

**ANALISIS ISI KOMPARATIF STRUKTUR DAN DAYA TARIK PESAN
EDUKASI KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DI
AKUN INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH DAN @KONDE.CO**



Disusun Oleh:

Cathlin Keisha Andrea

NRP. 1423022035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2026

SKRIPSI

**ANALISIS ISI KOMPARATIF STRUKTUR DAN DAYA TARIK PESAN
EDUKASI KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DI
AKUN INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH DAN @KONDE.CO**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Cathlin Keisha Andrea

NRP. 1423022035

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2026

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cathlin Keisha Andrea

NRP : 1423022035

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam penulisan skripsi yang berjudul:

**“ANALISIS ISI KOMPARATIF STRUKTUR DAN DAYA TARIK PESAN
EDUKASI KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DI
AKUN INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH DAN @KONDE.CO”**

adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 24 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Cathlin Keisha Andrea

1423022035

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
ANALISIS ISI KOMPARATIF STRUKTUR DAN DAYA TARIK PESAN
EDUKASI KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DI
AKUN INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH DAN @KONDE.CO

Oleh:

Cathlin Keisha Andrea

NRP. 1423022035

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing peneliti untuk diajukan ke tim penguji penelitian.

Pembimbing I : Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom.,MA.

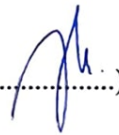
NIDN. 0706069204



(.....)

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med. Kom. (.....)

NIDN. 0715108903



Surabaya, 24 Juni 2026

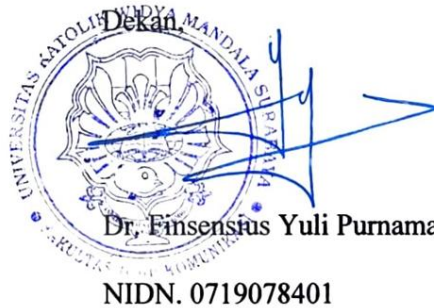
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Penelitian
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Rabu, 24 Juni 2026

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi


Dekan
Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0707078607
2. Sekretaris : Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., MA. (........)
NIDN. 0706069204
3. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0719078401
4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med. Kom. (.....)
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Cathlin Keisha Andrea

NRP : 1423022035

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

**ANALISIS ISI KOMPARATIF STRUKTUR DAN DAYA TARIK PESAN
EDUKASI KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DI
AKUN INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH DAN @KONDE.CO**

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi skripsi ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Cathlin Keisha Andrea

NRP. 1423022035

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala hormat, puji dan syukur yang tak terhingga, peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANALISIS ISI KOMPARATIF STRUKTUR DAN DAYA TARIK PESAN EDUKASI KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DI AKUN INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH DAN @KONDE.CO.**

Peneliti ingin mempersembahkan penelitian ini kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam penyusunan penelitian metode penelitian kuantitatif. Mulai dari kedua orang tua, saudara, serta teman-teman yang turut memberikan dukungan semasa penulis menyelesaikan penelitian metode penelitian kuantitatif.

Selain itu, kepada dosen pembimbing yaitu Ibu Merlin dan Ibu Gitta, yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis untuk mencapai hasil yang memuaskan.

Surabaya, 1 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,

Cathlin Keisha Andrea

NRP. 1423022035

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia, sukacita, dan damai sejahtera yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian proposal komunikasi dengan judul “ANALISIS ISI KOMPARATIF STRUKTUR DAN DAYA TARIK PESAN EDUKASI KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DI AKUN INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH DAN @KONDE.CO”.

Dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta kakak yang terus memberikan dukungan terbaik dan doa supaya terus bisa berjuang mengerjakan penelitian ini.
2. Dosen Pembimbing yaitu Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., MA., dan Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med. Kom. yang dengan sabar dan setia menuntun penulis dalam pengerjaan penelitian, menghadapi keluh kesah, serta memberikan saran dan motivasi untuk menyelesaikan proposal dengan baik.
3. Pejalan Kaki Kalcer dan Mentil yang beranggotakan Cynthia, Vina, Vallery, Vero, Fera, Afifah, Cecil, Qavah yang telah menemani selama pengerjaan penelitian skripsi.
4. BESTIEEEE dan SLAY GURL yang beranggotakan Veve, Sandra, Aileen, Jessa, Gaby, Shania, Joya yang telah menemani dengan agenda rutin setiap semester

