

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**Aktivitas *Content creator* Pada Divisi Sales & Marketing Bess Mansion Hotel
Surabaya**



Oleh:

Ariel Elzafan Margono

NRP: 1423022001

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2026

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya

Nama : Ariel Elzafan Margono

NRP: 1423022001

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

Aktivitas *Content Creator* Pada Divisi Sales & Marketing Bess Mansion Hotel Surabaya

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 26 Maret 2026

Penulis



Ariel Elzafan Margono

NRP. 1423022001

HALAMAN PERSETUJUAN

**Aktivitas *Content creator* Pada Divisi Sales & Marketing Bess Mansion Hotel
Surabaya**

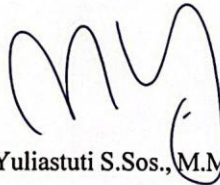
Oleh:

Ariel Elzafan Margono

NRP: 1423022033

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

Dosen pembimbing



Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

Tanggal: 26 Maret 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensus Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

Ariel Elzafan Margono

NRP: 1423022001

TELAH DIUJI PADA TANGGAL DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

Pada : 26 Maret 2026

KETUA TIM PENGUJI,



Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0731039501

TANGGAL: 26 Maret 2026

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Emsensius Yudi Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Oleh :

Nama : Ariel Elzafan Margono

NRP : 1423022001

Menyetujui Karya Ilmiah saya

**“Aktivitas *Content Creator* Pada Divisi Sales & Marketing Bess Mansion
Hotel Surabaya”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-
Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Maret 2026

Yang menyatakan



Ariel Elzafan Margono

NRP. 1423022001

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang maha Esa atas berkat yang diberikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua, saudara, teman dan keluarga, terkhusus penulis juga mengucapkan Terima Kasih kepada Bess Mansion Hotel Surabaya serta orang orang di dalam nya yang telah membantu membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan masa kerja praktik nya tepat pada waktunya. Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yang mengetahui setiap perkembangan dan dinamika yang dialami oleh penulis selama masa bimbingan kerja praktik, berkat bimbingan dan bantuan nya penulis bisa menyelesaikan tulisan karya ilmiah kerja praktik tersebut dengan tepat apa yang diharapkan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja Praktik. Penulisan laporan kerja praktik ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Telah selesainya laporan kerja praktik ini tentunya tak lepas dari dukungan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Penulis berterimakasih dan bersyukur kepada Tuhan Yesus atas naungan dan penyertaan-Nya sehingga penulis dilancarkan dalam menjalankan serta menulis laporan ini.
2. Ibu Maria, selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan dalam mendampingi serta memberikan segala masukan terkait penulisan proposal ini hingga di tahap akhir, yang telah memberikan waktu, dukungan, serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
3. Orang tua yang selalu mendukung dan tidak pernah menuntut sesuatu yang sesuai dengan keinginan mereka akan tetapi membebaskan penulis melakukan eksplorasi hal yang disukainya.
4. Teman-teman seperjuangan yang menolong serta memberikan support selama pengerjaan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	3
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 Instagram	4
I.5.2 Proses produksi konten <i>Instagram</i>	6
I.5.3 Aktivitas <i>Content Creator</i>	8
BAB II.....	11
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	11
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	11
II.1.1 Profil Perusahaan.....	11
II.1.2 Logo Perusahaan	13
II.1.3 Susunan Organisasi	14
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	14
II.3 Hasil Dan Temuan	39

