

PERAN DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* DI BINUS SCHOOL SURABAYA



Disusun Oleh:

JONATHAN PRATHAMA

NRP: 1423022041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMBENTUK *BRAND*
***AWARENESS* DI BINUS *SCHOOL* SURABAYA**

Diajukan untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Jonathan Prathama

NRP: 1423022041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Jonathan Prathama

NRP : 1423022041

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

“PERAN DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* DI BINUS *SCHOOL* SURABAYA” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dan referensi dari karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 6 Januari 2026

Penulis,



Jonathan Prathama

NRP. 1423022041

HALAMAN PERSETUJUAN

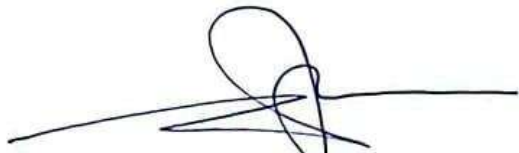
"PERAN DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMBENTUK *BRAND AWARENESS* DI *BINUS SCHOOL SURABAYA*"

OLEH:

JONATHAN PRATHAMA - 1423022041

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0701067803

TANGGAL: 6 Januari 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

Jonathan Prathama

NRP. 1423022041

TELAH DIUJI PADA TANGGAL DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

Pada: 6 Januari 2026

KETUA TIM PENGUJI,



Christopher Chandra, S.Des., M.Des.

NIDN. 0713099401

TANGGAL: 6 Januari 2026

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensus Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Jonathan Prathama

NRP : 1423022041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul:

"PERAN DIVISI MARKETING COMMUNICATION DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS DI BINUS SCHOOL SURABAYA"

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2026

Yang menyatakan,



Jonathan Prathama

NRP. 1423022041

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peserta kerja praktik panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah serta penyertaan-Nya yang senantiasa menguatkan peserta kerja praktik hingga akhirnya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Dalam prosesnya, peserta kerja praktik melewati berbagai pasang surut kehidupan, namun berkat pertolongan Tuhan melalui keluarga dan teman yang selalu hadir memberikan dukungan dan semangat, peserta kerja praktik dapat bertahan dan menyelesaikan segalanya dengan baik. Dengan penuh rasa syukur, peserta kerja praktik mempersembahkan laporan kerja praktik ini kepada keluarga tercinta dan sahabat-sahabat terkasih yang senantiasa mendampingi dalam setiap langkah perjalanan hidup peserta kerja praktik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peserta kerja praktik panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas atas penyertaan-Nya yang telah memberikan kekuatan serta kesempatan kepada peserta kerja praktik untuk menyelesaikan kegiatan magang di BINUS SCHOOL Surabaya dan menyusun laporan kerja praktik ini. Laporan ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyusunan laporan ini tentu tidak terlepas dari doa, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peserta kerja praktik dengan segala kerendahan hati menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses ini.

1. Tuhan Yesus Kristus, atas penyertaan-Nya yang senantiasa memberikan kekuatan untuk peserta kerja praktik berdiri sampai titik ini, Tuhan selalu memberi jalan terbaik dalam setiap proses hidup peserta kerja praktik.
2. Teman-teman dan keluarga yang menjadi alasan terbesar penulis untuk berjuang. Terima kasih atas doa yang tidak pernah berhenti, serta setiap pengorbanan yang tidak terucapkan namun selalu terasa dalam setiap langkah peserta kerja praktik. Segala pencapaian ini tidak akan berarti tanpa kasih dan dukungan kalian.
3. Mentor dan teman teman BINUS SCHOOL Surabaya, yang telah membantu, mengajarkan serta membimbing saya selama masa magang. Melalui bimbingan dan pengalaman yang diberikan, penulis belajar banyak hal tentang dunia kerja.

ABSTRAK

Laporan kerja praktik ini membahas bagaimana Divisi Marketing Communication BINUS SCHOOL Surabaya berperan dalam membangun brand awareness melalui penggunaan media sosial, terutama Instagram. Di tengah perkembangan dunia digital, media sosial menjadi sarana penting bagi sekolah untuk memperkenalkan nilai, kegiatan, dan keunggulannya kepada masyarakat. Selama tiga bulan menjalani kerja praktik, penulis melihat secara langsung bagaimana proses perencanaan konten, pengambilan gambar, hingga penyuntingan dilakukan dengan tetap memperhatikan identitas brand sekolah. Setiap konten yang diproduksi bukan hanya bertujuan memberikan informasi, tetapi juga membentuk citra positif agar BINUS SCHOOL Surabaya semakin dikenal dan dipercaya sebagai institusi pendidikan berstandar internasional.

Pengalaman terlibat dalam pembuatan konten, dokumentasi kegiatan, sampai penyusunan caption memberi penulis pemahaman baru tentang praktik komunikasi pemasaran di lapangan. Penulis belajar bahwa konsistensi visual, pilihan gaya bahasa, dan pemanfaatan fitur Instagram yang tepat sangat memengaruhi tingkat keterlibatan audiens. Hasil dari kerja praktik ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dirancang dengan baik dapat membantu meningkatkan perhatian publik terhadap sekolah. Selain menambah keterampilan teknis, pengalaman ini juga memperluas wawasan penulis mengenai bagaimana komunikasi pemasaran dijalankan dalam dunia kerja, khususnya dalam konteks lembaga pendidikan.

Kata Kunci: Marketing Communication, Brand Awareness, Media Sosial, Instagram, Strategi Komunikasi, BINUS SCHOOL Surabaya, Produksi Konten.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktek	5
1.3 Tujuan Kerja Praktek.....	5
1.4 Manfaat Kerja Praktek.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.2 Marketing Communication	6
1.5.3 Media Sosial Instagram.....	6
BAB II.....	9
RENCANA PELAKSANAAN	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Kerja Praktik	9
II.1.1 Lokasi Kerja Praktik.....	9
II.1.2 Sejarah Perusahaan.....	10
II.1.3 Struktur Organisasi BINUS SCHOOL Surabaya.....	12
II.2 Rencana Waktu	12
II.2.1 Bulan Juni 2025.....	13
II.2.2 Bulan Juli 2025.....	15
II.2.2 Bulan Agustus 2025	20
II.3 Hasil dan Temuan	27
II.3.1 Proses Produksi	27
II.3.2 Proses Editing.....	28
BAB III.....	29
PEMBAHASAN	29

III.1 Proses Produksi Konten.....	29
III.2 Proses Editing Konten	30
III.3 Proses Pembuatan Caption	30
BAB IV	32
KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
IV.1 Kesimpulan.....	32
IV.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	34