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Batasan Masalah	11
I.5 Manfaat Penelitian	12
I.5.1 Manfaat Teoritis	12
I.5.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13

II.1 Penelitian Terdahulu	13
II.2 Kerangka Teori.....	18
II.2.1 Struktur Pesan.....	18
II.2.1.1 <i>Message Sidedness</i>	18
II.2.1.2 <i>Order of Presentation</i>	19
II.2.1.3 <i>Conclusion Drawing</i>	19
II.2.1.4 Pesan Edukasi.....	20
II.2.2 Daya Tarik Pesan.....	23
II.2.2.1 <i>Fear/Threat Appeals</i>	23
II.2.2.2 <i>Emotional Appeals</i>	24
II.2.2.3 <i>Rational Appeals</i>	25
II.2.2.4 <i>Humor Appeals</i>	25
II.2.3 Kekerasan Seksual.....	26
II.2.4 Instagram.....	28
II.2.5 Analisis Isi	30
II.3 Nisbah Antar Konsep	32
II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
III.2 Metode Penelitian	35
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	36
III.4 Definisi Konseptual	36
III.5 Definisi Operasional	36

IV.3.1 Analisis Komparatif Struktur Pesan Edukasi, Daya Tarik Pesan Edukasi Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan, dan Keterkaitannya dengan <i>Engagement</i> Instagram	107
BAB V PENUTUP.....	113
V.1 Kesimpulan.....	113
V.2 Saran	114
V.2.1 Saran Akademis.....	114
V.2.2 Saran Praktis	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Penggunaan Sosial Media di Indonesia.....	5
Gambar I.2 Unggahan @perempuanberkisah.....	8
Gambar I.3 Unggahan @konde.co	9
Gambar II.1 Jenis Unit Analisis.....	31
Gambar IV.1 Akun Instagram @perempuanberkisah	47
Gambar IV.2 Feeds Instagram @perempuanberkisah	48
Gambar IV.3 Logo @perempuanberkisah	49
Gambar IV.4 Akun Instagram @konde.co	50
Gambar IV.5 Feeds Instagram @konde.co.....	51
Gambar IV.6 Logo @konde.co	52
Gambar IV.7 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>One-sided Message</i>	60
Gambar IV.8 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Anticlimax</i>	64
Gambar IV.9 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Primacy</i>	69
Gambar IV.10 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Explicit</i>	72
Gambar IV.11 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Severity</i>	78
Gambar IV.12 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Susceptibility</i>	82
Gambar IV.13 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Self-Efficacy</i>	85
Gambar IV.14 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Response Efficacy</i>	89

Gambar IV.15 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Guilt Appeals</i>	93
Gambar IV.16 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Sadness Appeals</i>	96
Gambar IV.17 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Rational Appeals</i>	100
Gambar IV.18 Salah Satu Unggahan Pesan Edukatif dengan Indikator <i>Humor Appeals</i>	103

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel III.1 Tabel Definisi Operasional Struktur Pesan	36
Tabel III.2 Tabel Definisi Operasional Daya Tarik Pesan	37
Tabel IV.1 Hasil Uji Reliabilitas Antara Peneliti dengan <i>Intercoder A</i>	55
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas Antara Peneliti dengan <i>Intercoder B</i>	56
Tabel IV.3 Frekuensi <i>Message Sidedness</i>	58
Tabel IV.4 Frekuensi <i>Climax vs Anticlimax</i>	63
Tabel IV.5 Frekuensi <i>Recency vs Primacy</i>	67
Tabel IV.6 Frekuensi <i>Explicit vs Implicit</i>	70
Tabel IV.7 Tabel Komparasi Struktur Pesan @perempuanberkisah & @konde.co ...	73
Tabel IV.8 Frekuensi <i>Severity</i>	77
Tabel IV.9 Frekuensi <i>Susceptibility</i>	80
Tabel IV.10 Frekuensi <i>Self-Efficacy</i>	84
Tabel IV.11 Frekuensi <i>Response Efficacy</i>	87
Tabel IV.12 Frekuensi <i>Guilt</i>	92
Tabel IV.13 Frekuensi <i>Sadness</i>	95
Tabel IV.14 Frekuensi <i>Rational</i>	98
Tabel IV.15 Frekuensi <i>Humor</i>	102
Tabel IV.16 Komparasi Daya Tarik Pesan @perempuanberkisah & @konde.co.....	105
Tabel IV.17 Komparasi Keseluruhan @perempuanberkisah & @konde.co.....	107

