From An Experimental Study In Japan. *Archives Of Public Health*, 81(1). <https://doi.org/10.1186/s13690-023-01226-9>

- Suriady¹, I., Ningsih, F. P., & Rahmarini, G. M. (2022). *Daya Tarik Pesan Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa (Analisis Pada Mata Kuliah Kewirausahaan)* (Vol. 9, Number 3).
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (N.D.). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>
- Tannenbaum, M. B., Hepler, J., Zimmerman, R. S., Saul, L., & Jacobs, S. (2015). Supplemental Material For Appealing To Fear: A Meta-Analysis Of Fear Appeal Effectiveness And Theories. *Psychological Bulletin*. <https://doi.org/10.1037/a0039729>
- Thompson, T. L., & Harrington, N. G. (2022). *The Routledge Handbook Of Health Communication*. www.routledge.com/routledge-communication-series/book-series/rcs.
- Triani, N. I., & Saleh, A. (2025). Triani, Nadya, Dkk, Pemanfaatan Media. In *Universitas* (Vol. 11, Number 2).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2022 Tentang Tindak Pidana Kekerasan Seksual. (N.D.). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2022 Tentang Tindak Pidana Kekerasan Seksual*.
- Utomo, D. G. S., & Arifin, T. (2024). Kekerasan Seksual Pada Perempuan Berdasarkan Uu No. 12 Tahun 2022. *Aliansi: Jurnal Hukum, Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 1(5), 42–55. <https://doi.org/10.62383/aliansi.v1i5.376>
- Wartoyo, F. X., & Ginting, Y. P. (N.D.). *Kekerasan Seksual Pada Lingkungan Perguruan Tinggi Ditinjau Dari Nilai Pancasila Sexual Violence In University Viewed From The Perspective Of Pancasila Values*.
- Wu, F., & Huberman, B. A. (2009). *Persistence And Success In The Attention Economy*. <http://arxiv.org/abs/0904.0489>
- Yan, Z. (2023). *Rethinking Guilt Appeals In Environmental Messages: Testing The Effects Of Empathy-Eliciting And Shame-Free Guilt Appeals On Behavioral Intentions*.
- Yuen, B., Billings, J., & Morant, N. (2021). Talking To Others About Sexual Assault: A Narrative Analysis Of Survivors' Journeys. *Journal Of Interpersonal Violence*, 36(17–18), no. 9714–9737. <https://doi.org/10.1177/0886260519861652>

Scanned Website

- Basis Data Un Women*. (N.D.).
- Bentuk Kekerasan Seksual*. (N.D.).
- Digital 2025_ Indonesia — Datareportal – Global Digital Insights*. (N.D.).
- Lembar Fakta Catahu Komnas Perempuan 2025*. (N.D.).
- Sejarah Komunitas Perempuan Berkisah*. (N.D.).
- Tentang Kami - Konde.Co*. (N.D.).