II.3.1 Analisis Media Sosial	39
II.3.2 <i>Content creator</i> Bess Mansion Hotel Surabaya	41
II.2.3 <i>Content Planning</i> Bess Mansion Hotel	43
II.2.4 <i>Bank Content</i> Bess Mansion Hotel.....	44
II.2.5 <i>Moodboard</i> Bess Mansion Hotel.....	45
II.3.6 Dokumentasi <i>Event/Kegiatan</i>	46
BAB III	50
PEMBAHASAN	50
III.1 Akun <i>Instagram</i> Bess Mansion Hotel Surabaya (Ciri khas akun <i>Instagram</i> bess mansion).....	50
III.2 Proses Produksi Konten <i>Instagram</i> Bess Mansion Hotel Surabaya	51
III.2.1 Pra Produksi	51
III.2.2 Produksi	53
III.2.3 Pasca Produksi	54
III.3 Aktivitas <i>Content Creator</i>	55
BAB IV	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
IV.1 Kesimpulan	57
IV.2 Saran.....	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.1.1 <i>Facade</i> Gedung Bess Mansion Hotel.....	11
Gambar II.1.2.1 Map Bess Mansion Hotel Surabaya	11
Gambar II.1.3.1 Logo Perusahaan	13
Gambar III.1.4.1 Susunan Organisasi	14
Gambar II.3.2.1 <i>Content Planning</i>	43
Gambar Gambar II.3.2.2 Bank Content	44
Gambar Gambar II.3.2.3 Moodboard Bess Mansion	45
Gambar III.1.1 IG BESS MANSION	50
Gambar III.2.1 <i>SUMMARY SOSIAL MEDIA PLAN 2025</i>	52
Gambar III.2.2 PRODUKSI KONTEN	53
Gambar III.2.3 PASCA PRODUKSI	54
Gambar I Sertifikat Kerja Praktik Dari Perusahaan.....	60
Gambar II Penilaian Kerja Praktik Dari Perusahaan	61
Gambar III Form Penilaian Magang	62

ABSTRAK

Kerja praktik merupakan kegiatan akademik yang bertujuan memberikan pengalaman kerja langsung kepada mahasiswa serta mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia industri. Kegiatan ini dilaksanakan di Bess Mansion Hotel Surabaya pada divisi Sales & Marketing, khususnya sebagai Content Creator, selama tiga bulan (30 Juni–30 September 2025), dengan tujuan memahami pengelolaan media sosial, terutama Instagram, serta aktivitas content creator dalam mendukung promosi hotel. Selama pelaksanaan, penulis terlibat dalam proses produksi konten yang meliputi tiga tahap, yaitu pra produksi (perencanaan ide, konsep visual, dan jadwal), produksi (pengambilan foto dan video fasilitas, kamar, makanan, dan event hotel), serta pasca produksi (editing, penulisan caption, dan publikasi konten). Hasil kerja praktik menunjukkan bahwa peran content creator sangat penting dalam mendukung strategi pemasaran digital, khususnya dalam meningkatkan daya tarik visual dan interaksi audiens di media sosial, sehingga pengelolaan konten yang kreatif dan terencana mampu menjadi sarana promosi yang efektif bagi industri perhotelan dalam meningkatkan citra serta daya saing perusahaan.

Kata kunci: Kerja Praktik, Content Creator, Media Sosial, Instagram, Sales & Marketing, Bess Mansion Hotel Surabaya.

ABSTRACT

The internship is an academic activity aimed at providing students with direct work experience and applying the knowledge gained during their studies to the industrial world. This internship was conducted at Bess Mansion Hotel Surabaya in the Sales & Marketing division, specifically as a Content Creator, for three months (June 30 – September 30, 2025), with the objective of understanding social media management, particularly Instagram, and the role of a content creator in supporting hotel promotions. During the internship, the author was involved in the content production process, which consisted of three main stages: pre-production (idea planning, visual concept development, and content scheduling), production (capturing photos and videos of hotel facilities, rooms, food, and events), and post-production (editing, caption writing, and content publishing). The results of this internship indicate that the role of a content creator is crucial in supporting digital marketing strategies, particularly in enhancing visual appeal and audience engagement on social media, where well-planned and creative content management can serve as an effective promotional tool for the hospitality industry in improving brand image and competitiveness.

Keywords: Internship, Content Creator, Social Media, Instagram, Sales & Marketing, Bess Mansion Hotel Surabaya.