ABSTRAK

Cathlin Keisha Andrea. 1423022035. ANALISIS ISI KOMPARATIF STRUKTUR DAN DAYA TARIK PESAN EDUKASI KEKERASAN SEKSUAL TERHADAP PEREMPUAN DI AKUN INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH DAN @KONDE.CO.

Penelitian ini berfokus pada analisis isi komparatif struktur dan daya tarik pesan edukasi kekerasan seksual terhadap perempuan di akun instagram @perempuanberkisah dan @konde.co. Kekerasan seksual terhadap perempuan merupakan permasalahan yang terus meningkat sehingga diperlukan edukasi yang efektif melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membandingkan struktur pesan serta daya tarik pesan edukasi kekerasan seksual terhadap perempuan pada akun Instagram @perempuanberkisah dan @konde.co. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif komparatif dengan metode analisis isi kuantitatif terhadap 308 unggahan periode Januari–Maret 2026, yang terdiri atas 199 unggahan akun @perempuanberkisah dan 109 unggahan akun @konde.co. Analisis dilakukan berdasarkan indikator struktur pesan (*message sidedness*, *order of presentation*, dan *conclusion drawing*) serta daya tarik pesan (*threat appeals*, *emotional appeals*, *rational appeals*, dan *humor appeals*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua akun didominasi oleh *one-sided message*, *anticlimax*, *primacy*, dan *explicit conclusion* pada struktur pesan, serta *rational appeals*, *severity*, *susceptibility*, dan *sadness appeals* pada daya tarik pesan. Akun @perempuanberkisah lebih menonjolkan pendekatan emosional melalui pengalaman korban, sedangkan @konde.co lebih menekankan pendekatan informatif berbasis data. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kedua akun mengombinasikan pendekatan rasional dan emosional sebagai strategi edukasi mengenai kekerasan seksual terhadap perempuan, meskipun tidak ditemukan kecenderungan bahwa karakteristik pesan tertentu selalu menghasilkan *engagement* yang lebih tinggi.

Kata Kunci: Analisis Isi Komparatif, Struktur Pesan, Daya Tarik Pesan, Kekerasan Seksual terhadap Perempuan, Instagram.

ABSTRACT

Cathlin Keisha Andrea. 1423022035. *COMPARATIVE CONTENT ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND ATTRACTION OF EDUCATIONAL MESSAGES ON SEXUAL VIOLENCE AGAINST WOMEN ON THE INSTAGRAM ACCOUNTS @PEREMPUANBERKISAH AND @KONDE.CO.*

This study focuses on the comparative content analysis of the structure and attraction of educational messages on sexual violence against women on the instagram accounts @perempuanberkisah and @konde.co. Sexual violence against women is a growing problem, necessitating effective education through social media. This study aims to determine and compare the message structure and appeal of educational messages on sexual violence against women on the Instagram accounts @perempuanberkisah and @konde.co. The study used a comparative quantitative approach with a quantitative content analysis method on 308 posts from January–March 2026, consisting of 199 posts from the @perempuanberkisah account and 109 posts from the @konde.co account. The analysis was conducted based on message structure indicators (message sidedness, order of presentation, and conclusion drawing) and message appeals (threat appeals, emotional appeals, rational appeals, and humor appeals). The results showed that both accounts were dominated by one-sided messages, anticlimax, primacy, and explicit conclusions in the message structure, as well as rational appeals, severity, susceptibility, and sadness appeals in the message appeal. The @perempuanberkisah account emphasized an emotional approach through the victim's experience, while @konde.co emphasized a data-based, informative approach. This study concluded that both accounts combined rational and emotional approaches as educational strategies regarding sexual violence against women, although no trend was found that certain message characteristics consistently resulted in higher engagement.

Keywords: Comparative Content Analysis, Message Structure, Message Appeal, Sexual Violence Against Women, Instagram.